附件1

2023年城乡人居环境建设专项资金下达情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **补助单位** | **补助金额（万元）** | **补助项目** |
| 1 | 市妇联 | 6 | “垃圾分类 家家时尚”活动省级补助 |
| 2 | 仙游县 | 2 |
| 3 | 荔城区 | 2 |
| 4 | 城厢区 | 2 |
| 5 | 涵江区 | 14 |
| 6 | 秀屿区 | 2 |
| 7 | 北岸 | 1 |
| 8 | 湄洲岛 | 1 |
| **小计** |  | **30** |
| 9 | 团市委 | 30 | “美丽新福建 青春在行动”活动省级补助 |
| **小计** |  | **30** |  |
| **合计** |  | **60** |  |

附件2-1

绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项名称 | 2023年“垃圾分类 家家时尚”活动省级补助资金 | | | | |
| 市级主管部门 | 市城市管理局 | | | | |
| 总体目标 | 联合市妇联组织各县区（管委会）妇联在城乡社区（村）开展生活垃圾分类“垃圾分类·家家时尚”巾帼志愿服务专项行动，在涵江区2个社区开展试点；培养25名垃圾分类巾帼环保讲师；培育17支“木兰姐姐”垃圾分类专业志愿队伍；招募100名垃圾分类巾帼志愿者，带动1000户家庭参与城乡社区生活垃圾分类宣传、培训、引导、监督。探索建立巾帼志愿者参与生活垃圾分类常效机制，推进广大妇女和家庭在生活垃圾分类工作中体现价值、彰显作为，使城乡生活垃圾分类工作处处可见“巾帼红”。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 目标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织开展活动的县区（管委会） | 开展“垃圾分类 家家时尚”生活垃圾分类宣传活动的县区（管委会）个数 | 7个 |
| 质量指标 | 在涵江区开展专项行动的社区试点数 | 反映开展专项活动的社区试点个数 | 2个 |
| 时效指标 | 按时完成率 | 在2023年12月1日前完成各项任务 | ≤100% |
| 成本指标 | 省级投入 | 对各县区（管委会）、试点社区补助 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 带动参与城乡社区生活垃圾分类宣传、培训、引导、监督家庭数 | 反映宣传活动开展家庭参与的情况 | ≥1000户 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 反映人民群众对垃圾分类的满意情况，满意度=受众对象的满意人数/调查总人数 | ≥90% |

附件2-2

绩效目标表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专项名称 | 2023年“美丽新福建 青春在行动”活动省级补助资金 | | | | |
| 市级主管部门 | 莆田市城市管理局 | | | | |
| 总体目标 | 组建垃圾分类服务队伍、开展垃圾分类宣传和主题实践活动、发动千人参与选树先进典型，培养青少年生活垃圾分类意识。 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 目标值 |
| 产出指标 | 数量指标 | 组织开展活动场数 | 开展垃圾分类活动场数 | ≥50场 |
| 质量指标 | 按时完成率 | 反映活动完成时效情况，计划在2023年底前完成各项活动，按时完成率=实际完成时限（月份）/12个月 | ≤100% |
| 时效指标 | 资金支出率 | 反映活动资金支出率 | ≤90% |
| 成本指标 | 省级投入 | 开展活动成本不超过30万 | ≤30万元 |
| 效益指标 | 社会效益指标 | 宣传活动参与人数 | 开展垃圾分类宣传和主题实践活动参与人数 | ≥2000人 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 反映人民群众对垃圾分类的满意情况，满意率=受众对象的满意人数/调查总人数 | ≥90% |