

**2026 年度
中共莆田市委宣传部
部门预算**

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	5
二、部门预算单位构成	6
三、部门主要工作任务	7
第二部分 2026年度部门预算表	9
一、收支预算总表	10
二、收入预算总表	11
三、支出预算总表	12
四、财政拨款收支预算总表	14
五、一般公共预算拨款支出预算表	15
六、政府性基金预算拨款支出预算表	16
七、国有资本经营预算拨款支出预算表	17
八、一般公共预算支出经济分类情况表	18
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表	19
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表	23
十一、部门专项资金管理清单目录	24
第三部分 2026年度部门预算情况说明	26
一、预算收支总体情况	27
二、一般公共预算拨款支出情况	27

三、政府性基金预算拨款支出情况·····	28
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	28
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	28
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	29
七、预算绩效目标情况·····	30
八、其他重要事项说明·····	44
第四部分 名词解释·····	46

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

中共莆田市委宣传部部门的主要职责是:

(一)贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策;根据中宣部、省委宣传部和市委的安排部署,制定全市宣传思想工作、文化教育事业发展的指导方针,促进全市文化教育卫生体育计生等社会事业的发展;指导全市级党委宣传部的工作;协调全市宣传文教系统各部门之间的关系。

(二)负责指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作;掌握全市理论工作动态,总结和推广理论学习工作经验;对市社科联的工作方针、政策方面实施指导;管理中共莆田市委讲师团。

(三)负责引导新闻舆论,指导、协调高级各新闻单位的工作,把握舆论导向和宣传基调。

(四)负责从宏观上指导精神产品的生产和文化市场的管理,研究和规划我市文化艺术发展的战略目标和任务,对市文化与出版局、市文联的工作实施方针、政策的指导。

(五)负责从宏观上指导医疗卫生事业建设和体育事业建设。

(六)负责规划、部署全局性的宣传思想工作任务以及全市社会宣传、企业宣传、农村宣传、社区宣传、法制宣传、科技宣传和全民国防教育等工作。

(七)组织实施中宣部、省委宣传部和市委下达的重点课

题的调研,指导宣传文化系统制订政策法规;做好宣传系统的信息收集和报送工作。

(八)负责宣传贯彻党的教育方针、政策、宏观指导学校党的建设和思想政治工作。

(九)组织实施对外宣传工作,研究制定全市对外宣传工作的方针、政策;组织、协调对外新闻报道,指导、管理全市互联网新闻宣传工作;负责市级重点新闻网站建设;组织、协调全市对外、对台文化交流。

(十)配合有关部门做好党员教育工作,负责制定基层党员思想理论教育计划,编写党员教育教材。

(十一)受市委委托,管理市直宣传文教系统的干部,搞好这些部门的领导班子建设、廉政建设和干部宏观管理;对

各县区委宣传部长长的任免提出意见;制定宣传文教系统干部培训规划并组织实施;联系宣传文教系统知识分子,配合有关部门做好知识分子工作;抓好宣传文教系统离退休老干部的管理和服务工作;主管全市企业政工和新闻系列的职称评审工作。

(十二)宏观指导全市群众性的精神文明建设活动,管理市委文明办。

(十三)完成市委交办的其它任务。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看,中共莆田市委宣传部部门包括1个

机关行政处（科、股）室及 2 个下属单位，其中：列入 2026 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	中共莆田市委宣传部
2	莆田妈祖文化研究院
3	莆田市文化产业发展中心

三、部门主要工作任务

2026 年，中共莆田市委宣传部部门主要任务是：在习近平文化思想的科学指引下，扛起新的文化使命，不断开创新时代新征程宣传思想文化工作新局面，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，为加快建设绿色高质量发展先行市，奋力答好谱写中国式现代化福建篇章的莆田答卷提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

（一）持续强化党的理论武装。依托“理响莆阳”宣讲队，针对青少年、企业职工、基层群众等不同群体开展精准化、分众化宣讲，打造更有辨识度的宣讲品牌。做好党的创新理论体系化研究，围绕妈祖文化、状元文化等重点课题，推出一批高质量、有价值、可参考的研究成果。

（二）不断凝聚改革发展合力。严格落实意识形态工作责任制，强化网络阵地管理。加快媒体深度融合发展，结合建党 105 周年、党的二十届五中全会等重要主题，加强宣传

策划和政策解读。深化与央视、中新社等主流新闻媒体合作，持续推广莆田优品等特色宣传品牌。

（三）繁荣文化事业文化产业。深化区域联动，拓展春节期间城市互动合作。精心策划天下妈祖回娘家、湄洲妈祖文化旅游节等品牌活动，高质量办好第十一届世界妈祖文化论坛，增强妈祖文化国际影响力传播力。

（四）培育新时代文明新风尚。开展道德先进典型事迹宣讲，优化新时代文明实践各类阵地功能，加强未成年人思想道德建设，引导青少年扣好“人生第一粒扣子”。

第二部分

2026年度部门预算表

一、收支预算总表

2026 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4844.40	一、一般公共服务支出	3810.36
二、政府性基金预算拨款收入	1000	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、上级补助收入		七、文化旅游体育与传媒支出	432.76
八、附属单位上缴收入		八、社会保障和就业支出	237.50
九、其他收入		九、卫生健康支出	126
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	1000
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	237.78
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
本年收入合计	5844.40	本年支出合计	5844.40
上年结转结余		结转下年支出	
收入合计	5844.40	支出合计	5844.40

二、收入预算总表

2026 年度收入预算总表

单位：万元

单位名称	合计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
合计	5844.40	4844.40	1000.00								
中共莆田市委网络安全和信息化委员会办公室	742.55	742.55									
莆田妈祖文化研究院	286.73	286.73									
莆田市文化产业发展中心	201.25	201.25									
中共莆田市委宣传部	4461.58	3461.58	1000.00								
莆田市网络舆情监测中心	152.29	152.29									

三、支出预算总表

2026 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
合计		5844.40	2914.50	2929.90			
201	一般公共服务支出	3,810.36	2,114.86	1,695.50			
20133	宣传事务	3,810.36	2,114.86	1,695.50			
2013301	行政运行	1,838.06	1,838.06				
2013302	一般行政管理事务	1,695.50		1,695.50			
2013350	事业运行	276.80	276.80				
207	文化旅游体育与传媒支出	432.76	198.36	234.40			
20701	文化和旅游	432.76	198.36	234.40			
2070199	其他文化和旅游支出	432.76	198.36	234.40			
208	社会保障和就业支出	237.50	237.50				
20805	行政事业单位养老支出	237.50	237.50				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	237.50	237.50				
210	卫生健康支出	126.00	126.00				
21011	行政事业单位医疗	126.00	126.00				

2101101	行政单位医疗	60.53	60.53				
2101102	事业单位医疗	16.08	16.08				
2101103	公务员医疗补助	49.39	49.39				
212	城乡社区支出	1,000.00		1,000.00			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1,000.00		1,000.00			
2120803	城市建设支出	1,000.00		1,000.00			
221	住房保障支出	237.78	237.78				
22102	住房改革支出	237.78	237.78				
2210201	住房公积金	237.78	237.78				

四、财政拨款收支预算总表

2026 年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,844.40	一、一般公共服务支出	3,810.36
二、政府性基金预算拨款收入	1,000.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
		四、公共安全支出	
		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	432.76
		八、社会保障和就业支出	237.50
		九、卫生健康支出	126.00
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	1,000.00
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探工业信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	237.78
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、债务发行费用支出	
收入合计	5844.40	支出合计	5844.40

五、一般公共预算拨款支出预算表

2026 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		4,844.40	2,914.50	1,929.90
201	一般公共服务支出	3,810.36	2,114.86	1,695.50
20133	宣传事务	3,810.36	2,114.86	1,695.50
2013301	行政运行	1,838.06	1,838.06	
2013302	一般行政管理事务	1,695.50		1,695.50
2013350	事业运行	276.80	276.80	
207	文化旅游体育与传媒支出	432.76	198.36	234.40
20701	文化和旅游	432.76	198.36	234.40
2070199	其他文化和旅游支出	432.76	198.36	234.40
208	社会保障和就业支出	237.50	237.50	
20805	行政事业单位养老支出	237.50	237.50	
2080505	机关事业单位基本养老保险 缴费支出	237.50	237.50	
210	卫生健康支出	126.00	126.00	
21011	行政事业单位医疗	126.00	126.00	
2101101	行政单位医疗	60.53	60.53	
2101102	事业单位医疗	16.08	16.08	
2101103	公务员医疗补助	49.39	49.39	
221	住房保障支出	237.78	237.78	
22102	住房改革支出	237.78	237.78	
2210201	住房公积金	237.78	237.78	

六、政府性基金预算拨款支出预算表

2026 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		1,000.00		1,000.00
212	城乡社区支出	1,000.00		1,000.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	1,000.00		1,000.00
2120803	城市建设支出	1,000.00		1,000.00

七、国有资本经营预算拨款支出预算表

2026 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	小计	其中：	
			基本支出	项目支出
合计		本表无数据		

备注：本部门 2026 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、一般公共预算支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		4,844.40
301	工资福利支出	2,606.50
302	商品和服务支出	1,924.28
303	对个人和家庭的补助	112.09
307	债务利息及费用支出	
309	资本性支出（基本建设）	
310	资本性支出	101.53
311	对企业补助（基本建设）	
312	对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
399	其他支出	100.00

九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

2026 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		2,914.50
301	工资福利支出	2,596.50
30101	基本工资	570.24
30102	津贴补贴	429.00
30103	奖金	872.85
30106	伙食补助费	
30107	绩效工资	116.63
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	237.50
30109	职业年金缴费	
30110	职工基本医疗保险缴费	77.06
30111	公务员医疗补助缴费	49.39
30112	其他社会保障缴费	3.11
30113	住房公积金	237.78
30114	医疗费	1.74
30199	其他工资福利支出	1.20
302	商品和服务支出	205.91
30201	办公费	19.58
30202	印刷费	
30203	咨询费	
30204	手续费	
30205	水费	
30206	电费	
30207	邮电费	25.04
30208	取暖费	
30209	物业管理费	
30211	差旅费	1.97
30212	因公出国（境）费用	
30213	维修（护）费	

30214	租赁费	
30215	会议费	
30216	培训费	
30217	公务接待费	12.00
30218	专用材料费	
30224	被装购置费	
30225	专用燃料费	
30226	劳务费	5.50
30227	委托业务费	
30228	工会经费	34.39
30229	福利费	
30231	公务用车运行维护费	
30239	其他交通费用	72.39
30240	税金及附加费用	
30299	其他商品和服务支出	35.04
303	对个人和家庭的补助	112.09
30301	离休费	
30302	退休费	
30303	退职（役）费	
30304	抚恤金	
30305	生活补助	
30306	救济费	
30307	医疗费补助	
30308	助学金	
30309	奖励金	
30310	个人农业生产补贴	
30311	代缴社会保险费	
30399	其他对个人和家庭的补助	112.09
307	债务利息及费用支出	
30701	国内债务付息	
30702	国外债务付息	
30703	国内债务发行费用	
30704	国外债务发行费用	

309	资本性支出（基本建设）	
30901	房屋建筑物购建	
30902	办公设备购置	
30903	专用设备购置	
30905	基础设施建设	
30906	大型修缮	
30907	信息网络及软件购置更新	
30908	物资储备	
30913	公务用车购置	
30919	其他交通工具购置	
30921	文物和陈列品购置	
30922	无形资产购置	
30999	其他基本建设支出	
310	资本性支出	
31001	房屋建筑物购建	
31002	办公设备购置	
31003	专用设备购置	
31005	基础设施建设	
31006	大型修缮	
31007	信息网络及软件购置更新	
31008	物资储备	
31009	土地补偿	
31010	安置补助	
31011	地上附着物和青苗补偿	
31012	拆迁补偿	
31013	公务用车购置	
31019	其他交通工具购置	
31021	文物和陈列品购置	
31022	无形资产购置	
31099	其他资本性支出	
311	对企业补助（基本建设）	
31101	资本金注入（基本建设）	
31199	其他对企业补助	

312	对企业补助	
31201	资本金注入	
31203	政府投资基金股权投资	
31204	费用补贴	
31205	利息补贴	
31206	其他资本性补助	
31299	其他对企业补助	
313	对社会保障基金补助	
31302	对社会保险基金补助	
31303	补充全国社会保障基金	
31304	对机关事业单位职业年金的补助	
399	其他支出	
39907	国家赔偿费用支出	
39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
39909	经常性赠与	
39910	资本性赠与	
39999	其他支出	

十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

2026年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	40.00
1、因公出国（境）费用	0.00
2、公务接待费	40.00
3、公务用车购置及运行费	0.00
其中：（1）公务用车购置费	0.00
（2）公务用车运行费	0.00

十一、部门专项资金管理清单目录

2026 年度部门专项资金管理清单目录

单位：万元

主管部门名称	专项资金立项项目名称	立项依据	执行年限	实施规划	总体绩效目标	支出级次	资金拼盘				资金分配办法及支出标准
							小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	
中共莆田市委宣传部	文化产业发展专项资金	市人民政府市长办公会议纪要（2011）3号，市人民政府市长办公会议纪要（2011）32号，市委会议纪要（2014）18号	1	发挥专项资金的引导、撬动和推动的作用，扶持我市文艺创作项目和文艺活动项目，支持文化领域相关重大展会和活动，鼓励引导文化与相关产业融合发展、文	发挥专项资金的引导、撬动和推动的作用，扶持我市文艺创作项目和文艺活动项目，支持文化领域相关重大展会和活动，鼓励引导文化与相关产业融		200.00	200.00			项目法

			<p>化市场体系建设、文化领域数字平台、公共文化服务体系建设，进一步贯彻落实国家、省、市文化发展的方针政策，服务文化莆田建设发展目标，推动全市文化事业与文化产业发</p> <p>展，促进我市文化与政治、经济、社会、生态的和谐发展。</p>	<p>化市场体系建设、文化领域数字平台、公共文化服务体系建设，进一步贯彻落实国家、省、市文化发展的方针政策，服务文化莆田建设发展目标，推动全市文化事业与文化产业发</p> <p>展，促进我市文化与政治、经济、社会、生态的和谐发展。</p>						
--	--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

第三部分

2026年度部门预算情况说明

一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2026年，中共莆田市委宣传部部门收入预算为5844.40万元，比上年增加2729.2万元，主要原因是项目支出增加。其中：一般公共预算拨款收入4844.40万元。

相应安排支出预算5844.40万元，比上年增加2729.20万元，主要原因是项目支出增加。其中：基本支出2914.50万元、项目支出2929.90万元。

二、一般公共预算拨款支出情况

2026年度一般公共预算拨款支出4844.40万元，比上年增加1729.20万元，增长55.51%，主要原因是项目支出增加。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了公用经费和培训项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了宣传思想文化工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中：

（一）2013301-行政运行1838.06万元。主要用于人员工资及办公费等支出。

（二）2013302-一般行政管理事务1695.50万元。主要用于宣传思想文化及文明创建工作等支出。

（三）2013350-事业运行276.80万元。主要用于事业单位人员工资及办公费等支出。

（四）2070199-其他文化和旅游支出432.76万元。主要

用于文化产业发展及妈祖研究院工作经费支出。

（五）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 237.50 万元。主要用于在职人员养老支出。

（六）2101101-行政单位医疗 60.53 万元。主要用于行政单位在职人员医疗支出。

（七）2101102-事业单位医疗 16.08 万元。主要用于事业单位在职人员医疗支出。

（八）2101103-公务员医疗补助 49.39 万元。主要用于在职人员医疗支出。

（九）2210201-住房公积金 237.78 万元。主要用于在职人员住房公积金支出。

三、政府性基金预算拨款支出情况

2026 年度政府性基金预算支出 1000.00 万元，比上年增长 1000.00 万元，增长 100.00%，主要原因是项目支出增加。体现在有关支出科目中。其中：

2120803-城市建设支出 1000.00 万元。主要用于项目支出。

四、国有资本经营预算拨款支出情况

本部门 2026 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

五、一般公共预算拨款基本支出情况

2026 年度一般公共预算拨款基本支出 2914.50 万元，其中：

（一）人员经费 2708.59 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

（二）公用经费 205.91 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他资本性支出。

六、一般公共预算“三公”经费支出情况

（一）因公出国（境）经费

2026 年预算安排 0.00 万元，与上年持平。主要原因是：本年度未安排因公出国。

（二）公务接待费

2026 年预算安排 40 万元，比上年减少 4 万元，降低 9.10%。主要原因是：厉行节约、节俭开支。

（三）公务用车购置及运行费

2026 年预算安排 0.00 万元，其中：公务用车运行费 0.00

万元，与上年持平；公务用车购置费 0.00 万元，与上年持平。
 主要原因是:本单位无公务车。

七、预算绩效目标情况

(一) 绩效目标设置情况

2026 年，中共莆田市委宣传部部门按照全面实施预算绩效管理的要求，编制绩效目标并公开。

(二) 绩效目标表及说明

1.项目支出绩效目标表

“全到莆田过大年”系列活动项目绩效目标表				
项目名称	“全到莆田过大年”系列活动			
主管部门	中共莆田市委宣传部		实施单位	中共莆田市委宣传部
专项资金情况(万元)	资金总额		500.00	
	财政拨款		500.00	
	其他资金		0.00	
年度目标	通过打造主题公众号等，加大莆田地域特色文化宣传力度，推动特色文化与产业宣传深度融合，提升莆田的美誉度、影响力和中华优秀传统文化国际影响力。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	举办“全到莆田过大年”活动费用	≥200万元
	产出指标	数量指标	开展“全到莆田过大年”活动场次	≥15场次
			开展“全到莆田过大年”活动主题项目数	≥6项
		质量指标	参加“全到莆田过大年”活动人数	≥1万人
	时效指标		项目开展所用时间	≥20天
	效益指标	社会效益指标	“全到莆田过大年”宣传报道数量	≥30篇
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对活动满意度	≥80%	
备注				

党的二十大系列宣传宣讲活动经费项目绩效目标表				
项目名称	党的二十大系列宣传宣讲活动经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况（万元）	资金总额	36.00		
	财政拨款	36.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	用好“学习强国”学习平台，丰富拓展我市党员干部学习载体平台；开展基层理论宣讲阵地建设，开展全市理论宣讲比赛活动，组织“理响莆阳”宣讲队伍赴基层开展主题宣讲，全方位宣传宣讲我市奋力答好谱写“福建篇章”的莆田答卷的举措与成效。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	“学习强国”学习平台推广应用服务费	≤10万元
			学习贯彻党的二十届四中全会精神基层宣讲、举办理论宣讲比赛活动费用	≤18万元
	产出指标	数量指标	“学习强国”年度上稿量	≥1050篇
			举办理论宣讲比赛和宣讲员培训班	≥2场
			组织全市理论宣讲培训场次	≥1期
		质量指标	我市学习强国学员参与的总人数	≥12.5万人
	时效指标	“学习强国”年度每月稿量完成及时性	≥90篇	
	效益指标	社会效益指标	全市理论宣讲培训理论学者参与率	≥45%
			我市学习强国党员参与覆盖率	≥80%
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲比赛活动现场观众满意度	≥80%	
备注				

福建全闽乐购暨莆田优品焕新消费季系列活动项目绩效目标表				
项目名称	福建全闽乐购暨莆田优品焕新消费季系列活动			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况(万元)	资金总额	1000.00		
	财政拨款	1000.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	举办启动仪式、莆田优品探店探厂、城市文旅打卡探访等活动，并在各县区（管委会）设置多元消费场景，在总台相关频道和新媒体平台进行全方位宣推，提高莆田知名度和美誉度，促进莆田文旅消费。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	消费季活动项目资金投入成本控制在1000万元以内	≤1000万元
	产出指标	数量指标	举办“福建全闽乐购暨莆田优品焕新消费季活动”启动仪式	≥1场
			开展探店探厂活动数量	≥1场
			开展城市文旅打卡探访活动数量	≥1场
		质量指标	消费季活动媒体直播记录时长情况	≥150分钟
	时效指标	消费季活动项目完成率	=100%	
	效益指标	社会效益指标	消费季活动群众观看直播人次	≥10万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费季活动服务对象满意度	≥90%
备注				

莆田晚报办报补助项目绩效目标表				
项目名称	莆田晚报办报补助			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	100.00		
	财政拨款	100.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	提升莆田晚报办报水平			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	莆田晚报社项目补助经费控制在200万元内	≤100万元
	产出指标	数量指标	莆田晚报社补助项目整体数量	=1项
		质量指标	补助项目补助覆盖人数	≥25人
		时效指标	开展补助项目完成时间	≤365天
	效益指标	经济效益指标	全年创收金额	≥200万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	对莆田晚报社补助项目满意度	≥70%
备注				

社科普及经费项目绩效目标表				
项目名称	社科普及经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况(万元)	资金总额	24.00		
	财政拨款	24.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	通过社科普及宣传、社科知识咨询、网络竞答等形式，扩大社科知识覆盖面，提高人文素养；通过社科业务培训，提升业务能力，更好推动社科事业发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	社科知识宣传普及与培训、社科联换届大会等费用	≤24万元
	产出指标	数量指标	社科知识宣传普及与培训活动次数	≥3次
			社科联换届大会	≥1次
		质量指标	社科知识宣传普及与培训活动参与人数	≥6万人
		时效指标	项目及时性完成性	≥90%
	效益指标	社会效益指标	社科知识普及率	≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社科普及对象满意度	≥90%
备注				

市直党刊党报征订经费项目绩效目标表				
项目名称	市直党刊党报征订经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况（万元）	资金总额	150.00		
	财政拨款	150.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	严格执行党中央、省委和市委关于重点党报党刊订阅范围的规定，根据经济发展水平、行政机构数量和领导干部数量、党组织数量、党员数量以及社会各界阅读需求等情况，参照上一年度发行情况，核定订阅任务书，确保当年度重点党报党刊发行数量稳定			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	征订2026年度党报党刊费用	≤150万元
	产出指标	数量指标	发行征订党报党刊数量	≥6种
		质量指标	党报党刊受众率	≥100%
		时效指标	提前完成发行征订党报党刊任务工作日	≥3天
	效益指标	社会效益指标	党的政策传播率	≥100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	发行对象满意度	≥70%
备注				

文化产业发展专项资金项目绩效目标表				
项目名称	文化产业发展专项资金			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况（万元）	资金总额	200.00		
	财政拨款	200.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	发挥专项资金的引导、撬动和推动的作用，扶持我市文艺创作项目和文艺活动项目，支持文化领域相关重大展会和活动，鼓励引导文化与相关产业融合发展、文化市场体系建设、文化领域数字平台、公共文化服务体系建设，进一步贯彻落实国家、省、市文化发展的方针政策，服务文化莆田建设发展目标，推动全市文化事业与文化产业发展，促进我市文化与政治、经济、社会、生态的和谐发展。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本资金	≤200万元
	产出指标	数量指标	扶持文化项目数量	≥6个
			扶持文艺创作类项目	≥10个
			举办大型、重大文化活动，扶持补助文化项目	≥2个
		质量指标	文化产业项目完成率	≥60%
			文艺创作作品完稿率	≥85%
		时效指标	经费及时支付率	≥100%
	效益指标	社会效益指标	省级及以上媒体报道数量	≥4篇
满意度指标	服务对象满意度指标	文化服务受众满意度	≥92%	
备注				

文联文艺事业发展经费项目绩效目标表

文联文艺事业发展经费				
项目名称	文联文艺事业发展经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况（万元）	资金总额	57.00		
	财政拨款	57.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	围绕市委、市政府中心工作，确保市文艺家活动中心日常运营平稳有序，为文联会员及文艺工作者提供高效、便捷的服务；确保《莆田文学》杂志按期高质量出版，为文艺工作者提供优质的展示和交流平台；确保莆田市文联第三次代表大会顺利召开，圆满完成各项议程和任务。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	《莆田文学》印刷及编写费	≤6万元
	产出指标	数量指标	《莆田文学》发行量	≥4期
			召开莆田市文联第三次代表大会	≥1场
		质量指标	《莆田文学》编印完成率	≥100%
	时效指标	项目及时完成性	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	培养优秀文艺人才	≥6人
	满意度指标	服务对象满意度指标	市文联第三次代表大会代表满意度	≥95%
备注				

文明创建工作经费项目绩效目标表				
项目名称	文明创建工作经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况（万元）	资金总额	123.50		
	财政拨款	123.50		
	其他资金	0.00		
年度目标	1. 对照全国文明城市测评标准，开展常态化创城，提高市民文明素质和社会文明程度。2. 支持莆田文明网站实时更新稿件、开展网传活动。实时更新莆田文明网站稿件，开展网传活动，推动莆田市宣传思想工作和精神文明建设工作，传播文明，引领风尚。3. 深化拓展文明实践中心建设工作，实践阵地有力巩固，群众积极参与。4. 推动文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等基层群众性精神文明创建工作；开展城乡精神文明融合发展工作和“存正心 守正道 养正气”新风正气福建“名片”暨“新风善美 德润莆田”主题文明实践活动；移风易俗及乡风文明宣传，巩固和深化移风易俗工作开展及乡风文明建设。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	莆田文明网、“文明莆田”微信公众号等运行维护费用	≤25万元
	产出指标	数量指标	开展“三正”新风正气福建“名片”暨“新风善美 德润莆田”主题文明实践活动	≥12场
			开展心理健康知识竞赛	≥5场
			开展心理健康宣讲活动	≥11场
			开展心理健康教师培训	≥2场
			“文明莆田”视频号、抖音号运维	≥180条
			开展新时代文明实践站活动	≥5场次
		质量指标	文明培育	≥30场次
		时效指标	项目完成及时性	≥100%
效益指标	社会效益指标	提升市民文化宣传思想受众人数	≥40万人	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥90%	
备注				

宣传思想文化工作及活动经费项目绩效目标表

宣传思想文化工作及活动经费				
项目名称	宣传思想文化工作及活动经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况 (万元)	资金总额	223.40		
	财政拨款	223.40		
	其他资金	0.00		
年度目标	1.在福建日报刊发地方专刊，围绕市委市政府中心工作，全面展示莆田发展取得的伟大成就；借助中国经济信息社的宣传能量以及新华社信息产品的决策参考作用，扩大对外宣传力度，营造良好的氛围宣传环境。通过人民网、海峡都市报增加正面宣传报道，提升影响。2.“三下乡”集中服务活动。3.开展形式多样的群众性主题教育活动，大力做好全民国防教育宣传工作任务，传承红色基因、赓续红色血脉。4.用于厅级干部出国出访。5.市委学习中心组用于购置书籍、专家授课费、接待费等费用。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	“三下乡”集中服务活动项目经费	≤35万元
			举办国防教育活动费用	≤15万元
	产出指标	数量指标	开展全民国防教育活动	≥1场
			接待中央级、省级、境外记者来莆采访调研	≥30次
			市委理论学习中心组开展研讨次数	≥7次
		质量指标	在中央、省级、境外媒体刊发涉莆正面报道	≥100篇
			中心组成员平均出席率	≥66.7%
	时效指标	重大活动宣传及时性	≤5天	
	效益指标	社会效益指标	群众对莆田传统文化等知晓率	≥80%
满意度指标	服务对象满意度指标	涉莆新闻报道满意度	≥80%	
备注				

政务云资源等运维经费项目绩效目标表				
项目名称	政务云资源等运维经费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况(万元)	资金总额	10.00		
	财政拨款	10.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	落实降本增效要求，通过优质云资源租赁和系统服务赋能办公，提升跨部门协作、全流程办公贯通效率。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	OA协同系统运行维护成本	≤10万元
	产出指标	数量指标	日常使用OA账号进行办公的数量	≥15个
		质量指标	系统正常运行率	≥95%
		时效指标	系统故障修复及时响应率	≥90%
	效益指标	经济效益指标	非正常停机率(%)	≤5%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥80%
备注				

妈祖文化业务费项目绩效目标表				
项目名称	妈祖文化业务费			
主管部门	中共莆田市委宣传部	实施单位	莆田妈祖文化研究院	
专项资金情况（万元）	资金总额	30.00		
	财政拨款	30.00		
	其他资金	0.00		
年度目标	本年度目标有：1、举办两场以上的大型妈祖文化活动；2、制作50条妈祖文化宣传视频；3、在Facebook、YouTube发布30篇妈祖文化宣传视频或软文。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	购置设备费用	≤3万元
	产出指标	数量指标	举办大型妈祖文化活动	≥2场
			妈祖文化宣传视频制作	≥50期
			在Facebook、YouTube发布视频及软文数量	≥30篇
		质量指标	妈祖文化活动参与人数	≥2000人
			视频浏览量	≥100000次
	时效指标	房屋维修验收	≥100%	
	效益指标	社会效益指标	提升妈祖文化海外影响力	≥80%
			提升莆田“世界妈祖文化中心”的影响力	≥80%
满意度指标	服务对象满意度指标	妈祖信众及网友满意度	≥85%	
备注				

部门业务费项目绩效目标表

部门业务费				
项目名称	部门业务费			
主管部门		实施单位	中共莆田市委宣传部	
专项资金情况(万元)	资金总额	1765.72		
	财政拨款	1729.90		
	其他资金	35.82		
年度目标	开展主题宣传活动、打造莆田特色宣传品牌、运行好新媒体矩阵、做好舆情监测处置、深化媒体合作扩大影响力。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	购置设备费用	≤3万元
			“学习强国”学习平台推广应用服务费	≥10万元
	产出指标	数量指标	组织全市理论宣讲培训场次	≥1期
			开展“全到莆田过大年”活动主题项目数	≥6项
			开展心理健康知识竞赛	≥5场
			“文明莆田”视频号、抖音号运维	≥180条
		质量指标	《莆田文学》编印完成率	≥100%
	时效指标	重大活动宣传及时性	≥5天	
	效益指标	社会效益指标	群众对莆田传统文化等知晓率	≥80%
满意度指标	服务对象满意度指标	涉莆新闻报道满意度	≥80%	
备注				

2.部门整体支出绩效目标表

部门整体绩效目标表

(2026年度)

部门(单位)名称	中共莆田市委宣传部	部门预算编码	201	
年度预算安排(万元)	资金总额	5844.40		
	项目支出	2929.90		
	基本支出	2914.50		
	其他支出	0.00		
年度总体目标	开展主题宣传活动、打造莆田特色宣传品牌、运行好新媒体矩阵、做好舆情监测处置、深化媒体合作扩大影响力。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤0次
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次
	产出指标	数量指标	开展全民国防教育活动	≥1场
			“学习强国”年度上稿量	≥1050篇
			举办大型妈祖文化活动	≥2场
			补助项目补助覆盖人数	≥25人
			开展“全到莆田过大年”活动场次	≥10场次
			社科知识宣传普及与培训活动次数	≥3次
			发行征订党报党刊数量	≥6种
			举办大型、重大文化活动,扶持补助文化项目	≥2个
			举办“福建全国乐舞莆田优品焕新消费季活动”启动仪式	≥1场
			《莆田文学》发行量	≥4期
	质量指标	文明培育	≥10场次	
	时效指标	项目完成及时性	≥100%	
成本指标	社会成本指标	“三下乡”集中服务活动项目经费	≤35万元	
效益指标	经济效益指标	全年创收金额	≥200万元	
	社会效益指标	“全到莆田过大年”宣传报道数量	≥10篇	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的满意度	≥90%	

3.有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

八、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2026年，中共莆田市委宣传部部门一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出205.91万元，比上年增加39.66万元，增长23.86%。主要原因是保障单位运行经费。

（二）政府采购情况

2026年，中共莆田市委宣传部部门政府采购预算总额272.63万元，其中：政府采购货物预算36.63万元、政府采购服务预算236万元。

（三）国有资产占用使用情况

截至2025年12月31日，中共莆田市委宣传部部门共有车辆0.00辆，其中：副部（省）级以上领导用车0.00辆、主要领导干部用车0.00辆、机要通信用车0.00辆、应急保障用车0.00辆、执法执勤用车0.00辆、特种专业技术用车0.00辆、离退休干部用车0.00辆、其他用车0.00辆。单位价值100万元（含）以上设备0.00台（套）。

2026年部门预算安排购置车辆0.00辆，其中：副部（省）级以上领导用车0.00辆、主要领导干部用车0.00辆、机要通信用车0.00辆、应急保障用车0.00辆、执法执勤用车0.00辆、特种专业技术用车0.00辆、离退休干部用车0.00辆、其他用车0.00辆。单位价值100万元（含）以上设备0.00

台（套）。

（四）委托业务费情况

2026年，中共莆田市委宣传部部门委托业务费预算总额2354.00万元。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、结转结余资金：指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

八、事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

九、上缴上级支出：指下级单位上缴上级的支出。

十、对附属单位补助支出：指对下级单位补助发生的支出。

十一、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十二、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。