

**2024 年度
中共莆田市委宣传部汇总
部门决算**

目 录

第一部分 部门概况.....	1
一、部门主要职责.....	2
二、部门决算单位基本情况.....	2
三、部门主要工作总结.....	4
第二部分 2024 年度部门决算表.....	8
一、收入支出决算总表.....	9
二、收入决算表.....	11
三、支出决算表.....	14
四、财政拨款收入支出决算总表.....	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表.....	19
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	21
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表.....	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表.....	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	26
第三部分 2024 年度部门决算情况说明.....	27
一、收入支出决算总体情况说明.....	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明.....	30
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明.....	30
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	30

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明...	31
八、预算绩效情况说明.....	32
九、其他重要事项说明.....	32
第四部分 名词解释.....	34
第五部分 附件.....	37

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共莆田市委宣传部本级单位的主要职责是：

（一）贯彻执行党的宣传思想工作的方针、政策；根据中宣部、省委宣传部和市委的安排部署，制定全市宣传思想工作、文化教育事业发展的指导方针，促进全市文化教育卫生体育计生等社会事业的发展；指导全市级党委宣传部的工作；协调全市宣传文教系统各部门之间的关系。

（二）负责指导全市理论学习、理论研究和理论宣传工作；掌握全市理论工作动态，总结和推广理论学习工作经验；对市社科联的工作方针、政策方面实施指导；管理中共莆田市委讲师团。

（三）负责引导新闻舆论，指导、协调各新闻单位的工作，把握舆论导向和宣传基调。

（四）负责从宏观上指导精神产品的生产和文化市场的管理，研究和规划我市文化艺术发展的战略目标和任务，对市文化与出版局、市文联的工作实施方针、政策的指导。

（五）负责从宏观上指导医疗卫生事业建设和体育事业建设。

（六）负责规划、部署全局性的宣传思想工作任务以及全市社会宣传、企业宣传、农村宣传、社区宣传、法制宣传、科技宣传和全民国防教育等工作。

（七）组织实施中宣部、省委宣传部和市委下达的重点课题的调研，指导宣传文化系统制订政策法规；做好宣传系统的信息收集和报送工作。

（八）负责宣传贯彻党的教育方针、政策、宏观指导学校党的建设和思想政治教育工作。

（九）组织实施对外宣传工作，研究制定全市对外宣传工作的方针、政策；组织、协调对外新闻报道，指导、管理全市互联网新闻宣传工作；负责市级重点新闻网站建设；组织、协调全市对外、对台文化交流。

（十）配合有关部门做好党员教育工作，负责制定基层党员思想理论教育计划，编写党员教育教材。

（十一）受市委委托，管理市直宣传文教系统的干部，搞好这些部门的领导班子建设、廉政建设和干部宏观管理；对各县区委宣传部长的任免提出意见；制定宣传文教系统干部培训规划并组织实施；联系宣传文教系统知识分子，配合有关部门做好知识分子工作；抓好宣传文教系统离退休老干部的管理和服务工作；主管全市企业政工和新闻系列的职称评审工作。

（十二）宏观指导全市群众性的精神文明建设活动，管理市委文明办。

（十三）完成市委交办的其它任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共莆田市委宣传部汇总部门包括 16 个机关行政处（科、股）室及 2 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共莆田市委宣传部本级	行政单位	62
莆田市文化产业发展中心	公益一类事业单位	8
莆田妈祖文化研究院	公益一类事业单位	12

三、部门主要工作总结

2024 年，中共莆田市委宣传部汇总部门主要任务是：围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）学深悟透党的创新理论。将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，市委理论学习中心组集体学习 16 次，带动各级中心组学习 6800 多场次；用好学习调度、中心组巡听旁听、学习情况通报等机制，督促提高学习质量。围绕学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，抽调 19 名市直机关领导干部分赴 7 个县区（管委会）、11 个系统单位和民主党派，开展基层互动宣讲 19 场，受众 5 千余人。聚焦习近平总书记福建考察时的重要讲话精神、党纪学习教育等，“理响莆阳”宣讲队开展“树下党建”“小院夜谈”等宣讲 3600 多场次，受众超 15.7 万人次。办好《变害为利·造福人民——木兰溪治理 25 周年成就展》、主题宣讲比赛、社科知识网上竞答等活动，推动木兰溪治理理念深入人心。莆田高速“一路帮”宣讲团获评“全省基层特色宣讲团”。

（二）坚决守牢意识形态阵地。举办全市意识形态工作专题培训班，督促指导各级党委（党组）抓好意识形态问题提醒、会商研判、联动处置。组织开展八届市委第五轮、第六轮意识形态专项巡察检查，提升全市意识形态工作水平。常态化开展线上线下网络普法宣传活动，相关经验做法被中央网信办、省委网信办以及中国网、中国日报网等刊载推广。

（三）紧扣中心壮大主流舆论。邀请中央、省级主流媒体围绕木兰溪治理 25 周年联合采访，召开新闻发布会，福建日报推出“头版+专版”报道，《福建新闻联播》等栏目播出综述；开展“网络大 V 打卡木兰溪”

“沿着木兰溪看莆田”等采风活动，6 集生态人文纪录片《木兰溪》在海峡卫视、福建电视台综合等频道播出。围绕“13 条重点产业链”策划

“这就是莆田产业”专题宣传，推出《莆田港，东方大港不是梦》等报道10多条；人民日报、新华社推出《强化创新引领和政策协同，仙作产业新质生产力加快成》等相关文章。围绕“党建引领、夯基惠民”工程，央视新闻、央视影音等客户端推出专访视频《莆田：回应百姓期盼、激发社会活力》，人民日报、新华社刊发《填表报数的负担这样减下来》《半月谈|“全市一张图”赋能基层减负》等文章。湄洲日报社6件作品进入第34届中国新闻奖定评（候补）作品序列，1件作品获“中国新闻奖二等奖”，数量位居全国地市媒体之首。

（四）精心打造对外宣传品牌。《文脉春秋》《山水间的家》等央视8个频道36个栏目播出莆田内容，合计时长超700分钟；央视一套新春特别节目《金蛇起舞·中国年味》来莆拍摄，将于除夕春节联欢晚会前播出。在全省率先建立对外宣传通联评价工作机制，实现国际传播素材省、市、县三级高效对接共享。“Putian China”等账号发布系列贴文、短视频380多条，覆盖530多万人次；深入挖掘有亮点、有价值的宣传素材，被“Hola Fujian”等海内外官方账号采用310多条，指标稳居全省第一，得到中央宣传部领导批示肯定。短视频《“洋媳妇”恋上莆田北岸乡村生活》《大爱妈祖》被评为2024年福建优秀外宣品；宣传片《木兰陂：千年古堰见证城市蝶变》《大爱妈祖》分获首届“一县一品”福建影响创意大赛金、银奖；兴化府历史文化街区被评为“2025年度福建省对外文化交流基地”。

（五）守正创新推动文化传承。组织30项45场线下元宵活动，超3万人观看绶溪公园“打铁花”民俗展演，百万人线上观看文峰宫“尾暝灯”民俗踩街活动，《新闻联播》《东方时空》等央视栏目7次播出莆田元宵内容。举行“天下妈祖回娘家活动月”启动仪式，受到国台办新闻发

布会的肯定并作重点介绍。“妈祖巡安”网络传播项目视频号、抖音话题播放量超过 20 亿次，为全省唯一入选“2024 年全国优秀网络公益项目”。引进西安新文商旅运营集团，打造全省首个“非遗一条街”——兴化府历史文化街区，加速提升萝卜田历史文化街区保护建设工程。举办祭江仪式、龙舟竞赛等端午活动 17 场次，黄羲博物馆新馆奠基。开展“戏曲进校园”活动，《陈文龙》荣获第九届福建艺术节暨省第 29 届戏剧会演“优秀剧目奖”、导演一等奖。6 集历史人文纪录片《蔡襄》在中央电视台纪录频道、海峡卫视等平台播出。

（六）推动文旅产业提质增效。全省唯一获评“全国年度美好文化城市”，央视《对话》栏目报道相关经验做法。高质量办好第九届世界妈祖文化论坛暨第二十六届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节。在线直播大型木雕项目《京杭大运河》《百里兰溪图》创作过程，组织“感悟治水理念、体验非遗文化”青少年研学活动，展现木兰溪治理新风采和木雕艺术非遗魅力。开展“莆阳开春”“莆阳爽夏”等文旅主题活动，办好巫启贤 2024 全国巡回演唱会、全省开海文化节、2024 莆田马拉松比赛等活动。推出《缘起湄洲》《首见妈祖》等沉浸式文旅项目，接待游客超 10 万人次，《印象·妈祖》入选“2024 TOP20 期待文旅项目”，湄洲岛妈祖文化旅游区荣登全省“旅游目的地品牌”第一名。

（七）深化拓展精神文明建设。开展文明城市常态化督查 30 多次，“全市一张图”平台共采集问题 1170.36 万件，办结 1169.83 万件，办结率 99.69%，持续巩固全国文明城市创建成果。打造首批 5 个省级和 7 个市级新时代文明实践提质培优工程，开展科技卫生文化“三下乡”服务活动 500 余场次，受众约 12 万人次。举办革命历史图文专题巡回展、“爱我国防”大学生演讲比赛等全民国防教育活动 400 余场次，受众 43 万多

人次。扎实开展思想政治工作，莆仙文化进思政课堂氛围浓厚，《中国青年报》等刊载《福建莆田学院将思政课搬进田间地头》等报道 350 余篇次。策划“学雷锋·文明实践我行动”等主题活动 2487 场次，服务群众 44.97 万人次。全市 186 家文明单位深入新时代文明实践站（所）开展共建活动 650 场次，解决问题近 2000 个，“文明实践月行一善”“文明实践基金”等做法在全省“文明实践我行动、提质培优再奋进”现场作创新案例交流。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	4,443.76	一、一般公共服务支出	3,203.17
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	919.44
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	211.26
		九、卫生健康支出	109.88
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	4,443.76	本年支出合计	4,443.76
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	4,443.76	总计	4,443.76

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
201		一般公共服务支出	3,203.17	3,203.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20101		人大事务	1.65	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010101		行政运行	1.65	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132		组织事务	0.88	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299		其他组织事务支出	0.88	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133		宣传事务	3,200.64	3,200.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013301		行政运行	1,695.58	1,695.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302		一般行政管理事务	1,212.92	1,212.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350		事业运行	292.14	292.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207		文化旅游体育与传媒支出	919.44	919.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20701		文化和旅游	276.81	276.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070108		文化活动	10.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码		科目名称							
类	款	项	合计						
2070199		其他文化和旅游支出	266.81	266.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799		其他文化旅游体育与传媒支出	642.64	642.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079902		宣传文化发展专项支出	15.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	627.64	627.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	211.26	211.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	211.26	211.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	211.26	211.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	109.88	109.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	109.88	109.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	50.98	50.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102		事业单位医疗	16.15	16.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

公开 02 表
单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
支出功能分类科目编码		科目名称								
类	款	项	合计	4, 443. 76	4, 443. 76	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00
2101103			公务员医疗补助	42. 75	42. 75	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00	0. 00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			4,443.76	2,517.32	1,926.44	0.00	0.00	0.00
			3,203.17	1,989.36	1,213.80	0.00	0.00	0.00
20101			1.65	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00
2010101			1.65	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00
20132			0.88	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00
2013299			0.88	0.00	0.88	0.00	0.00	0.00
20133			3,200.64	1,987.71	1,212.92	0.00	0.00	0.00
2013301			1,695.58	1,695.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302			1,212.92	0.00	1,212.92	0.00	0.00	0.00
2013350			292.14	292.14	0.00	0.00	0.00	0.00
207			919.44	206.81	712.64	0.00	0.00	0.00
20701			276.81	206.81	70.00	0.00	0.00	0.00
2070108			10.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00
2070199			266.81	206.81	60.00	0.00	0.00	0.00
20799			642.64	0.00	642.64	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开 03 表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
2079902		宣传文化发展专项支出	15.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00
2079999		其他文化旅游体育与传媒支出	627.64	0.00	627.64	0.00	0.00	0.00
208		社会保障和就业支出	211.26	211.26	0.00	0.00	0.00	0.00
20805		行政事业单位养老支出	211.26	211.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505		机关事业单位基本养老保险缴费支出	211.26	211.26	0.00	0.00	0.00	0.00
210		卫生健康支出	109.88	109.88	0.00	0.00	0.00	0.00
21011		行政事业单位医疗	109.88	109.88	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101		行政单位医疗	50.98	50.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102		事业单位医疗	16.15	16.15	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103		公务员医疗补助	42.75	42.75	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	4,443.76	一、一般公共服务支出	3,203.17	3,203.17	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	919.44	919.44	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	211.26	211.26	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	109.88	109.88	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	4,443.76	本年支出合计	4,443.76	4,443.76	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	4,443.76	总计	4,443.76	4,443.76	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		4,443.76	2,517.32	1,926.44
201	一般公共服务支出	3,203.17	1,989.36	1,213.80
20101	人大事务	1.65	1.65	0.00
2010101	行政运行	1.65	1.65	0.00
20132	组织事务	0.88	0.00	0.88
2013299	其他组织事务支出	0.88	0.00	0.88
20133	宣传事务	3,200.64	1,987.71	1,212.92
2013301	行政运行	1,695.58	1,695.58	0.00
2013302	一般行政管理事务	1,212.92	0.00	1,212.92
2013350	事业运行	292.14	292.14	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	919.44	206.81	712.64
20701	文化和旅游	276.81	206.81	70.00
2070108	文化活动	10.00	0.00	10.00
2070199	其他文化和旅游支出	266.81	206.81	60.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	642.64	0.00	642.64
2079902	宣传文化发展专项支出	15.00	0.00	15.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	627.64	0.00	627.64
208	社会保障和就业支出	211.26	211.26	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
20805	行政事业单位养老支出	211.26	211.26	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	211.26	211.26	0.00
210	卫生健康支出	109.88	109.88	0.00
21011	行政事业单位医疗	109.88	109.88	0.00
2101101	行政单位医疗	50.98	50.98	0.00
2101102	事业单位医疗	16.15	16.15	0.00
2101103	公务员医疗补助	42.75	42.75	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	2,235.77	302	商品和服务支出	170.97	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	503.18	30201	办公费	1.06	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	324.91	30202	印刷费	0.62	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	729.25	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	101.45	30205	水费	0.16	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	219.05	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	19.84	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	63.57	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	36.04	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	18.85	30211	差旅费	2.49	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	223.67	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	15.79	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	110.58	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.18	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	3.61	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	6.51	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	29.31	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	8.16	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	78.45	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	110.58	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

单位：万元

经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额	经济分类科目 编码	科目名称	金额
			30299	其他商品和服务支出	20.59	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		2,346.36	公用经费合计					170.97

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目	行次	决算数
合计	1	11.47
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	11.47

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：万元

编制单位：中共莆田市委宣传部汇总

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 4,443.76 万元，支出总计 4,443.76 万元，与上年决算数相比，各减少 633.03 万元，下降 12.47%。主要是项目支出减少。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 4,443.76 万元，比上年决算数减少 586.72 万元，下降 11.66%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 4,443.76 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 0 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 0 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 4,443.76 万元，比上年决算数减少 575.83 万元，下降 11.47%，具体情况如下：

1. 基本支出 2,517.32 万元。其中，人员支出 2,346.36 万元，公用支出 170.97 万元。
2. 项目支出 1,926.44 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 0 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 4,443.76 万元，支出总计 4,443.76 万元，与上年决算数相比，各减少 633.03 万元，下降 12.47%，主要是：项目支出减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算财政拨款支出 4,443.76 万元，比上年决算数减少 490.83 万元，下降 9.95%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010101 行政运行 1.65 万元，较上年决算数增加 1.65 万元。主要原因是新增的支出功能科目。

(二) 2013299 其他组织事务支出 0.88 万元，较上年决算数减少 0.56 万元，下降 38.89%。主要原因是本年度不再使用该支出功能科目。

(三) 2013301 行政运行 1,695.58 万元，较上年决算数减少 0.59 万元，下降 0.03%。主要原因是人员变动导致。

(四) 2013302 一般行政管理事务 1,212.92 万元，较上年决算数减少 776.78 万元，下降 39.04%。主要原因是项目支出减少。

(五) 2013350 事业运行 292.14 万元，较上年决算数增加 41.60 万元，增长 16.61%。主要原因是莆田市文化产业发展中心人员变动导致。

(六) 2070108 文化活动 10.00 万元，较上年决算数增加 10.00 万元。主要原因是新增的支出功能科目。

(七) 2070199 其他文化和旅游支出 266.81 万元，较上年决算数减

少 149.01 万元，下降 35.84%。主要原因是省级专项资金减少。

（八）2079902 宣传文化发展专项支出 15.00 万元，较上年决算数减少 12.00 万元，下降 44.44%。主要原因是省级宣传文化发展专项资金减少。

（九）2079999 其他文化旅游体育与传媒支出 627.64 万元，较上年决算数增加 404.28 万元，增长 181.00%。主要原因是项目资金增加。

（十）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 211.26 万元，较上年决算数增加 7.29 万元，增长 3.58%。主要原因是人员变动导致。

（十一）2101101 行政单位医疗 50.98 万元，较上年决算数减少 1.50 万元，下降 2.86%。主要原因是人员变动导致。

（十二）2101102 事业单位医疗 16.15 万元，较上年决算数增加 0.34 万元，增长 2.15%。主要原因是人员变动导致。

（十三）2101103 公务员医疗补助 42.75 万元，较上年决算数减少 1.10 万元，下降 2.51%。主要原因是人员变动导致。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 2,517.32 万元，其中：

（一）人员经费 2,346.36 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积

金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 170.97 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款“三公”经费支出 11.47 万元，完成全年预算的 84.92%；较上年减少 20.21 万元，下降 63.78%。主要原因：决算数小于预算是由于大力压减不必要支出，决算数较上年决算数减少是由于大力压减不必要支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。主要是本单位 2024 年未安排因公出国（境）。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组个；全年因公出国（境）累计 0 人次。

（二）公务用车购置及运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。主要是本单位无公务用车。2024 年公务用车购置 0 辆。

公务用车运行费支出 0 万元，与全年预算数持平，与上年决算数持平。主要是本单位无公务用车。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 11.47 万元，完成全年预算的 84.92%；较上年减少 20.21 万元，下降 63.78%。主要原因：决算数小于预算数是由于大力压减不必要的支出，决算数较上年决算数减少是由于大力压减不必要的支出。累计接待 92 批次、765 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 20 个项目实施单位自评。

对 3 个项目实施部门评价，分别是市直党报党刊征订经费、党的二十大系列宣传宣讲活动经费、文联文艺事业发展经费等项目，涉及财政拨款资金共计 186.39 万元，评价结果等次为“优”的项目是 3 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件）

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 155.37 万元，比上年决算数减少 5.07 万元，下降 3.16%，主要原因是：办公设施设备购置经费减少，落实过紧日子要求等。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 89.81 万元，其中：政府采购货物支出 0.08 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 89.73 万元。授予中小企业合同金额 89.81 万元，占政府采购支出总额的

100.00%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆，其他用车主要是；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		“福建好人榜”发布暨道德模范身力好人故事汇现场交流活动经费						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	举办“福建好人榜”发布暨道德模范身边好人故事汇现场交流活动。			成功举办“福建好人榜”发布暨道德模范身边好人故事汇现场交流活动。				
绩效指标	一级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	省办资金成本控制数		≥15万元	15	10	10	
	效益指标	宣传莆田市道德建设典型先进人物事迹		≥3次	10	30	30	
	满意度指标	活动满意度		≥80%	93	10	10	
	产出指标	全年推荐身边好人总人数		≥4人	6	10	10	
		全年上榜“福建好人榜”总人数		≥4人	3	15	11.25	中央清理优化创建示范和评比表彰活动，福建好人榜暂停。3人上榜中国好人榜。
		项目及时完成性		≥100%	90	15	13.5	12月全国启动创城考评，好人发布会推迟到2025年3月举办。
总分					94.75			

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称			2024年社科普及经费					
主管部门			中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过多种形式的社科普及宣传活动，宣传党的创新理论，扩大社科知识覆盖面，提高莆田民众的社科素养。			市级与各县区社科联于10月初同步开展社科普及周活动，共举办百场社科报告会8场，社科普及基地完成重点项目2项。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目资金投入	≤24.6万元	24.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	社科普及宣传周群众参与提高率	≥22%	25	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社科普及工作（转移支付）情况满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	举办社科普及周会场项目	≥2场	2	4	4	
			举办百场社会科学专题报告会场次	≥8场	8	3	3	
			开展2024年省级社科普及基地重点项目	≥2项	2	3	3	
		质量指标	县区目标完成率	≥100%	100	10	10	
时效指标	反映县区执行上级转移支付项目的目标完成情况	≥100%	100	20	20			
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		大型木雕创作《百里兰溪图》扶持项目						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	作品《百里兰溪图》（木兰陂段）创作完成后，将长期向社会公益展出，并积极开展青少年传统文化教育、爱国主义教育以及对外文化交流等社会公益活动，预计年接待量达到5万人次以上；同时把传统的工艺美术转化成优质的文化旅游资源，推动工艺美术产业与旅游产业的深度融合发展，通过文旅项目并大力拓展文旅礼品、香道产品和伴手礼等文创产品，可以取得良好的经济和社会效益。			木雕作品《百里兰溪图》严格按照创作计划，目前已经完成前期筹备、图稿创作及粗坯创作工作，目前正在进行修坯创作，作品将严格按照进度计划，完成精雕工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	≥3篇	3	10	10	
		质量指标	通过采风创作活动形成创作成果	≥8件	8	10	10	
		时效指标	项目及时完成性（《百里兰溪图》设计稿）	≥100%	100	20	20	
	成本指标	经济成本指标	开展项目原料采购、创作经费	≤18万元	18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	展览传播类活动现场观看人次	≥20000人次	200000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			党的二十大系列宣传宣讲活动经费						
主管部门			中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	24.00	24.00	23.76	10	99.00	7		
	其中：当年财政拨款	24.00	24.00	23.76	—	99.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	用好“理论充电宝”公众号平台，丰富拓展我市党员干部学习载体平台;举办全市理论宣讲培训和宣讲比赛,积极组织我市宣讲队伍赴基层开展宣讲活动，全方位宣传宣讲我市奋力答好谱写“福建篇章”的莆田答卷的举措与成效。			用好“理论充电宝”公众号平台，丰富拓展我市党员干部学习载体平台，2024年超1700篇稿件被省平台采用;举办全市理论宣讲培训和宣讲比赛,积极积极组织各级“理响莆田”宣讲队成员深入机关、社区、学校等地开展分众化、互动化宣讲活动，与党员、干部、群众面对面交流，进一步凝聚人心、增进共识，全方位宣传宣讲我市奋力答好谱写“福建篇章”的莆田答卷的举措与成效。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	“学习强国”年度上稿量		≥1050篇	1790	8	8	
			举办理论主题宣讲活动		≥2场	3	6	6	
			组织全市理论宣讲座谈场次		≥1期	1	6	6	
		质量指标	我市学习强国学员参与的总人数		≥12.5万人	12.5	10	10	
	时效指标	“学习强国”年度每月稿量完成及时性		≥1000篇	300	10	3	年初绩效目标值填写错误，应该为100篇。	
	成本指标	经济成本指标	学习强国平台宣传推广费		≤10万元	10	5	5	
			开展主题宣讲活动费用		≤12万元	12	5	5	
	效益指标	社会效益指标	全市理论宣讲培训论学者参与率		≥45%	45	15	15	
			我市学习强国党员参与覆盖率		≥80%	80	15	15	
满意度指标	服务对象满意度	宣讲比赛活动现场观众满意度		≥80%	80	10	10		
总分						90			

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		电视剧《一代匠师》奖励项目						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位			中共莆田市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	384.00	384.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	384.00	384.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	电视剧《一代匠师》正是积极响应号召，倡导尊崇工匠精神的社会风尚，为弘扬工匠精神营造良好社会氛围。作为一部正能量的主流电视剧作品，《一代匠师》是众望所归、众所瞩目。2023年5月21日电视剧《一代匠师》登陆CCTV-8黄金强档每晚19:30，三集连播，并在CCTV-1、爱奇艺、腾讯、优酷同步播出。			电视剧《一代匠师》于2020年3月完成前期拍摄，2021年6月底前完成初剪，2021年8月进入后期修改制作，2021年9月完成送审计划，2023年5月21日登陆CCTV-8黄金强档每晚19:30，三集连播，并在CCTV-1、爱奇艺、腾讯、优酷同步播出。酷云数据，6天全端播放市占率排名第三，平均收视率在1.2%左右，峰值收视率达到1.73%；话题播放量为8600多万次，微博相关话题的阅读量为3300多万次。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成电视广播摄制工作	≥100%	100	5	5	
			拍摄电视剧	≥1部	1	5	5	
		质量指标	受资助项目相关资讯在各媒体平台的报道数	≥3篇	3	15	15	
		时效指标	项目及时完成性	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	文艺作品观看人次	≥20000人次	20000	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	≥95%	95	10	10	
	总分						100	

				项目支出绩效自评表						
				(2024年度)						
项目名称					福建日报社2024年度合作经费					
主管部门			中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		0.00	130.00	130.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	130.00	130.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	在福建日报前面要闻版面（前8版）刊发5个主题专版，在福建日报头版刊发稿件不少于20条。				在福建日报前面要闻版面（前8版）刊发8个主题专版，在福建日报头版刊发稿件25条。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率		≤100%	100	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提高莆田的知名度和美誉度		≥90%	90	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	正面涉莆新闻报道满意度		≥80%	90	10	10		
	产出指标	数量指标	在福建日报要闻版面刊发主题专版		≥5版	8	10	10		
		质量指标	福建日报头版刊发稿件		≥20版	25	10	10		
		时效指标	刊发专版及时率		≥90%	90	20	20		
总分								100		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		福建省新时代特色文艺实践地补助资金						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	资金的主要用途： (1) 建设优化实践基地。 (2) 用于新时代特色文艺实践地成果展示、基地各类文艺作品展览、展演活动，示范基地现场会，相关培训等。 (3) 举办惠民活动等。			1、庆祝新中国成立75周年美术作品展:由市美术家协会负责，以美术作品为载体，展现我市经济社会发展成就。经费支持3万元。 2、“庆祝中华人民共和国成立75周年暨木兰溪治理25周年”楹联颂党恩作品征稿展览活动:由市楹联学会负责，征集优秀楹联作品进行展览。经费支持3万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	基地投入资金	≤20万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	年度参与举办县级以上文艺类展览、展演等活动或其他社会公	≥0.2万人	0.2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	资金安排满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	建设新时代特色文艺实践地数量	≥1个	1	5	5	
			实践地参与举办活动数量	≥4场	6	5	5	
		质量指标	年度参与举办县级以上文艺类展览、展演等活动或其他社会公	≥8次	23	20	20	
	时效指标		项目资金使用完成率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		购买新华社信息产品经费						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	100.00	100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	邀请新华社记者来莆采访调研，刊发有深度的分析报告，按合同约定及时提供《高管信息、福建领导专供》等政务信息。			发布莆田经济社会发展报道37篇，并形成6篇有深度的分析报告，按合同约定提供12期《高管信息·福建领导专供》等政务信息。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	协调中国经济信息社专业分析师形成有深度的分析报告	≥2篇	6	10	10	
		质量指标	帮助采写典型经验类报道	≥2篇	2	10	10	
		时效指标	及时提供“新华社中国经济信息社智库”产品	≥12期	12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	发布莆田经济社会发展报道数量情况	≥20篇	37	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映新华社对莆田新闻通联工作的满意情况	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		建市40周年系列主题活动经费						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	36.80	36.80	36.80	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	36.80	36.80	36.80	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	全面贯彻落实党的二十大精神开展之年，是全方位推进高质量发展的关键之年，也是莆田建市 40 周年。为深入学习贯彻党的二十大精神，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，市委、市政府决定在全市开展建市 40 周年系列主题活动。			开展建新功”暨庆祝莆田建市 40 周年理论宣讲短视频大赛、“砥砺前行四十载·不忘初心再出发”征文活动、建市 40 周年理论宣讲比赛、网络知识竞答活动、江山如画莆田行、新江山如画·清新福建直播活动莆田篇、“美丽莆田”创建工作巡礼、莆田市“乡村学校少年宫”展演活动、“莆阳志愿红·共创文明城”等系列活动，大力营造建市 40周年良好氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举行市政府新闻发布会	≥1场	1	2	2	
			“最美人选”评选活动	≥1场	1	1	1	
			主题文艺演出	≥1场	1	2	2	
			大型成就图片巡回展	≥1场	1	3	3	
			制作“木兰潮涨”纪录片	≥1片	1	2	2	
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	15	15	
			资金到位率	≥100%	100	15	15	
	成本指标	经济成本指标	预算完成率	≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	覆盖率	≥20%	20	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	95	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表											
(2024年度)											
项目名称			莆田市彩票市场调控金								
主管部门			中共莆田市委宣传部			实施单位		中共莆田市委宣传部			
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额		0.00	100.00	0.00	10	0.00	0			
	其中：当年财政拨款		0.00	100.00	0.00	—	0.00				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	进一步加强国家彩票公益属性和社会责任宣传力度，有效规范彩票市场秩序。				暂未开展相关活动。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	开展宣传活动		≤50万元	0	5	5	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
			利用公共宣传载体发布		≤50万元	0	5	5	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
	效益指标	社会效益指标	国家彩票公益属性和社会责任宣传力度		≥2篇	0	30	0	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
	满意度指标	服务对象满意度	群众对彩票宣传的满意度		≥80%	0	10	0	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
	产出指标	数量指标	举办宣传活动		≥2场	0	10	0	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
		质量指标	公共领域宣传情况		≥4个	0	20	0	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
		时效指标	工作任务及时完成率		≥100%	0	10	0	我单位结合彩票宣传开展的主题活动不够及时，导致经费支出滞后。		
总分							10				

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		社科普及经费						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	12.00	12.00	3.05	10	25.42	0	
	其中：当年财政拨款	12.00	12.00	3.05	—	25.42		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.编辑发行《湄洲论坛》；2.开展社科普及宣传、社科知识咨询、有奖竞答和征文、社科专题报告会等活动；3.建设社科普及基地项目。提高全市人民的社科素养、扩大社科知识覆盖面。			1.社科理论宣传普及。理论充电宝公众号适时发布社科理论动态，在《湄洲日报》思考版刊发12期43篇理论研究成果。2.社科知识有奖竞答。举办“新中国成立75周年”“木兰溪治理25周年”两期社科知识网上竞答活动，吸引7.4万人次参与。3.社科基地建设项目。为全市15个社科普及基地配送1500余册社科书籍。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	社科普及周活动经费	≤4万元	2	4	4	社科普及周活动是11月底全省省市县三级同步开展，经费支出相对滞后。下一步将统筹谋划，提前安排。
			社科宣传活动经费	≤4万元	1.05	3	3	部分社科宣传活动经费在市委宣传部统一安排列支。
			社科普及基地建设项目补助经费	≤4万元	0	3	3	基地项目建设改为赠送1500册社科书籍，相应节省了这部分经费支出。
	效益指标	经济效益指标	社科知识普及率	≥80%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	社科普及对象满意度情况	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	开展社科普及宣传周活动次数	≥1次	1	4	4	
			社科宣传活动次数	≥1次	1	3	3	
			社科普及基地建设项目数量	≥3个	3	3	3	
		质量指标	社科普及周活动参与人数	≥5万人	6	10	10	
			社科宣传活动参与人数	≥3万人	4	10	10	
		时效指标	项目及时完成性	≥90%	95	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称		市直党刊党报征订经费							
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	142.00	142.00	138.63	10	97.63	10		
	其中：当年财政拨款	142.00	142.00	138.63	—	97.63			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	召开发行工作会议，发行党报党刊，为宣传贯彻党的十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，巩固重点党报党刊在意识形态领域的指导和引领地位。			召开发行工作会议，发行党报党刊，全市圆满完成上级布置的党报党刊征订任务。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	市直单位征订市级媒体发行的《湄洲日报》费用	≤51万元	50.352	4	4		
			市直单位征订中央媒体发行的《人民日报》《求是》《新华每	≤36万元	20.22	3	3		
			市直单位征订省级媒体发行的《福建日报》《海峡通讯》等重	≤55万元	54.864	3	3		
	效益指标	社会效益指标	党的政策传播率	≥100%	100	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度	发行对象满意度	≥85%	85	10	10		
	产出指标	数量指标	发行征订党报党刊数量	≥3400份	6649	15	15		
		质量指标	党报党刊受众率	≥100%	100	10	10		
		时效指标	提前完成发行征订党报党刊任务工作日	≥7天	7	15	15		
总分						100			

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称			提前下达2023年中央支持地方公共文化服务体系建设					
主管部门			中共莆田市宣传部		实施单位		中共莆田市宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	396.64	396.64	203.64	10	51.34	0	
	其中：当年财政拨款	396.64	396.64	203.64	—	51.34		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影，进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			引导和支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化体育设施条件，加强基层公共文化服务人才队伍建设等，支出加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影，进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	城市历史文化宣传涉及乡镇（村）数量	≥20个	30	10	10	
			城市历史文化宣传活动新媒体点击量（阅读量）	≥100万	100	10	10	
		质量指标	城市历史文化宣传活动各类媒体报道数量	≥50篇	150	10	10	
			时效指标	项目开始执行后，根据合同、协议约定或会议纪要规定的时间	≥100%	100	10	10
	成本指标	经济成本指标	央视媒体合作经费	≤500万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	省级及以上媒体报道数量	≥25篇	25	5	5	
			基层思想文化宣传受众人数	≥50万人	50	5	5	
			基层群众文化文艺修养提升	≥50场	50	10	10	
			参与各类公共文化活动人数	≥50万人	50	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对公共文化展馆文化服务满意度	≥90%	90	5	5	
			群众对送地方戏文化服务满意度	≥90%	93.3	5	5	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称			文化产业发展专项资金					
主管部门			中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	472.72	227.72	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	472.72	227.72	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	发挥专项资金的引导、撬动和推动的作用，扶持我市文艺创作项目和文艺活动项目，支持文化领域相关重大展会和活动，鼓励引导文化及相关产业融合发展、文化市场体系建设、文化领域数字平台、公共文化服务体系建设，进一步贯彻落实国家、省、市文化发展的方针政策，服务文化莆田建设发展目标，推动全市文化事业与文化产业发展，促进我市文化与政治、经济、社会、生态的和谐发展。			扶持我市文艺创作项目和文艺活动项目，支持文化领域相关重大展会和活动，鼓励引导文化及相关产业融合发展、文化市场体系建设、文化领域数字平台、公共文化服务体系建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目成本资金	≤400万元	245	10	10	
	效益指标	社会效益指标	省级及以上媒体报道数量	≥4篇	4	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	文化服务受众满意度	≥92%	92	10	10	
	产出指标	数量指标	举办大型、重大文化活动，扶持补助文化项目	≥2场	3	10	10	
		质量指标	文化产业项目完成率	≥60%	100	10	10	
		时效指标	经费及时支付率	≥100%	100	20	20	
总分						90		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称			文联文艺事业发展经费					
主管部门			中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	24.00	24.00	24.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	24.00	24.00	24.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结引领全市文艺界肩负文化使命，守正创新推进文艺繁荣发展，在创作生产、主题活动、文艺惠民、人才培养、自身建设等方面努力，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。			坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，团结引领全市文艺界肩负文化使命，守正创新推进文艺繁荣发展，在创作生产、主题活动、文艺惠民、人才培养、自身建设等方面努力，用心用情用力抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	《莆田文学》印刷及编写费	≤1万元	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培养优秀文艺人才	≥3人	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	文艺界及基层群众满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	《莆田文学》每年出刊期数	≥4期	0	5	0	《莆田文学》编写费用于2023年度邮费及稿费
			文艺志愿服务及文艺惠民演出活动	≥2场	2	5	5	
		质量指标	开通或维护微信公众号数量	≥150个	329	20	20	
		时效指标	项目及时完成性	≥100%	100	10	10	
总分						95		

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		文明创建工作经费						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	115.00	115.00	115.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	115.00	115.00	115.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.对照全国文明城市测评标准，提高市民文明素质和社会文明程度。实施市容市貌、交通秩序、市场秩序、公共设施、村镇环境等整治行动，提升文明城市创建水平。2.支持莆田文明网站实时更新稿件、开展网传活动。实时更新莆田文明网站稿件，开展网传活动，推动莆田市宣传思想工作和精神文明建设工作，传播文明，引领风尚。3.推进志愿服务精准化、项目化、品牌化发展，实现志愿服务规范化、常态化、长效化，推动文明实践阵地全覆盖，建设新时代文明实践中心，文明实践所，文明实践站。4.推动文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭等基层群众性精神文明创建工作；维护“文明创建考评”系统切实推进莆田市精神文明各类先进创建工作；规范各申报对象的内业资料整理，促进创建互动常态化开展；移风易俗及乡风文明宣传，巩固和深化移风易俗工作开展及乡风文明建设。			1.经中央宣传思想文化工作领导小组复查确认莆田市、涵江区江口镇等12个村镇、市行政服务中心管理委员会等20个单位、曾云英和林洪英等2户家庭、莆田第二中学和莆田市实验小学等2所校园继续保留全国文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园荣誉称号。授予秀屿区湄洲镇等7个村镇、莆田市公安局等8个单位、黄林甫和张似凡等2户家庭、莆田第一中学和莆田市第二实验小学等2个校园分别为第七届全国文明村镇、莆田单位和第三届全国文明家庭、文明校园。2.湄洲日报报纸，共刊登62次，合计版面9个版。3.推进志愿服务规范化、常态化、长效化，印发《莆田市推进“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程工作实施方案》，精心部署打造首批5个省级和7个市级提质培优工程文明实践建设。4.印发《以“新风善美、德润莆田”为主题持续深化殡葬领域移风易俗专项整治实施方案》，做好市、区整治殡葬领域腐败乱象专项行动工作部署。市级精神文明各类先进创建工作已于2024年4月清理，不再组织评选考评。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	入户问卷调查宣传	≥2次	0	2	0	因中央文明办、省委文明办2024年度没有组织全国文明城市相关项目年度考核测评。
			开展未成年人主题教育活动数量	≥2场	4	4	4	
			开展志愿服务活动场	≥2场	2	4	4	
		质量指标	湄洲日报刊播版数	≥6版	9	15	15	
	时效指标	项目完成及时性	≥100%	100	15	15		
	成本指标	经济成本指标	开展未成年人主题教育活动费用	≤8万元	10	10	0	10万元用于心理健康辅导站建设。
	效益指标	社会效益指标	提升市民文化宣传思想受众人数	≥40万人	44.97	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	市民满意度	≥95%	96	10	10	
	总分						88	

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		新时代文明实践提质培优工程						
主管部门		中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	推进我市首批5个福建省提质培优工程文明实践单位落实任务，并在全市逐步推开提质培优工作，进一步推进全市新时代文明实践中心（所、站）科学化、规范化、制度化建设。			认真组织实施“循迹再奋进”新时代文明实践提质培优工程，在着力推进首批5个省级文明实践单位提质培优的基础上，扎实推进市级首批7个文明实践单位提质培优，推进新时代文明实践工作走深走实。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	新时代文明实践提质培优工程专项资金	≤18万元	18	10	10	
	效益指标	社会效益指标	媒体报道次数	≥2次	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	提质培优工程文明实践单位数量	≥5个	5	5	5	
			开展文明实践活动	≥5场次	5	5	5	
		质量指标	开展宣讲活动次数	≥2场次	2	10	10	
			时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	20	20
总分						90		

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
项目名称			宣传思想文化工作及活动经费								
主管部门			中共莆田市委宣传部		实施单位		中共莆田市委宣传部				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分				
	年度资金总额	172.60	172.60	172.55	10	99.97	10				
	其中：当年财政拨款	172.60	172.60	172.55	—	99.97					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	1.在福建日报刊发《莆田观察》地方专刊，围绕市委市政府中心工作，全面展示莆田发展取得的伟大成就；借助中国经济信息社的宣传能量以及新华社信息产品的决策参考作用，扩大对外宣传力度，营造良好的氛围宣传环境。通过人民网、海峡都市报增加正面宣传报道，提升影响。2.“三下乡”集中服务活动。3.利用国防教育月、烈士纪念日、全民国防教育日等重要时间节点开展多种形式的群众性主题教育活动，大力做好全市国防教育宣传工作，加强国防教育基地建设，传承红色基因、赓续红色血脉，切实增强全民居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国兴军的责任担当。4.用于厅级干部出国出访。5.用于纪检组办案产生的费用。6.市委学习中心组用于购置书籍、专家授课费、接待费等费用。				1.在福建日报刊发《莆田观察》地方专刊，围绕市委市政府中心工作，全面展示莆田发展取得的伟大成就；借助中国经济信息社的宣传能量以及新华社信息产品的决策参考作用，扩大对外宣传力度，营造良好的氛围宣传环境。通过人民网、海峡都市报增加正面宣传报道，提升影响。2.“三下乡”集中服务活动。3.利用国防教育月、烈士纪念日、全民国防教育日等重要时间节点开展多种形式的群众性主题教育活动，大力做好全市国防教育宣传工作，加强国防教育基地建设，传承红色基因、赓续红色血脉，切实增强全民居安思危的忧患意识、崇军尚武的思想观念、强国兴军的责任担当。4.厅级干部出国出访。5.纪检组办案。5.市委学习中心组用于购置书籍、专家授课费、接待费等费用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	成本指标	经济成本指标	“三下乡”集中服务活动惠农项目经费	≤25万元	23	5	5				
			举办国防教育活动费用	≤10万元	7.551	5	5				
	效益指标	社会效益指标	深入报道全市经济社会等方面的工作亮点、创新举措、典型经	≥20篇	30	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对莆田文化宣传的满意度	≥80%	90	10	10				
	产出指标	数量指标	在省级以上主流媒体刊发涉莆报道	≥100篇	150	5	5				
			中心组开展研讨次数	≥5次	7	5	5				
		质量指标	策划推出涉莆专题报道	≥5个	150	10	10				
			中心组成员平均出席率	≥86%	87	10	10				
时效指标		重大活动宣传及时性	≥3天	3	10	10					
总分								100			

专项资金绩效自评表								
(2024年度)								
专项名称		妈祖文化业务费						
主管部门		中共莆田市委宣传部			实施单位		莆田妈祖文化研究院	
项目概况		用于维持研究院日常工作运转，《中华妈祖》杂志的日常费用及举办大型妈祖文化活动的经费。						
主要成效		妈祖文化业务费在多方面取得了显著成效，主要包括了提升莆田“世界妈祖文化中心”的影响力、提升妈祖文化海外影响力、促进了海峡两岸的文化交流。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	35.00	35.00	35.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	35.00	35.00	35.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	本年度目标有：1、出版发行《中华妈祖》杂志6期，赠阅杂志18000本以上。2、举办三场以上的大型妈祖文化活动。			本年度共出版发行《中华妈祖》杂志6期，赠阅杂志18000本以上；举办“妈祖福”“妈祖诞”、“妈祖祭”等3场大型妈祖文化活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	编辑出版《中华妈祖》杂志总成本	≤20万元	15.61	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升妈祖文化海外影响力	≥80%	80	15	15	
			提升莆田“世界妈祖文化中心”的影响力	≥80%	80	15	15	
	满意度指标	服务对象满意	《中华妈祖》杂志读者满意度	≥80%	80	5	5	
			妈祖文化活动参与者	≥80%	90	5	5	
	产出指标	数量指标	编辑出版《中华妈祖》期数	≥6期	6	5	5	
			举办大型妈祖文化活动	≥3场	3	5	5	
			赠阅《中华妈祖》杂志	≥12000本	18000	5	5	
			参加大型妈祖文化活动人次	≥1000人次	1000	5	5	
		质量指标	《中华妈祖》杂志稿件首发率	≥80%	60	5	3.75	因《中华妈祖》杂志社工作人员不足，所以转载稿件增加，导致稿件首发率不达标因《中华妈祖》杂志社工作人员不足，所以转载稿件增加，导致稿件首发率不达标
			《中华妈祖》杂志稿件自采自编率	≥20%	15	5	3.75	因《中华妈祖》杂志社工作人员不足，所以转载稿件增加，导致稿件首发率不达标。今后将及时补充杂志社工作人员或邀请特约撰稿人。
	媒体报道次数		≥100条	65	5	3.25	因经费缩减等原因，本年度活动邀请的媒体数量减少，造成媒体报道次数不达。及时补充杂志社社工作人员或邀请特约记者。今后将增加与各个媒体的线上联系，及时推送活动通稿等。	
	时效指标	经费及时支付率	≥90%	72	5	4	因财务部门与其他业务部门联系不畅以及预算额度申请获批较慢等原因，造成部分经费支付不及时。今后将改善报销流程，加强财务部门与其他业务部门联系，同时及时申请预算额度。	
总分值、评价总分(S)						94.75		

二、《项目支出绩效评价报告》

市直党报党刊征订经费

附件 4



2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(市直党刊党报征订经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

发行党报党刊，为宣传贯彻党的二十大和习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，巩固重点党报党刊在意识形态领域的指导和引领地位。

(二) 主要成效

全市圆满完成上级布置的党报党刊征订任务

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 8 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市直单位征订市级媒体发行的《湄洲日报》费用(万元)，目标值 51，完成值 50.352，分值 4，得分 4。

2) 市直单位征订中央媒体发行的《人民日报》《求是》《光明日报》《经济日报》等重点党报党刊所需费用(万元)，目标值 36，完成值 20.22，分值 3，得分 3。

3) 市直单位征订省级媒体发行的《福建日报》《海峡通讯》等重点党报党刊所需费用(万元), 目标值 55, 完成值 54.864, 分值 3, 得分 3。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 发行征订党报党刊数量(份), 目标值 3400, 完成值 6649, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 党报党刊受众率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 提前完成发行征订党报党刊任务工作日(天), 目标值 7, 完成值 7, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 党的政策传播率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 发行对象满意度(%), 目标值 85, 完成值 85, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

群众满意度有待进一步提高。

(二) 改进措施

下一步, 进一步优化党报党刊征订流程, 加强与邮政等公司的沟通, 在征订完成情况、发票开具等方面增强效率, 提升发行对象满意度。

党的二十大系列宣讲活动自评报告

附件

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

（党的二十大系列宣传宣讲活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 组织全市理论宣讲培训费 10 万；
2. 举办宣讲比赛经费 12 万；
3. 其他活动差旅费等 2 万。

（二）主要成效

通过组织召开全市理论宣讲培训会，不断提升全市理论宣讲水平，举办理论宣讲比赛，选树优秀基层宣讲员，以“小视角”折射“新时代”，从“小切口”阐述“大主题”，进一步激发广大党员干部群众牢记嘱托、奋勇争先，为加快建设绿色高质量发展先行市，奋力答好谱写中国式现代化福建篇章的莆田答卷贡献力量。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 9 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1. 数量指标

（1）“学习强国”年度上稿量（篇），目标值 1050，完成值 1790，分值 8，得分 8。

（2）举办理论主题宣讲活动（场），目标值 2，完成值 3，分

值 6, 得分 6。

(3) 组织全市理论宣讲座谈场次(期), 目标值 1, 完成值 1, 分值 6, 得分 6。

2. 质量指标

我市学习强国学员参与的总人数(万人), 目标值 12.5, 完成值 12.5, 分值 10, 得分 10。

3. 时效指标

“学习强国”年度每月稿量完成及时性(篇), 目标值 1000, 完成值 300, 分值 10, 得分 3。(备注: 因原经办人员操作不当, 实际原目标值 100)

(二) 成本指标

1. 经济成本指标

(1) 学习强国平台宣传推广费(万元), 目标值 10, 完成值 10, 分值 5, 得分 5。

(2) 开展主题宣讲活动费用(万元), 目标值 12, 完成值 12, 分值 5, 得分 5。

(三) 效益指标

1. 社会效益指标

(1) 全市理论宣讲培训理论学者参与率(%), 目标值 45, 完成值 45, 分值 15, 得分 15。

(2) 我市学习强国党员参与覆盖率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 15, 得分 15。

(四) 满意度指标

1. 服务对象满意度指标

宣讲比赛活动现场观众满意度(%), 目标值 80, 完成值 80,

分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

（一）主要问题

1. 宣讲人员专业性不足。基层理论宣讲人员构成以各单位的工作人员为主，基本上为兼职人员，且宣讲员宣讲水平一定程度上存在不足，存在对当下社情了解不深，理论知识不够扎实、理论语言转换较硬等问题。

2. 宣讲形式创新性不足。在基层开展理论宣讲中，仍以传统报告会、座谈会为主，运用新媒体技术等创新形式不够，对年轻群体的吸引力有待提升。

3. 宣讲内容针对性不强。宣讲主题传达上级精神、党的最新理论较多，宣讲内容理论性较强，与基层群众关系的民生问题、热点问题结合还不够紧密。

（二）改进措施

1. 深耕红色教育，赓续精神血脉。为庆祝中国共产党成立 104 周年，弘扬伟大建党精神，联合省委宣传部开展“弘扬建党精神 砥砺过硬作风”福小宣专题宣讲，邀请中共一大纪念馆、嘉兴南湖革命纪念馆宣讲员，会同省、市福小宣青年宣讲团成员共同组成宣讲队伍，走进荔城区哲理钟楼、莆田学院等地，通过情景教学、誓词重温、红歌传唱等形式，覆盖党员干部、青年学生 300 余人次，央视《新闻联播》、“学习强国”平台与省市媒体全程报道，社会影响力不断扩大。

2. 深耕文化沃土，涵养清风正气。以“习近平文化思想”“福小宣·莆阳清廉说”为主题，联动各县区组织“理响莆阳”宣讲队开展分众化宣讲近百场，活化利用兴化府历史文化街区、萝苜

田历史文化街区、江春霖故居等阵地，将理论宣讲与非遗展示、廉政教育深度融合，惠及群众3500余人次，实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

3. 举办宣讲比赛，选拔优秀人才。为贯彻落实党的二十届三中全会精神，持续深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，计划举办“奋勇争先 再上台阶”——2025年莆田市理论宣讲比赛，通过以赛促学、以赛促培、以赛促用，等方式挖掘优秀宣讲员，不断提升我市理论宣讲水平，营造全市“奋勇争先”的拼搏精神。

中共莆田市委讲师团

2025年7月10日

文联文艺事业发展资金

附件 4



2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(文联文艺事业发展经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1、市文艺家活动中心保安和保洁工资 7.2 万元；2、市文艺家活动中心劳务人员 14.4 万元；3、市文艺家活动中心水电费 1.4 万元；4、《莆田文学》编写费 1 万元。

(二) 主要成效

团结引领全市文艺界肩负文化使命，守正创新推进文艺繁荣发展，在创作生产、主题活动、文艺惠民、人才培养、自身建设等方面努力，用心用情用功抒写伟大时代，不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 70 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 4 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1)《莆田文学》印刷及编写费(万元)，目标值 1，完成值 1，

分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 《莆田文学》每年出刊期数(期)，目标值 4，完成值 0，
分值 5，得分 0。

2) 文艺志愿服务及文艺惠民演出活动(场)，目标值 2，完
成值 0，分值 5，得分 0。

2、质量指标

1) 开通或维护微信公众号数量(个)，目标值 150，完成值
329，分值 20，得分 20。

3、时效指标

1) 项目及时完成性(%), 目标值 100，完成值 100，分值 10，
得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 培养优秀文艺人才(人)，目标值 3，完成值 0，分值 30，
得分 0。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)文艺界及基层群众满意度(%),目标值95,完成值100,分值10,得分10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

在“培养优秀文艺人才”社会效益指标方面,年度指标值为培养3人以上,在指标执行中,高水平人才培养的周期性长、成果显现滞后。

在“《莆田文学》每年出刊期数”方面,年度指标值4期,由于本年度《莆田文学》编印费1万元用于2023年度《莆田文学》邮费及稿费,未达到预期目标。

在“文艺志愿服务及文艺惠民演出活动”方面,年度指标值2场,因未下拨该项目经费,出现偏差,未能完成。

(二) 改进措施

下一步,将持续投入资源,完善机制,优化人才培养周期管理;调整经费使用结构,探索额外资金渠道,保障《莆田文学》按期出刊;优化经费管理,确保文艺志愿服务及惠民演出活动经费充足,以达成年度指标。

2025 年部门评价情况

2025年部门评价情况表

开展评价的部门情况		被评价单位情况		被评价项目名称	项目类别	2024年 预算金额 (万元)	其中:		评价结果			
部门 代码	部门名称	单位代 码	单位名称				本级支出	转移支付	评价 分数	评价 等级	发现 问题 (个)	提出 建议 (条)
201001	市委宣传部	201001	市委宣传部	市直党报党刊征订经费	专项业务费	142	138.63	0	90	优	0	0
201001	市委宣传部	201001	市委宣传部	党的二十大系列宣传宣讲活动经费	专项业务费	24	23.76	0	90	优	0	0
201001	市委宣传部	201001	市委宣传部	文联文艺事业发展经费	专项业务费	24	24	0	95	优	0	0

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效目标表				
(2024年度)				
部门(单位)名称		中共莆田市委宣传部	部门预算编码	201
年度 预算 安排 (万元)	资金总额		3598.74	
	项目支出		982.00	
	基本支出		2616.74	
	其他支出		0.00	
年度总体目标		全面贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将党的方针政策能够深入人心。落实莆田市委市政府对外宣传的总体要求，服务大局，扩大对外宣传力度，提高莆田的知名度、美誉度，促进全市经济社会发展。		
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%
			“三公”经费违规使用次数	≤1次
			会议费、差旅费超标使用次数	≤1次
	成本指标	经济成本指标	编辑出版《中华妈祖》杂志费用	≥20万元
			“三下乡”集中服务活动惠农项目经费	≤25万元
	效益指标	社会效益指标	提升市民文化宣传思想受众人数	≥40万人
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥95%
	产出指标	数量指标	编辑出版《中华妈祖》期数	≥6期
			举办大型妈祖文化活动	≥3场
			创城入户问卷调查宣传	≥2次
			“学习强国”年度上稿量	≥1050篇
			开展未成年人主题教育活动数	≥4篇
			开展社科普及宣传周活动次数	≥1次
			开展“三下乡”集中服务活动	≥1次
		质量指标	策划推出涉莆专题报道	≥5个
		时效指标	“学习强国”年度上每月稿量完成及时性	≥80篇