

2024 年度
莆田市市场监督管理局
汇总部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	3
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2024 年度部门决算表	7
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	10
三、支出决算表	12
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	24
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	25
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	26
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	27
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	27
七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明	28
八、预算绩效情况说明	28
九、其他重要事项说明	29
第四部分 名词解释	30
第五部分 附件	33

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

莆田市市场监督管理局汇总部门的主要职责是：

- （一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。
- （二）负责市场主体统一登记注册。
- （三）负责组织和指导市场监督管理，以及有关知识产权综合执法工作。
- （四）根据授权负责反垄断执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。
- （五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。
- （六）负责消费者权益保护工作。
- （七）负责宏观质量管理。
- （八）负责产品质量安全监督管理。
- （九）负责特种设备安全监督管理。
- （十）负责食品安全监督管理综合协调。
- （十一）负责食品安全监督管理。
- （十二）负责统一管理计量工作。
- （十三）负责统一管理标准化工作。
- （十四）负责统一管理认证认可与检验检测工作。
- （十五）负责保护知识产权。
- （十六）负责促进知识产权运用。

（十七）负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。

（十八）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。

（十九）负责区（管委会）市场监管综合执法工作，指导仙游县市场监管综合执法工作。

（二十）管理市市场监督管理局湄洲岛分局、市市场监督管理局北岸分局，指导县区市场监督管理工作。负责市局机关、派出机构和所属事业单位人才队伍建设。

（二十一）完成市委和市政府交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，莆田市市场监督管理局汇总部门包括 35 个机关行政科室及 12 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
莆田市市场监督管理局本级	行政单位	192
莆田市市场监督管理局湄洲岛分局	行政单位	10
莆田市市场监督管理局北岸分局	行政单位	17
莆田市产品质量检验所	公益一类事业单位	30
莆田市计量所	公益一类事业单位	25
莆田市市场准入许可条件审查技术中心	公益一类事业单位	10
莆田市食品安全委员会办公室	行政单位	0
莆田市食品药品检验检测中心	公益二类事业单位	30
莆田市市场监管应急处置服务中心	公益一类事业单位	4
莆田市市场监管网络技术中心	公益一类事业单位	4
莆田市知识产权发展保护中心	公益一类事业单位	7
莆田市标准化研究所	公益二类事业单位	7
莆田市市场监督管理局档案中心	公益一类事业单位	3

三、部门主要工作总结

2024 年，莆田市市场监督管理局汇总部门主要任务是：围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）聚力深化改革，市场营商环境更加优化。深化注册登记“数字化全域通办”改革，异地办照时间由 5 天缩减至 1 天，经验做法被省委改革办列为优化营商环境案例专刊介绍。推行企业信息变更、注销登记、开办餐饮店等 3 个登记事项“高效办成一件事”改革，推进企业设立登记审批文书“多表合一”，首批认定“名特优新”个体户 127 家。出台发挥市场监管职能促进民营经济高质量发展 33 条举措、进一步支持台资企业发展促进两岸融合的若干措施，持续激发市场主体活力，新登记企业 5.62 万户，同比增长 33.02%，增速全省第一。全省率先开展企业信用修复“一件事”改革，创新“六办六服务”信用修复机制，指导 4.12 万户市场主体完成信用修复，有效解决企业招投标受限等问题 1537 个。开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理“回头看”，清理问题政策措施 15 份。

（二）聚力服务发展，质量强市建设更加深入。依托 8 个质量基础设施一站式服务点开展质量赋能行动，三福古典家具、才子服饰入选省级重点产业链供应链项目，威诺数控、永荣科技等 15 家企业品牌及仙游县全国红木古典家具产业知名品牌创建示范区等 3 项区域类品牌入选省品牌价值榜单。积极鼓励企事业单位参与各级标准制修订，新增制修订国际标准 1 项、国家标准 13 项、行业标准 1 项、省地方标准 8 项，其中华峰新材料公司参与修订的一项纺织品国际标准正式发布，实现我市国际标准零的突破。新建计量标准 9 项，完成强检计量器具检定 14.65 万台件，减轻企业负担 1375 万元。帮扶 18 家小微企业通过认证提升现场审核，4 家企业全省首批获批民宿服务认证证书。

（三）聚力创新驱动，知识产权保护更加有力。强化高价值发明专利

布局，新增发明专利 414 件，比增 38.93%，每万人高价值发明专利拥有量 2.57 件，提前完成“十四五”规划目标。实施专利转化运用专项行动，三棵树涂料、依顿电子等 2 家企业 2 件专利获省专利奖。开展 12 场银企对接会，推动办理专利质押融资 37 笔、1.55 亿元。新增注册商标 1.36 万件，注册商标总数达 16.9 万件。服务莆田鞋 pt 图形在服饰、袜帽等关联产品上获批扩大注册，“莆田优品”区域品牌运营机构成功注册 12 个图形商标。推动金融赋能地理标志及集体商标，地理标志被侵权损失保险签约企业 4 家，“味在园庄”集体商标获银行授信 10 亿元。

（四）聚力安全监管，“三品一特”底线更加牢固。推进食品安全监管现代化改革，完成“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台整合提升、学校食堂“三防”设施等硬件设施提升改造项目 2 个，抽检食品 1.1 万批次，合格率 97.66%。升级气瓶质量安全追溯智能管理系统，建立燃气气瓶全链条智能监管模式，清理“一瓶多档”气瓶 22 万只，经验做法获省市场监管局发文通报表扬。推动电线电缆、燃气器具等 9 种重点工业产品质量安全追溯体系建设，获批产品质量检验项目 63 个。开展药品“四清”行动，查获公安部挂牌督办的制售假冒医美产品大要案获国家药监局通报表扬。开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治“六项行动”，立案查处相关违法案件 384 件。加强涉渔船舶修造经营主体监管，督促船舶修造经营主体变更经营范围 23 户、注销 17 户、歇业 7 户。

（五）聚力重点整治，市场秩序更加规范。制定不予行政处罚和减轻处罚清单，深入开展“铁拳”、涉企违规收费整治、网络市场监管、守护消费等行动，查处市场监管领域违法案件 1800 件。出台《单用途预付卡监督管理指导意见》，受理消费者咨询投诉举报 14.91 万件，为消费者挽回经济损失 428.87 万元，12345 诉求件及时回复率 100%。

二、2024 年最满意的三项工作

（一）推行注册登记“数字化全域通办”改革。异地办照时间由 5 天缩减至 1 天，改革经验做法获省委改革办专刊推介。全年新登记企业 5.62 万户，同比增长 33.02%，增速全省第一。

（二）全省率先开展企业“信用修复一件事”。创新推行线上办、协同办、快捷办、承诺办、审慎办、提醒办，打造可选式、一站式、高效式、容缺式、包容式、前置式等“六办六服务”信用修复机制，经验做法入选省级优化营商环境工作典型案例。

（三）建立燃气气瓶全链条智能监管模式。即强化流程、设备、数据“三道联锁”，实现人防、物防、技防“三维”防范；运用绿码、黄码、红码“三色气瓶”，实现执法部门、企业、群众“三方”便利；创新线上+线下、自评+他评、联席+联动“三个机制”，实现市级、县区、乡镇“三级”共治，清理“一瓶多档”气瓶 22 万只，经验做法获省市场监管局发文通报表扬。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	10,827.11	一、一般公共服务支出	10,083.51
二、政府性基金预算财政拨款收入	300.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	115.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	575.22
		九、卫生健康支出	299.05
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	300.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00

收入支出决算总表

公开 01 表

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	11,242.11	本年支出合计	11,257.77
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	270.47	年末结转和结余	254.81
总计	11,512.58	总计	11,512.58

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
支出功能分类科目编码										科目名称
类	款	项	合计	11,242.11	11,127.11	0.00	0.00	115.00	0.00	0.00
201			一般公共服务支出	10,068.48	9,953.48	0.00	0.00	115.00	0.00	0.00
20114			知识产权事务	86.64	86.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011499			其他知识产权事务支出	86.64	86.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20132			组织事务	2.16	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013299			其他组织事务支出	2.16	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20138			市场监督管理事务	9,979.68	9,864.68	0.00	0.00	115.00	0.00	0.00
2013801			行政运行	4,383.39	4,383.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			一般行政管理事务	11.10	11.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013804			市场主体管理	983.83	983.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013805			市场秩序执法	2.46	2.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013810			质量基础	503.46	503.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013812			药品事务	142.51	142.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013816			食品安全监管	930.32	930.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013850			事业运行	2,779.21	2,664.21	0.00	0.00	115.00	0.00	0.00
2013899			其他市场监督管理事务	243.38	243.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208			社会保障和就业支出	574.90	574.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

收入决算表

公开 02 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入	
支出功能分类科目编码		科目名称								
类	款	项	合计	11,242.11	11,127.11	0.00	0.00	115.00	0.00	0.00
20805			行政事业单位养老支出	574.90	574.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			机关事业单位基本养老保险缴费支出	574.90	574.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210			卫生健康支出	298.73	298.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			行政事业单位医疗	298.73	298.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			行政单位医疗	119.03	119.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			事业单位医疗	73.27	73.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103			公务员医疗补助	106.44	106.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212			城乡社区支出	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2120803			城市建设支出	300.00	300.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
201			11,257.77	7,922.15	3,220.62	0.00	115.00	0.00
201			10,083.51	7,047.88	2,920.62	0.00	115.00	0.00
20114			86.64	0.00	86.64	0.00	0.00	0.00
2011499			86.64	0.00	86.64	0.00	0.00	0.00
20132			2.16	0.00	2.16	0.00	0.00	0.00
2013299			2.16	0.00	2.16	0.00	0.00	0.00
20138			9,994.71	7,047.88	2,831.82	0.00	115.00	0.00
2013801			4,383.39	4,383.39	0.00	0.00	0.00	0.00
2013802			11.10	0.00	11.10	0.00	0.00	0.00
2013804			983.29	0.00	983.29	0.00	0.00	0.00
2013805			6.84	0.00	6.84	0.00	0.00	0.00
2013810			503.71	0.00	503.71	0.00	0.00	0.00
2013812			142.51	0.00	142.51	0.00	0.00	0.00
2013816			930.32	0.00	930.32	0.00	0.00	0.00
2013850			2,779.49	2,664.49	0.00	0.00	115.00	0.00
2013899			254.05	0.00	254.05	0.00	0.00	0.00

支出决算表

公开 03 表

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码		科目名称						
类	款	项	合计					
208			11,257.77	7,922.15	3,220.62	0.00	115.00	0.00
208			575.22	575.22	0.00	0.00	0.00	0.00
20805			575.22	575.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505			575.22	575.22	0.00	0.00	0.00	0.00
210			299.05	299.05	0.00	0.00	0.00	0.00
21011			299.05	299.05	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101			119.03	119.03	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102			73.44	73.44	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103			106.57	106.57	0.00	0.00	0.00	0.00
212			300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
21208			300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00
2120803			300.00	0.00	300.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	10,827.11	一、一般公共服务支出	9,957.59	9,957.59	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	300.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	575.22	575.22	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	299.05	299.05	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	300.00	0.00	300.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	11,127.11	本年支出合计	11,131.85	10,831.85	300.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	189.44	年末财政拨款结转和结余	184.70	184.70	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	189.44					
二、政府性基金预算财政拨款	0.00					
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00					
总计	11,316.55	总计	11,316.55	11,016.55	300.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		10,831.85	7,922.15	2,909.71
201	一般公共服务支出	9,957.59	7,047.88	2,909.71
20114	知识产权事务	86.64	0.00	86.64
2011499	其他知识产权事务支出	86.64	0.00	86.64
20132	组织事务	2.16	0.00	2.16
2013299	其他组织事务支出	2.16	0.00	2.16
20138	市场监督管理事务	9,868.79	7,047.88	2,820.91
2013801	行政运行	4,383.39	4,383.39	0.00
2013802	一般行政管理事务	11.10	0.00	11.10
2013804	市场主体管理	983.29	0.00	983.29
2013805	市场秩序执法	6.84	0.00	6.84
2013810	质量基础	503.46	0.00	503.46
2013812	药品事务	142.51	0.00	142.51
2013816	食品安全监管	930.32	0.00	930.32
2013850	事业运行	2,664.49	2,664.49	0.00
2013899	其他市场监督管理事务	243.38	0.00	243.38
208	社会保障和就业支出	575.22	575.22	0.00
20805	行政事业单位养老支出	575.22	575.22	0.00

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	575.22	575.22	0.00
210	卫生健康支出	299.05	299.05	0.00
21011	行政事业单位医疗	299.05	299.05	0.00
2101101	行政单位医疗	119.03	119.03	0.00
2101102	事业单位医疗	73.44	73.44	0.00
2101103	公务员医疗补助	106.57	106.57	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	6,908.63	302	商品和服务支出	473.88	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	1,491.36	30201	办公费	29.42	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	891.84	30202	印刷费	0.46	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	2,381.13	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	6.04	30204	手续费	0.08	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	449.81	30205	水费	0.61	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	626.10	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	66.34	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	194.78	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	106.59	30209	物业管理费	1.67	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	61.29	30211	差旅费	7.24	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	680.25	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	2.62	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	16.85	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	539.64	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	4.92	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.90	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	64.69	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额	经济分类 科目编码	科目名称	金额
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	2.40	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	55.17	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.58	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.50	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	144.81	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	474.05	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	159.69	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		7,448.27	公用经费合计					473.88

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

项目	行次	决算数
合计	1	37.64
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	30.23
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	30.23
3. 公务接待费	6	7.42

注：1. 本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：万元

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码					小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	0.00	300.00	300.00	0.00	300.00	0.00
212			城乡社区支出	0.00	300.00	300.00	0.00	300.00	0.00
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	300.00	300.00	0.00	300.00	0.00
2120803			城市建设支出	0.00	300.00	300.00	0.00	300.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

编制单位：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024 年度本部门收入总计 11,512.58 万元，支出总计 11,512.58 万元，与上年决算数相比，各减少 936.56 万元，下降 7.52%。主要是智慧监管平台服务费及知识产权经费减少。

（二）收入决算情况说明

2024 年度收入 11,242.11 万元，比上年决算数减少 615.91 万元，下降 5.19%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 10,827.11 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 300.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0 万元。
4. 上级补助收入 0 万元。
5. 事业收入 0 万元。
6. 经营收入 115.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0 万元。
8. 其他收入 0 万元。

（三）支出决算情况说明

2024 年度支出 11,257.77 万元，比上年决算数减少 605.51 万元，下降 5.10%，具体情况如下：

1. 基本支出 7,922.15 万元。其中，人员支出 7,448.27 万元，公用支出 473.88 万元。
2. 项目支出 3,220.62 万元。

3. 上缴上级支出 0 万元。

4. 经营支出 115.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 11,316.55 万元，支出总计 11,316.55 万元，与上年决算数相比，各减少 904.80 万元，下降 7.40%，主要是：是智慧监管平台服务费及知识产权经费减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年一般公共预算支出 10,831.85 万元，比上年决算数减少 733.79 万元，下降 6.34%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2011499 其他知识产权事务支出 86.64 万元，较上年决算数减少 388.32 万元，下降 81.76%。主要原因是中央补助知识产权经费减少。

(二) 2013299 其他组织事务支出 2.16 万元，较上年决算数增加 1.76 万元，增长 440.00%。主要原因是人才专项资金增加。

(三) 2013801 行政运行 4,383.39 万元，较上年决算数增加 97.11 万元，增长 2.27%。主要原因是当年度新增人员，人员经费增加。

(四) 2013802 一般行政管理事务 11.10 万元，较上年决算数减少 50.96 万元，下降 82.11%。主要原因是计量监督工作经费减少。

(五) 2013804 市场主体管理 983.29 万元，较上年决算数增加 57.44 万元，增长 6.20%。主要原因是食品安全城市宣传等费用增加。

(六) 2013805 市场秩序执法 6.84 万元，较上年决算数减少 456.36 万元，下降 98.52%。主要原因是减少执法装备支出。

（七）2013810 质量基础 503.46 万元，较上年决算数减少 518.55 万元，下降 50.74%。主要原因是标准化专项补助经费减少。

（八）2013812 药品事务 142.51 万元，较上年决算数减少 203.64 万元，下降 58.83%。主要原因是 2023 年药检所购置大型检验设备。

（九）2013816 食品安全监管 930.32 万元，较上年决算数增加 450.83 万元，增长 94.02%。主要原因是支付 2023 年度食品抽检经费。

（十）2013850 事业运行 2,664.49 万元，较上年决算数增加 269.97 万元，增长 11.27%。主要原因是下属事业单位人员增加，人员经费增加。

（十一）2013899 其他市场监督管理事务 243.38 万元，较上年决算数增加 82.53 万元，增长 51.30%。主要原因是计量所能力建设补助经费增加。

（十二）2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 575.22 万元，较上年决算数减少 39.87 万元，下降 6.48%。主要原因是在职干部正常退休，人员减少。

（十三）2101101 行政单位医疗 119.03 万元，较上年决算数减少 12.22 万元，下降 9.31%。主要原因是在职干部正常退休，人员减少。

（十四）2101102 事业单位医疗 73.44 万元，较上年决算数减少 1.10 万元，下降 1.48%。主要原因是在职干部正常退休，人员减少。

（十五）2101103 公务员医疗补助 106.57 万元，较上年决算数减少 22.39 万元，下降 17.36%。主要原因是在职干部正常退休，人员减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 300.00 万元，比上年决算数增加 150.00 万元，增长 100.00%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2120803 城市建设支出 300.00 万元，较上年决算数增加 150.00 万元,增长 100%。主要原因是智慧市场监管平台使用服务费增加。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年持平。

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 7,922.15 万元，其中：

(一) 人员经费 7,448.27 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 473.88 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 37.64 万元，完成全年预算的 58.58%；较上年减少 17.05 万元，下降 31.17%。主要原因是（简要说明预决算差异原因）。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0 万元，与全年预算的 0.00 万元持平；较上年增加 0 万元，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是 2024 年没有人员出国（境）。

（二）公务用车购置及运行费支出 30.23 万元，完成全年预算的 62.26%；较上年减少 16.06 万元，下降 34.70%。其中：

公务用车购置费支出 0 万元，与上年持平。2024 年公务用车购置 0 辆，主要是：2024 年未安排执法车辆购置。

公务用车运行费支出 30.23 万元，完成全年预算的 62.26%；较上年减少 16.06 万元，下降 34.70%。主要是例行节约及有几部老化严重的车辆耗油太大，尽量减少使用的原因。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 30 辆。

（三）公务接待费支出 7.42 万元，完成全年预算的 47.20%；较上年减少 0.99 万元，下降 11.75%。主要是（简要说明差异原因）。累计接待 90 批次、662 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 51 个项目实施单位自评。

本年度未实施部门评价。

九、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 429.35 万元，比上年决算数增加 55.42 万元，增长 14.82%，主要原因是：信息系统运行维护支出增加落实过紧日子要求压减办公费等支出。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 1,226.30 万元，其中：政府采购货物支出 210.78 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 1,015.52 万元。授予中小企业合同金额 1,145.81 万元，占政府采购支出总额的 93.44%，其中：授予小微企业合同金额 1,109.15 万元，占授予中小企业合同金额的 96.80%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 30 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 24 辆、特种专业技术用车 3 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 3 辆，其他用车主要是；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

五、使用非财政拨款结余（含专用结余）：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额，以及使用专用结余安排支出的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：反映行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）财政拨款基本支出中的公用经费支出，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年互联网+明厨亮灶经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全省食品安全保障水平。				2023 年，莆田市通过开展互联网+明厨亮灶示范创建等工作，评定 15 家互联网+明厨亮灶示范单位，发挥示范引领作用，加强食品安全监管，压紧压实食品生产经营者主体责任和部门监管责任，实现社会共同参与监督，进一步提高全省食品安全保障水平。已对 15 家互联网+明厨亮灶示范单位每家分别拨付 2 万元补助费。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全社会共治示范创建工作投入成本		≤30 万元	30	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展食品安全宣传次数		≥2 次	14	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”工作的满意度		≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家数		≥15 家	15	15	15	
		质量指标	学校、集体供餐单位监管覆盖面		≥100%	100	15	15	
		时效指标	项目完成及时性		≤1 年	1	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年食品安全监管业务经费（HACCP）						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	深入落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”专项行动，进一步督促食品生产企业落实食品安全主体责任，促进食品产业高质量发展，对通过试点认证的食品生产企业给予补助				我市遴选 3 家食品生产企业试点运行 HACCP 体系，3 家企业均通过了 HACCP 体系认证，经过我局现场验收合格，给予每家 2 万元经费补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	此次补助提升企业食品生产安全管理水平数		≥3 家	3	15	15	
		社会效益指标	发生重大食品安全事件		≤0 件	0	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度		≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	按照项目进度安排及考核内容完成科研任务		≥2 篇	0	10	0	市一级未安排此项目
			实施 HACCP 体系企业数		≥3 家	3	10	10	
		质量指标	HACCP 体系试点验收通过率		≥95%	100	10	10	
		时效指标	HACCP 体系企业补助时限		≤2 年	1	10	10	
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年食品药品监管补助资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		58.31	58.31	58.31	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		58.31	58.31	58.31	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：加强系统能力建设,提高检验检测能力。 目标 2：不断加强食品安全抽样检验工作。				按照 2023 年国家总局、省局和我市食品抽检任务工作方案部署要求，结合我局工作职能，认真组织制定年度抽检计划，积极开展食品安全监督检验检测工作，确保年度食品抽检任务按时完成。截止 12 月底，全市已全部完成食品抽检 12000 批次，合格率达 98.6%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级食品抽检成本		≤58.31 万元	58.31	10	10	
	效益指标	社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管 责任事故发生数		≤0 次	0	15	15	
			涉刑案件移送率		≥100%	100	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度达		≥85%	85	10	10	
	产出指标	数量指标	完成省级食品安全抽检监测批次		≥343 批次	343	6	6	
			落实省局抽检任务，覆盖辖区食品种类		≥31 类	33	6	6	
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率		≥100%	100	5	5	
			食品抽检应公布信息的公布率		≥100%	100	5	5	
			抽检监测结果系统录入率		≥100%	100	6	6	
			重大案件查办率		≥100%	100	6	6	
	时效指标		食品抽检工作整体完成时间		≤12 月	12	6	6	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年药品监管补助资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		9.39	9.39	6.67	10	71.03	10	
	其中：当年财政拨款		9.39	9.39	6.67	—	71.06		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。加强系统能力建设，提高检验检测能力。				根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局 福建省药品监督管理局关于提前下达 2023 年食品药品监管补助资金预算的通知》（闽财行指【2022】43 号），2023 年药品监管补助资金 10 万元，目标是不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。加强系统能力建设，提高检验检测能力。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指标	省级药品检验批次成本		≤4300 元	1078	5	5	
			药品监管培训成本		≤450 元	390	5	5	
	效益指 标	社会效益指标	药品流通企业符合药品 GSP 要求		≥90%	90	15	15	
			涉刑案件移送率		≥100%	100	15	15	

	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度达	≥85 分	85	10	10	
	产出指标	数量指标	省级药品检验批次	≥500 批次	506	4	4	
			省级医疗器械抽样批次	≥52 批次	57	4	4	
			省级化妆品抽样批次	≥60 批次	68	4	4	
			党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	4	4	
			党政干部科级以下每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	4	4	
		质量指标	药品抽验完成率	≥100%	108.2	4	4	
			化妆品抽样完成率	≥100%	100	4	4	
			医疗器械抽样完成率	≥100%	103.6	4	4	
			重大案件查办率	≥100%	100	4	4	
		时效指标	任务完成时间	≤12 月	12	4	4	
	总分						100	

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年知识产权发展保护专项资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	1.62	1.62	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1.62	1.62	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	促进我省知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，服务实体经济高质量发展目标：对以本省地址申请的，获得国外（地区）授权的发明专利给予资助				2024 年，全市每万人高价值发明专利达到 2.81 件，同比增长 27%，提前完成十四五规划目标。有 2 件专利获得省专利奖，20 家企业入选专利样本库培育。全部完成高校专利盘点入库。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	90	10	10	
	效益指标	经济效益指标	专利授权量		≥0.43 万件	0.35	30	24.42	企业主体申报数量较 2023 年数量减少。
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度		≥95%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	以本省地址申请的，获得国外（地区）授权的发明专利		≥5 件	90	15	15	
		质量指标	奖补资金所涉专利有效率		≥100%	100	15	15	
		时效指标	核定专利权人补助时间		≥1 年	1	10	10	
总分							94.42		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年中央反垄断工作补助经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		2.64	2.64	2.46	10	93.18	10	
	其中：当年财政拨款		2.64	2.64	2.46	—	93.08		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展民生领域反垄断执法专项行动				部署开展民生领域反垄断执法专项行动，重点整治医药、机动车检测、殡葬行业等重点领域垄断协议和滥用市场支配地位、经营自然垄断环节业务企业利益优势地位排除限制竞争、行业协会达成实施垄断协议、重点行业领域实施经营者集中、滥用行政权力排除限制竞争等违法行为。对机动车检测站进行检查，禁止机动车检测企业串通哄抬检测费用。配合开展殡葬领域专项整治工作，加强对无正当理由拒绝交易、指定交易和搭售商品或附加不合理交易条件等滥用市场支配地位行为的线索进行排查。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	公平竞争审查业务培训		≥2 次	2	8	8	
			开展政策措施抽查		≥2 次	2	8	8	
			开展政策措施增量审查		≥30 份	689	8	8	
		质量指标	“点对点”精准合规指导		≥100%	100	8	8	
		时效指标	年度内开展反垄断合规指导会		≥1 年	1	8	8	
	成本指标	经济成本指标	开展反垄断进机关、企业宣传费		≥3 万元	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展反垄断进企业宣传		≥1 次	2	10	10	
			培育竞争合规体系建设标杆企业		≥1 家	1	10	10	
			指导企业建立反垄断合规管理制度		≥5 家	5	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	合规指导的企业满意率		≥100%	100	10	10		
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年专利转化专项计划资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		86.64	86.64	86.64	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		86.64	86.64	86.64	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过实施专利转化专项计划，力争实现专利转移转化服务便利性和可及性显著提高，专利许可转让次数明显增加，普惠性专利质押融资惠及更多中小微企业，专利开放许可试点工作取得较好成效，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。				2024 年，全市每万人高价值发明专利达到 2.81 件，同比增长 27%，提前完成十四五规划目标。有 2 件专利获得省专利奖，20 家企业入选专利样本库培育。全部完成高校专利盘点入库。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	优势企业补助		≤10 万元	5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业专利质押融资金额增额		≥5%	5	15	15	
		社会效益指标	企业专利密集型产品备案数量		≥5%	500	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高校、企业对专利转让许可质押相关政策项目和手续办理的满意度		≥70%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	中小微企业接受高校院所专利转让许可次数增幅		≥10%	10.2	10	10	
			专利质押融资惠及 中小微企业数量增幅		≥10%	300	10	10	
		质量指标	高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例		≥1%	1.1	10	10	
		时效指标	资金使用时间		≥1 年	1	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		2023 市场监督管理经费					
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	27.00	27.00	13.45	10	49.81	0
	其中：当年财政拨款	27.00	27.00	13.45	—	49.83	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作，开展民生领域反垄断执法专项行动，推动双随机抽查常态化，完成目标抽查比例。			完成小微企业质量管理体系认证提升行动 31 家，其中 29 家获得 ISO9001 认证证书。制定民生领域反垄断执法专项行动方案。充分运用各类媒体，营造专项行动的舆论氛围，4-5 月，在我局官网上，开展民生领域反垄断执法行动网络调查，普及反垄断知识，搜集垄断线索。开展竞争合规指导“进机关、进企业、进协会、进平台”活动，指导企业建立反垄断合规管理制度，防范反垄断合规风险，提高企业守法自律经营意识和竞争合规能力。鼓励和支持企业建立健全竞争合规管理体系，倡导和弘扬公平竞争文化全市市场监管系统按照省上要求 2023 年度“双随机 一公开”企业抽查比例比例不低于上一年年底登记数的 3%，并依托企业信用风险分类等级开展抽查，莆田市本级及各县区实施抽查企业比例均超过 3%，实际完成值 3.78%。			

绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指 标	开展小微企业质量管理体系认证提升数量	≥31 家	31	6	6	
			颁发 ISO9001 认证证书	≥25 家	29	6	6	
			指导企业建立反垄断合规管理制度	≥3 家	5	6	6	
		质量指 标	ISO9001 质量管理体系认证完成率	≥80%	93.5	6	6	
			试点小微企业通过现场验收率	≥100%	100	6	6	
			完成上一年登记企业目标抽查比例	≥3.5%	4.08	6	6	
		时效指 标	分配小微认证企业及时率	≥100%	100	4	4	
	成本 指标	经济成 本指标	认证补助费用	≥31 万元	31	10	10	
	效益 指标	社会效 益指标	开展小微企业质量管理培训数	≥31 场次	31	10	10	
			建立企业质量管理制度	≥1 套	31	10	10	
			定期上报小微企业认证提升行动月度总结表	≥31 家	31	10	10	
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	企业满意率	≥100%	100	10	10	
	总分					90		

项目支出绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称			2024 年标准化建设工作补助资金							
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位			莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行 率	得分		
	年度资金总额		0.00	35.00	35.00	10	100.0 0	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	35.00	35.00	—	100.0 0			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	鼓励我省各单位积极参与标准制修订，开展各项标准化工作，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。				1. 鼓励企事业单位积极参与各级标准制修订及标准化活动，提升标准“话语权”。2. 加强对企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度的引导和宣传，提高标准供给质量。3. 充分发挥标准技术支撑作用，开展技术帮扶工作。4. 加大标准化宣传推广力度。					
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	国际标准、国家标准、地方标准外文版制修订数量			≥50 项	50	10	10	
			成立各级新标委会数量			≥1 个	1	10	10	
		质量指标	补助资金符合《福建省标准化工作专项补助资金管理办法》的规定，未出现违法行为。			≥100%	100	10	10	
		时效指标	地方标准完成时限			≤18 月	18	10	10	
	成本指 标	经济成本指标	成本控制率			≤100%	100	10	10	
	效益指 标	社会效益指标	充分发挥财政资金的引领、导向作用，促进标准化工作高质量发展。			≥50%	50	30	30	
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	指标 1：民众或相关部门可以通过网站查阅资金发放情况并反馈意见建议。			≥80%	80	10	10	
总分							100			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年食品安全监管业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	70.40	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	70.40	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面提升食品监管能力水平，不断加强食品安全抽样检验工作，移动巡查监管执法建设工作。				莆田市通过开展互联网+明厨亮灶示范创建等工作，评定互联网+明厨亮灶示范单位，发挥示范引领作用，加强食品安全监管，压紧压实食品生产经营者主体责任和部门监管责任，实现社会共同参与监督，进一步提高全省食品安全保障水平。购置执法设备1个Ⅰ型采集站，52个Ⅱ型采集站，59个装备箱及59个装备包。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	辖区内不发生重大食品安全事件		≤0 次	0	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意度 指标	移动巡查监管执法系统建设暨执法装 备配备对象满意度		≥100%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	完成省级食品安全抽检监测批次		≥388 批次	343	6	5.3	省局下达该经费中途调整资金用 途，主要用于明厨亮灶及执法装备
			落实省局抽检任务，覆盖辖区食品种类		≥31 类	31	6	6	
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率		≥100%	100	6	6	
			食品抽检应公布信息的公布率		≥100%	100	6	6	
			抽检监测结果系统录入率		≥100%	100	6	6	
			生产企业产品抽检合格率		≥100%	100	6	6	
时效指标	食品抽检工作整体完成时效		≤1 年	1	4	4			
总分						89.3			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年市场监管专项业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0.00	21.00	18.00	10	85.71	7	
		其中：当年财政拨款	0.00	21.00	18.00	—	85.71		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提升市场监管执法能力，按照省局委托开展计量检定、认证检测、质量监督、市场秩序执法等工作。				组织认证机构对参与认证提升试点的 20 家小微企业开展帮扶服务，指导企业建立并运行质量管理体系，提升质量管理水平，其中 18 家通过认证现场审核，获证率居全省前列。组织开展对法定计量检定机构、取得市场监管部门颁发的计量标准考核证书单位和注册计量师注册证人员及执业单位的监督检查，强化计量技术机构事中事后监管，保障量传溯源体系有效运行，进一步提升我市计量技术机构能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	检定工作计量器具情况		≥130 台件/月	150	10	10	
			检定工作计量器具情况		≥400 台件/月	400	10	10	省局调整绩效目标，删除该指标项目。

			认证获证组织与检验检测机构违法行为公开	≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量标准装置使用的满意度	≥80%	85	5	5	
			监管对象对监管人员是否依法依规开展监督检查的投诉率	≤10%	0	5	5	
	产出指标	数量指标	购置计量标准装置台件	=2 台	2	5	0	指标已完成，由于指标性质设置原因，自评得分不显示
			参与计量比对实验室数	≥34 家	34	5	5	
			落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作	≥18 家	18	5	5	
			监督检查认证机构或获证组织认证活动获证组织证书数量	≥13 张	13	5	5	
		质量指标	计量标准器的合格率	≥90%	97	5	5	
			对检验检测机构开展监督检查比例	≥30%	30	5	5	
		时效指标	采购完成时间	≤1 年	1	5	5	
			认证获证组织和检验检测机构的检查时间	≤1 年	1	5	5	
总分						92		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年市场监管专项业务经费（仙游县）						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提升市场监管执法能力，按照省局委托开展计量检定、认证检测、质量监督、市场秩序执法等工作。				2024 年建成 0.05 级数字压力计量标准装置，提升了县所压力表检定能力和水平。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	检定工作计量器具情况		≥400 件/月	400	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量标准装置使用的满意度		≥80%	80	10	10	
	产出指标	数量指标	购置计量标准装置台件数		≥1 台（套）	1	15	15	
		质量指标	计量标准器的合格率		≥90%	90	15	15	
		时效指标	采购完成时间		≥nullnull	0	10	0	已在规定时间内购买
总分						90			

项目支出绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称			标准化工作专项补助经费							
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局			
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预 算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		200.00	200.00	200.00	10	100.00	10		
	其中：当年财 政拨款		200.00	200.00	200.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	鼓励支持企事业单位积极参与各级标准研制及相关科研项目、参与国际、国内标准化组织机器活动、标准化工作奖励项目、标准化试点、示范建设项目等工作。对负荷要求的标准化工作项目给与适当资助，有效发挥专项资金对全市标准化工作的激励和促进作用，不断推动全市的标准化工作。				1. 鼓励企事业单位积极参与各级标准制修订及标准化活动，提升标准“话语权”。2. 加强对企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度的引导和宣传，提高标准供给质量。3. 充分发挥标准技术支撑作用，开展技术帮扶工作。4. 加大标准化宣传推广力度。					
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	主导制修订国家标准的项目数量			≥2 项	2	6	6	
			主导制修订行业标准项目数量			≥5 项	5	6	6	
			参与制修订国家标准项目数量			≥2 项	2	6	6	
		质量	获得标准化工作项目补助奖励的单位数量			≥17 家	17	6	6	

		指标	主导制修订项目数量	≥7 项	7	8	8	
		时效指标	项目完成及时率	≥90%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	获得补助企事业单位获得补助金额	≤200 万元	200	10	10	
	效益指标	社会效益指标	标准文本宣传和解读	≥300 份	350	10	10	
			奖励制修订标准项目	≥4 项	24	10	10	
			强化社会公众的标准化意识	≥2200 人	2500	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得专项补助奖励的单位满意率	≥90%	100	10	10	
	总分					100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			标准化专业技术监督辅助服务						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		115.00	115.00	115.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		115.00	115.00	115.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	市市场监督管理局通过政府购买服务的形式，依托市标准化研究所职责及专业优势，为我市组织机构提供标准化专业技术监督辅助服务，夯实我市标准化基础，提升标准化水平，有效促进地方经济高质量发展。				一是依托职能为行政监管提供标准化技术支撑工作，紧紧围绕莆田市市场监督管理局 2024 年度工作要点，配合市局标准化科完成年初既定的各项任务。二是依托“标准资源远程投放系统”持续开展标准化宣传，为企业、政府部门和其他社会组织提供标准化信息查询、阅览以及标准文本服务，营造良好的社会范围。三是借助质量设施“一站式”基础服务，鼓励企业积极参与各级标准的制修订、为两岸标准共通项目建设提供技术帮扶，帮助企业解决生产过程中出现的问题，不断提升企业的标准化意识。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100 万元	115	10	0	年初预算下达 115 万元
	效益指标	经济效益指标	提高社会各界标准化意识，推动实施技术标准战略		≥8%	8	10	10	
		社会效益指标	单位正常运转率		≥100%	100	10	10	

			提高社会对标准化的关注度	≥12 篇	12	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	保障覆盖率	≥100%	100	5	5	
标准查新数			≥80 项	80	5	5		
标准文本提供数			≥600 份	601	5	5		
标准公开数			≥350 项	399	5	5		
标准试点建设			≥3 家	5	5	5		
质量指标		资金使用合规率	≥100%	100	5	5		
		标准文本的有效性率	≥100%	100	5	5		
		时效指标	项目完成合格率	≥100%	100	5	5	
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			创建餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位（闽财行指【2024】21 号）						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	7.86	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	7.86	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	全面提升食品监管能力水平，不断加强食品安全抽样检验工作，创建餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位等				莆田市通过开展互联网+明厨亮灶示范创建等工作，评定互联网+明厨亮灶示范单位，发挥示范引领作用，加强食品安全监管，压紧压实食品生产经营者主体责任和部门监管责任，实现社会共同参与监督，进一步提高全省食品安全保障水平。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	I、II 型集采站		≥53 个	53	10	10	I 型加 II 型一 共 53 个
			装备箱		≥59 个	59	10	10	
		质量指标	食品抽检应公布信息的公布率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	执法装备配备到位时限		≤1 年	1	10	10	
	成本指标	经济成本指标	执法装备成本		≤53.33 万元	0	10	10	
	效益指标	社会效益指标	辖区内不发生重大食品安全事件		≤0 次	0	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意 度指标	创建餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单 位满意率		≥80%	100	10	10	
总分						90			

项目支出绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称			福建省实施标准化战略补助资金（闽财行指【2024】27 号）							
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局			
项目 资金 （万 元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		0.00	55.00	55.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	55.00	55.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	鼓励我省各单位积极参与标准制修订，开展各项标准化工作，发展标准化服务业和推动标准国际化，充分发挥标准化在助力新时代新福建治理现代化建设的基础性、战略性作用。				1. 鼓励企事业单位积极参与各级标准制修订及标准化活动，提升标准“话语权”。2. 加强对企业产品和服务标准自我声明公开和监督制度的引导和宣传，提高标准供给质量。3. 充分发挥标准技术支撑作用，开展技术帮扶工作。4. 加大标准化宣传推广力度。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	国际标准、国家标准、地方标准外文版制修订数量			≥50 项	50	10	10	
			成立各级新标委会数量			≥1 个	1	10	10	
		质量指标	补助资金符合《福建省标准化工作专项补助资金管理办法》的规定，未出现违法行为。			≥100%	100	10	10	
		时效指标	地方标准完成时限			≤18 月	18	10	10	
	成本 指标	经济成本指标	成本控制率			≤100%	100	10	10	
	效益 指标	社会效益指标	充分发挥财政资金的引领、导向作用，促进标准化工作高质量发展。			≥50%	50	30	30	
	满意 度指 标	服务对象满意 度指标	指标 1：民众或相关部门可以通过网站查阅资金发放情况并反馈意见建议。			≥80%	80	10	10	
总分								100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			国家以奖代补食品安全示范城市创建专项补助经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	160.00	78.41	10	49.01	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	160.00	78.41	—	49.01		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续推进国家食品安全示范城市创建，围绕人民群众关心的食品和食用农产品质量安全开展治理，开展食品安全宣传活动，推动治理餐桌污染、校园食品安全、两个责任等工作落实，提升人民群众满意度，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。				2024 年，全市共出动执法人员 22199 人次，组织开展食品安全执法检查 10007 次，查处各类违法行为 910 起，其中立案查处 444 起，罚款 3246.5187 万元。共组织食品、食用农产品抽检 17549 批次，合格率 98.71%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	指标分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	49.01	10	10	
	效益指标	社会效益指标	校园食品安全覆盖率		≥98%	100	15	15	
			餐饮服务单位分种类按要求接入“互联网+明厨亮灶”监管平台		≥25 种	3	0	0	市级没有安排该项任务
			“互联网+明厨亮灶”监管平台建设		≥1 个	1	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度		≥92%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	食品、食用农产品抽检		≥10000 批次	17549	8	8	
			创建市级食品生产加工小作坊示范点		≥25 家	30	8	8	
			建设餐饮具集中消毒在线监管系统		≥1 个	1	6	6	
			食品安全应急体系建设		≥1 场	1	6	6	
质量指标		食品抽检合格率		≥98%	98.71	6	6		
时效指标	资金使用及时年限		≤2 年	2	6	6			
总分							90		

项目支出绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称			国家以奖代补食品安全示范城市创建专项补助经费（县区）							
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局			
项目 资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		0.00	50.00	50.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	50.00	50.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	将抓基层、打基础作为市场监管长远之计和固本之举，通过开展“两化”建设，形象标识统一，办公场所基础设施完善，功能齐全，执法装备齐备，市场监管服务质量逐步提升，公众满意。				2024 年 5 月 31 日华亭所顺利通过现场验收，8 月被授予“三星市场监管理所”牌匾。通过开展“两化”建设，市场监管所目前形象标识统一，办公场所基础设施完善，功能齐全，执法装备齐全，市场监管服务质量逐步提升，公众满意，基层市场监管所食品安全监管能力得到提升。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	开展基层市场监管所标准化规范化建设经费			≤50 万元	50	10	10	
	效益指标	经济效益指标	基层市管所标准化规范化			≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	优化营商环境，服务企业发展，助推地方经济发展			≥100%	100	10	10	
			业务保障能力提升，建立工作台账率			≥100%	100	10	10	
	满意度指 标	服务对象满意 度指标	受益人员满意度			≥90%	90	10	10	

	产出指标	数量指标	业务用房完备率	≥100%	100	8	8	
			提升办公场所环境	≥100%	100	8	8	
		质量指标	单位标识设置符合总局要求率	≥100%	100	8	8	
			完善基础设施	≥100%	100	8	8	
		时效指标	资金使用及时	≤2 年	2	8	8	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品药品安全监管及检验经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		655.00	655.00	650.42	10	99.30	10	
	其中：当年财政拨款		655.00	655.00	650.42	—	99.30		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	组织开展食品安全日常监督抽检等的抽样检验工作。每年预计抽检 10000 批次/年，每个样品检验检测费和购买样品费为 650 元，共计 650 万元。1、按上级部门部署安排开展“安全用药月”等宣传活动；2、根据监管、应急、执法（行刑衔接）的需要视情开展药品抽检，用于药品买样、检验费用等。预计抽检 30 批次/年，不确定性因素大，建议资金滚转。				按照国家总局、省局食品抽检计划工作部署，结合我市实际，协同食品各业务科室共同制定 2024 年食品安全监督抽检工作计划，2024 年市局计划开展食品监督抽检 10000 批次以上，并指导县（区）局制定辖区 2024 年食品安全监督抽检工作计划，落实食品年度抽检工作目标任务。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指标	保障覆盖率		≥100%	100	8	8	
			食品抽样检验数量		≥10000 批次	12000	8	8	
			药品监督抽检数量		≥30 批次	506	8	8	
		质量指标	资金使用合规率		≥100%	100	8	8	
		时效指标	检测报告及时率		≥95%	100	8	8	
	成本指 标	经济成本 指标	成本控制率		≤100%	99.3	10	10	
	效益指 标	社会效益 指标	单位正常运转率		≥100%	100	10	10	
			食品抽检覆盖率		≥95%	100	10	10	
			检验报告差错率		≤5%	0	10	10	
满意度 指标	服务对象满 意度指标	食品 安全消费者满意度		≥80%	80	10	10		
总分						100			

项目支出绩效自评表							
(2024 年度)							
项目名称		市场监督管理专项经费					
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	618.00	618.00	615.13	10	99.54	10
	其中：当年财政拨款	618.00	618.00	615.13	—	99.54	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1、2023 年末支出已完成报销流程单据（专项支出类业务）300 万元。2、开展反垄断、公平竞争审查宣传。3、发改委“信用中国”平台中涉及我局行政许可事项“双公示”录入；市场主体审批档案数字化扫描加工。4、（1）系统维护支出 1 万元。主要用于 2024 年 12315 指挥中心咨询、申诉、举报、调解调度工作的运行费用、硬件设备更新维护等支出。（2）315 纪念日系列活动支出。主要用于 2024 年 3.15 活动集会、消费维权宣传（媒体广告投放、宣传图册印制、展台搭建、宣传彩车租赁等）。（3）用于流通领域商品质量抽检。5、流通领域商品质量抽检。6、电梯维护与保养运行质量抽查。7、微企业质量管理体系认证提升。8、省一体化大融合行政执法平台设备配备和经费保障。9、开展产品监督抽查检验工作。10、其他市委市政府考评有关业务专项支出。11、治理餐桌污染专项经费			（一）聚力深化改革，营商环境更加优化。深化注册登记“数字化全域通办”改革，异地办照时间由 5 天缩减至 1 天，经验做法被省委改革办列为优化营商环境案例专刊介绍。推行企业信息变更、注销登记、开办餐饮店等 3 个登记事项“高效办成一件事”改革，推进企业设立登记审批文书“多表合一”，首批认定“名特优新”个体户 127 家。出台发挥市场监管职能促进民营经济高质量发展 33 条举措、进一步支持台资企业发展促进两岸融合的若干措施，持续激发市场主体活力，新登记企业 5.62 万户，同比增长 33.02%，增速全省第一。全省率先开展企业信用修复“一件事”改革，创新“六办六服务”信用修复机制，指导 4.12 万户市场主体完成信用修复，有效解决企业招投标受限等问题 1537 个。开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理“回头看”，清理问题政策措施 15 份。 （二）聚力服务发展，质量强市建设更加深入。依托 8 个质量基础设施一站式服务点开展质量赋能行动，三福古典家具、才子服饰入选省级重点产业链供应链项目，威诺数控、永荣科技等 15 家企业品牌及仙游县全国红木家具产业知名品牌创建示范区等 3 项区域类品牌入选省品牌价值榜单。积极鼓励企事业单位参与各级标准制修订，新增制修订国际标准 1 项、国家标准 13 项、行业标准 1 项、省地方标准 8 项，其中华峰新材料公司参与修订的一项纺织品国际标准正式发布，实现我市国际标准零的突破。新建计量标准 9 项，完成强检计量器具检定 14.65 万台件，减轻企业负担 1375 万元。帮扶 18 家小微企业通过认证提升现场审核，4 家企业全省首批获批民宿服务认证证书。 （三）聚力创新驱动，知识产权保护更加有力。强化高价值发明专利布局，新增发明专利 414 件，比增 38.93%，每万人高价值发明专利拥有量 2.57 件，提前完成“十四五”规划目标。实施专利转化运用专项行动，三棵树涂料、依吨电子等 2 家企业 2 件专利获省专利奖。开展 12 场银企对接会，推动办理专利质押融资 37 笔、1.55 亿元。新增注册商标 1.36 万件，注册商标总数达 16.9 万件。服务莆田鞋 pt 图形在服饰、鞋帽等关联产品上获批扩大注册，“莆田优品”区域品牌运营机构成功注册 12 个图形商标。推动金融赋能地理标志及集体商标，地理标志被侵权损失保险签约企业 4 家，“味在园庄”集体商标获银行授信 10 亿元。 （四）聚力安全监管，“三品一特”底线更加牢固。推进食品安全监管现代化改革，完成“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台整合提升、学校食堂“三防”设施等硬件设施提升改造项目 2 个，抽检食品 1.1 万批次，合格率 97.66%。升级气瓶质量安全追溯智能管理系统，建立燃气气瓶全链条智能监管模式，清理“一瓶多档”气瓶 22 万只，经验做法获省市场监管局发文通报表扬。推动电线电缆、燃气器具等 9 种重点工业产品质量安全追溯体系建设，获批产品质量检验项目 63 个。开展药品“四清”行动，查获公安部挂牌督办的制售假冒医美产品大要案获国家药监局通报表扬。开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治“六项行动”，立案查处相关违法案件。加强涉渔船舶修造经营主体监管，督促船舶修造经营主体变更经营范围 23 户、注销 17 户、歇业 7 户。 （五）聚力重点整治，市场秩序更加规范。制定不予行政处罚和减轻处罚清单，深入开展“铁拳”、涉企违规收费整治、网络市场监管、守护消费等行动，查处市场监管领域违法案件 1800 件。出台《单用途预付卡监督管理指导意见》，受理消费者咨询投诉举报 14.91 万件，为消费者挽回经济损失 428.87 万元，12345 诉求件及时回复率 100%。			

绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指标	经济成本 指标	成本控制率	≤100%	99.54	5	5	
			开展年报工作宣传活动	≤5 万元	2.59	5	5	
	效益指标	经济效益 指标	为消费者挽回经济损失	≥400 万元	428.87	8	8	
		社会效益 指标	单位正常运转率	≥100%	100	8	8	
			流通领域商品质量监测	≥400 批次	415	8	8	
			抽查 6 类流通领域商品	≥6 类	6	6	6	
	满意度指 标	服务对象满 意度指标	12315 平台及时办结率	≥96%	99.93	10	10	
	产出指标	数量指标	保障覆盖率	≥100%	100	6	6	
			开展年报工作宣传活动	≥10 次	11	6	6	
			受理消费者咨询、投诉、举报等生活 消费纠纷	≥85000 条	149136	6	6	
			开展小微企业质量管理体系认证提升 数量	≥20 家	20	6	6	其中 18 家通过认 证现场审核
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	6	6	
			开展年报工作宣传活动企业年报率	≥85%	100	6	6	
		时效指标	咨询回复率	≥99%	100	4	4	
	总分					100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			知识产权发展保护专项						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		80.00	60.90	60.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		80.00	60.90	60.90	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	2024 年知识产权强市建设取得明显成效，适应全市经济社会发展的知识产权保护体系、知识产权运营体系和服务体系初步建立，全市尊重知识价值的营商环境更加优化，知识产权制度激励创新作用进一步发挥。没万人口高价值发明专利拥有量年均增长率居全省前列。				2024 年，全市每万人高价值发明专利达到 2.81 件，同比增长 27%，提前完成十四五规划目标。有 2 件专利获得省专利奖，20 家企业入选专利样本库培育。全部完成高校专利盘点入库。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	每年高价值发明专利拥有量增长率		≥15%	27	10	10	
			每年新增商标注册量		≥1 万件	1.436	10	10	
		质量指标	获得省级以上专利奖项总目标数		≥1 件	2	10	10	
			时效指标	每年处理专利侵权纠纷行政裁决案件数		≤2 件	2	10	10
	成本指标	经济成本指标		专利代理机构补助金额		≤5 万元	0	5	5
		社会成本指标	每年每家企业奖励高价值发明专利金额		≤10 万元	10	5	5	
	效益指标	经济效益指标	每年协助企业办理专利权质押融资总金额		≥0.5 亿元	4.5	10	10	
			研发经费投入增长		≥3%	0	10	0	市一级单位未安排该项任务支出
		社会效益指标	强化社会公众的知识产权保护意识		≥3 件	3	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度		≥95%	95	10	10		
总分							90		

项目支出绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称			智慧市场监管平台购买服务							
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局			
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分值	执行率	得分	
	年度资金总额		500.00	300.00	300.00		10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		500.00	300.00	300.00		—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00		—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	提升我省市场监督管理的智能化、网络化、数字化水平，进一步推进我省统一大市场“智慧监管”体系建设，构建统一、规范、智能、高效的信息化支撑体系，强化监管工作的权威性、科学性、准确性，现就我省市场监管智慧应用一体化项目建设工作制定如下实施方案。				一是充实完善平台功能。新增一业一证行业综合许可发证，食盐监管盐业公司配送数据上报，线索管理县区内部审批流转，检验检测机构计量器具信息登记，智慧食安成员单位食品监督检查及抽检数据汇聚等内容。二是深化平台全面推广运用。已接入物联网电梯超 3300 台，产生维保记录 23 万条。已汇聚公安、农业、海渔、卫健、海关等食安委成员单位食品数据超 6000 条。已对接仙游、荔城等 5 个县区局明厨亮灶平台，覆盖餐饮单位近 300 家、摄像头约 1600 个。已将盐业公司 87 个配送仓库纳入监督，配送记录已超 2 万条。已备案执法视频信息近 500 件、文件超 1000 个。三是推进项目费用结算。会同办公室、财装科、机关党委纪检委对各项费用情况进行核对确认，赴市财政局、市数字办、市审计局咨询成本评估事宜，组织实施第三方费用评估，相关结算情况递交局党组会议研究通过。四是制定平台运行管理规定。对工号、权限、功能、数据等 8 个方面进行明确，实现线下工作实施与线上功能操作融合统一，将业务规范管理贯穿于平台各功能模块全生命周期。					
绩效 指标	一级指标	二级指 标	三级指标			年度指标值	实际 完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施

	成本指标	经济成本指标	单位运维成本	≤1 万元	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	建设智慧食安平台	≥1 套	1	10	10	
		社会效益指标	建设检验检测平台	≥1 套	1	10	10	
		生态效益指标	建设电梯安全监管平台	≥1 套	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用智慧监管系统质量满意度	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	建设市场监管业务平台数据中心数量	≥1 套	1	10	10	
			建设证照同办平台数	≥1 套	1	10	10	
		质量指标	建设一业一证平台	≥1 套	1	10	10	
		时效指标	应急座席话务服务在线率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品安全监管业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局湄洲岛分局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	0.16	10	0.80	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	0.16	—	0.80		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进市场监管所标准化规范化建设，着力塑造一支政治坚定、能力过硬、公正严明、人民满意的市场监管所干部队伍，为构建现代化市场监管体系提供坚强组织保障。				目前已完成分局内部规范提升、食品安全监管档案材料规范管理工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际 完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	业务经费支出综合		=100%	100	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	强化提升服务群众和市场主体能力		≥20000 人次	20000	15	15	无
		社会效益指标	提高综合能力水平，总结、推广经验，发挥引领带动作用		≥1 期	1	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全工作的满意率		≥96%	96	10	10	无
	产出指标	数量指标	规范档案室数		≥2 间	2	3	3	无
			系统标志标识规范数		≥14 项	14	7	7	无
			普法宣传开展场次		≥2 次	2	5	5	无
			提升办公场所环境		≥100%	100	5	5	无
			业务装备购置数量		≥2 套	2	5	5	无
		质量指标	资金到位率		≥100%	100	5	5	无
			单位标识设置符合总局要求率		≥100%	100	5	5	无
时效指标	资金使用及时率		=100%	100	5	0	无		
总分							85		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品安全专项经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局湄洲岛分局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		53.00	53.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		53.00	53.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用于食安办人员经费及办公费用、互联网+明厨亮灶建设、食品安全宣传、旅游市场整治监管工作等支出。				严格落实食品安全“四个最严”要求，加强食品安全监管，持续推进“明厨亮灶”及餐饮服务食品安全示范创建工作，开展药品安全巩固提升，加强药品安全监管，指导辖区 2 家药品销售企业加强网络售要品质管理保障人民群众用药安全。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进 措施
	成本指 标	经济成本指标	成本节约率		≥100%	100	5	5	无
		社会成本指标	资金使用合规性		=100%	100	5	5	无
		生态环境成本指标	无		=00	0	0	0	无
	效益指 标	经济效益指标	月工资收入保障		≥100%	100	15	15	无
		社会效益指标	食品药品安全状况		≥92%	92	15	15	无
		生态效益指标	无		=00	0	0	0	无
	满意度 指标	服务对象满意度指标	消费者食品安全满意度		≥95%	95	10	10	无
	产出指 标	数量指标	食用农产品抽检次数		≥20 次	20	15	15	无
		质量指标	食品安全投诉举报		≥100%	100	15	15	无
时效指标		资金支付率		≥100%	100	10	10	无	
总分						90			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			市场主体管理经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局湄洲岛分局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		35.00	35.00	34.98	10	99.94	10	
	其中：当年财政拨款		35.00	35.00	34.98	—	99.94		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、开展特种设备日常监督检查工作；2、开展食安创城、食品安全宣传周、化妆品安全宣传周、安全生产周、食品安全“五进”活动（食品安全宣传进学校、农村、社区、机关、）、药品安全科普周、化妆品安全科普周、保健品“五进”等宣传工作；3、“明厨亮灶”智慧食安监管平台运行维护；4、开展计量检查、价格监督检查；5、开展年报工作宣传，企业与个体户年报率达到省、市局要求指标；6、根据市局安排，开展食品抽检，食品快速检测；7、做好消费投诉举报处理工作，开展国际消费者权益保护日系列宣传活动。8、开展打击传销、网络交易监督检查。通过以上工作，维护湄洲岛旅游市场良好秩序。				完成预期目标。年内湄洲岛已引导注销 6591 户，其中个体工商户注册登记 5954 家，企业 637 户；完成食品抽检 128 批次，；按序时推进年度特种设备日常监督检查计划，特种设备使用单位 31 家（次），常规检查完成率均为 100%；共受理 12315 消费者投诉 149 件，及时办结率 100%，为消费者挽回经济损失 4 万余元；认真开展“安全生产月”、“质量月”、食安创城等宣传活动，免费向群众发放围裙、布袋、水杯、雨伞等便民实用宣传品。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次		≥80%	80	7	7	无
			受理消费者咨询、投举报等热线电话		≥25 次	25	6	6	无
			药品抽检批次		≥20 批次	20	6	6	无
		质量指标	食品检测合格率		≥90%	90	6	6	无
			餐饮民宿明码标价情况覆盖率		≥99%	99	7	7	无

		时效指标	资金到位率	≥100%	100	8	8	无
	成本指标	经济成本指标	无	≤00	0	0	0	无
		社会成本指标	开展年报工作宣传活动	≥0.6 万元	0.6	10	10	无
		生态环境成本指标	无	≤00	0	0	0	无
	效益指标	经济效益指标	无	=00	0	0	0	无
		社会效益指标	消费者食品安全满意度	≥75%	75	7	7	无
			产品质量安全率	≥95%	95	8	8	无
			食品消费市民安全感	≥75%	75	7	7	无
		生态效益指标	食品安全状况持续好转	≥75%	75	8	8	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意情况	≥75%	75	5	5	无
受益人员满意度			≥85%	85	5	5	无	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品安全监管业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局北岸分局		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	20.00	17.94	10	89.70	7	
	其中：当年财政拨款		0.00	20.00	17.94	—	89.70		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	通过基层市场监督管理所标准化规范化建设，初步实现市场监管所事权职责基本厘清，人员力量得到充实加强，队伍素质能力明显提升，内部管理更加规范高效，装备水平和办公条件明显改善，监管信息化水平不断提高，整体形象实现规范统一，监管效能有效提升。				食品安全监管实际支出 17.94 万元				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	业务经费支出总额		≤20 万元	20	10	10	
		社会成本指标	无		≥0 无	0	0		无
		生态环境成本指标	无		≥0 无	0	0		无
	效益指标	经济效益指标	服务地方经济发展		≥2 个	2	15	15	
		社会效益指标	投诉举报初查率		≥100%	100	15	15	
		生态效益指标	无		≥0 无	0	0		无
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对食品安全工作的满意率		≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	业务装备购置数量		≥10 套	10	4	4	

			快检批次	≥1500 批次	1537	4	4	
			食品安全培训开展场次	≥6 场次	6	4	4	
			普法宣传开展场次	≥6 场次	6	4	4	
			食品安全“两个责任”电子台账创建数	≥30 个	229	4	4	
			完善基础设施	≥100%	100	4	4	
		质量指标	餐饮单位明厨亮灶率	≥75%	83.78	4	4	
			单位标识设置符合总局要求率	≥100%	100	4	4	
			食品生产经营单位实施食品安全风险分级管理	≥100%	100	4	4	
		时效指标	资金使用及时率	≥100%	89.7	4	3.59	无
		总分					96.59	

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			市场主体管理经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局北岸分局		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		62.00	62.00	59.94	10	96.68	10	
	其中：当年财政拨款		62.00	62.00	59.94	—	96.68		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为市场主体提供高效优质的市场准入环境，激发市场主体活力，优化投资创业环境，重点做好重点项目和总部经济的注册登记指导，帮助辖区企业发展壮大；指导帮助企业申报和培育品牌商标；通过流通领域商品质量监管，进一步遏制销售假冒伪劣和有毒有害商品违法行为的发生。查处商业贿赂、限制竞争行为，打击传销及规范直销管理，有效打击和惩治违法经营行为，震慑有不法企图的经营者，维护公平、公正的市场秩序，保护经营者、消费者合法权益、净化社会环境。加大消费维权处置力度，维护消费者合法权益，让消费者满意。开展各项整治工作,严厉打击食品药品违法经营行为，及时发现食品药品可能存在的安全隐患，防范食品药品安全系统性、区域性风险，保障全市人民饮食用药安全。通过流通领域商品质量监管，进一步遏制销售假冒伪劣和有毒有害商品违法行为的发生。查处商业贿赂、限制竞争行为，打击传销及规范直销管理，有效打击和惩治违法经营行为，震慑有不法企图的经营者，维护公平、公正的市场秩序，保护经营者、消费者合法权益、净化社会环境。加大消费维权处置力度，维护消费者合法权益，让消费者满意。				做好重点项目和总部经济的注册登记指导，帮助辖区企业发展壮大；指导帮助企业申报和培育品牌商标；通过流通领域商品质量监管，进一步遏制销售假冒伪劣和有毒有害商品违法行为的发生。查处商业贿赂、限制竞争行为，打击传销及规范直销管理，有效打击和惩治违法经营行为，震慑有不法企图的经营者，维护公平、公正的市场秩序，加大消费维权处置力度，维护消费者合法权益，让消费者满意。市场主体管理经费实际支出 59.94 万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际 完成 值	指标 分值	自评得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标			≥1500 批	1537	6	6	

			食品安全快速检测	次				
			开展食品、药品安全宣传	≥3 次	5	6	6	
			食品生产经营主体风险分级评定	≥100%	100	6	6	
			2023 年度年报率	≥90%	99.04	6	6	
			2024 年度新登记企业（户）	≥280 户	345	6	6	
		质量指标	重点项目企业当天办结率	≥100%	100	5	5	
			“双随机一公开” 监管 工作抽查企业数量	≥3%	3.8	5	5	
		社会成本指标	志愿服务活动	≥3 次	4	10	10	
		社会效益指标	省级及以上媒体报道数量	≥1 次	3	8	8	
			我局党员学习强国参与覆盖率	≥100%	100	7	7	
			开展法治教育场次	≥3 场	4	8	8	
			特种设备安全监管 “四个率”	≥90%	100	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉处理率	≥95%	100	5	5	
			群众满意度	≥95%	100	5	5	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			运转经费（治理餐桌污染建设食品放心工程工作经费）						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局北岸分局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		20.00	20.00	20.00	—	100.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	食品安全形势持续稳定向好				食品安全形势持续稳定向好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	食品快速检测批次		≥1500 批次	1537	10	10	
			开展食品安全知识培训次数		≥3 次	3	8	8	
		质量指标	“明厨亮灶”平台建设经费		≥8 万元	3.4	6	2.55	无
			食品类投诉举报案件办结率		≥100%	100	8	8	
		时效指标	资金使用及时率		≥0%	100	8	8	
	成本指标	经济成本指标	采购食安办笔记本费用		<0 万元	-0.1	10	10	
		社会效益指标	宣传活动场数		≥2 场	3	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全满意度		≥8080	100	10	10	
	总分							96.55	

(2024 年度)									
项目名称			2023 年产品质量抽查和风险监测工作经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	63. 49	63. 49	63. 49	10	100. 00	10	
		其中：当年财政拨款	63. 49	63. 49	63. 49	—	100. 00		
		其他资金	0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	承担省市场监管局下达的纸巾纸、卫生纸、卫生巾、纸尿裤、建筑用钢化玻璃、机动车辆制动液、车用汽油、车用柴油和眼镜、安全网等产品质量省级监督抽查，按时完成抽检任务和提交抽查结果等有有材料，确保承检工作质量。				按时完成省市场监管局下达的定配眼镜、纸巾纸、卫生纸、卫生巾、纸尿裤、钢化玻璃、机动车制动液、车用汽油、车用柴油和安全网等产品质量省级监督抽查任务共 211 批次，完成情况 100%。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指 标	经济成本指标	成本控制率		≤63. 486896 万元	63. 486	5	5	按实际完成
		生态环境成本指标	生态环境改善度		≥100%	100	5	5	按实际完成
	效益指 标	经济效益指标	设备利用率		≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	设施运转无故障率		≥100%	100	10	10	
		生态效益指标	生态环境改善度		≥100%	100	10	10	
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	质检窗口服务对象满意度		≥99%	100	10	10	

	产出指标	数量指标	免费检验建筑用钢化玻璃	≥55 批次	57	4	4	按实际完成
			免费检验定配眼镜	≥45 批次	45	4	4	按实际完成
			免费检验车用汽油、车用柴油	≥5 批次	5	4	4	按实际完成
			免费检验汽油机油、柴油机油	≥9 批次	9	5	5	按实际完成
			免费检验纸巾纸、卫生巾、、卫生纸、纸尿裤等	≥78 批次	80	4	4	按实际完成
			免费检验机动车辆制动液	≥7 批次	7	5	5	按实际完成
			免费检验安全网	≥10 批次	10	4	4	按实际完成
		质量指标	产品抽检合格率	≥97%	98	5	5	按实际完成
		时效指标	资金完成率	≥100%	100	5	5	按实际完成
总分						100		

项目支出绩效自评表								
(2024 年度)								
项目名称			2024 年产品质量抽查检验及监管工作经费					
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所	
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	(1) 完成产品质量抽查检验及监管工作，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。 (2) 补助 2024 年度全省质量技术科技特派员工作经费，确保科技特派员工作顺利推进，帮助企业解决生产技术问题。				1、完成产品质量抽查检验及监管工作，确保不出现系统性、区域性产品质量安全事件。 2、通过开展青枣标准化种植技术培训、种苗培育指导及科学化管理服务，结合示范园建设与农技推广实践，有效提升了该企业青枣产业效益，实现产量增长 12%，优质果率提高 18%、市场占有率扩大至区域前三的显著成果。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	免费检验建筑用钢化玻璃	≥20 批次	20	10	10	
			到企业打卡次数	≥10 次	10	10	10	
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金完成率	≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目经费支出	≤3 万	3	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对重点行业企业的带动数量	≥90%	99	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			产品质量抽查检验及监管工作经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	60.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	60.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本所履行承担我市各类工业产品以及食品相关产品的质量检验检测职能，为上级机关的行政决策提供强有力的技术支撑和保障；帮助我市相关企业不断提高生产工艺、质量管理水平以及产品质量水平，从而促进我市相关企业健康持续发展				完成全省范围内监督抽查定配眼镜 46 批次、纸尿裤 15 批次、卫生纸 20 批次、卫生巾 25 批次、纸巾纸 20 批次，钢化玻璃 55 批次、安全网 10 批次等，切实维护我省产品质量安全，满足相关企业和消费者的迫切需要。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	免费检验定配眼镜		≥45 批次	46	8	8	按实际完成
			免费检验纸尿裤、卫生纸、卫生巾		≥63 批次	63	8	8	按实际完成
			免费检验钢化玻璃、安全网		≥65 批次	65	8	8	按实际完成
		质量指标	产品质量合格率		≥97%	97	8	8	按实际完成
		时效指标	需求问题答复率		≥95%	95	8	8	按实际完成
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	0	10	10	
	效益指标	生态效益指标	生态环境改善度		≥100%	100	30	30	按实际完成
	满意度指标	服务对象满意 度指标	投诉量		≤100%	0	10	10	按实际完成
总分						90			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			工业品及食品相关监督抽查检验经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	15.00	45.00	45.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	15.00	45.00	45.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	对定配眼镜、钢化玻璃、安全网、贵金属首饰、纸制品及食品相关产品、液晶式石英手表、胶粘剂及涂料类（涉 VOC 相关项目）、摩托车和轻便摩托车鼓式制动蹄块、鞋类产品等其他重点产品企业全年全市开展监督抽查企业 200 余家、抽查产品数量不低于 186 批次；全年为民服务免费检验检测贵重金属和珠宝玉石不低于 10000 批次。				2024 年我市共下达抽查产品数量不低于 186 批次，实际抽查产品数 256 批次。所抽查的产品除液晶式石英手表不合格 1 批次，合格率 95%，定配眼镜不合格 4 批次，合格率 94.3%，食品相关产品不合格 1 批次，合格率 95% 外，其它产品合格率均为 100%				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	5	5	
		社会成本指标	政府采购率		≥100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	设备利用率		≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	单位正常运转率		≥100%	100	10	10	
		生态效益指标	生态环境改善度		≥100%	100	10	10	
	满意度指 标	服务对象满意 度指标	投诉量		≤10 次	0	10	10	

产出指标	数量指标	免费检验胶粘剂及涂料类（涉 VOC 相关项目）	≥100 批次	15	3	0.45	绩效目标值录入错误，年计划为 15 批次，实际完成 15 批次。
		免费检验定配眼镜	≥60 批次	70	4	4	按实际完成
		免费检验钢化玻璃、安全网	≥24 批次	39	4	4	按实际完成
		免费检验摩托车和轻便摩托车鼓式制动蹄	≥10 批次	20	4	4	按实际完成
		免费检验液晶石英手表	≥10 批次	20	4	4	按实际完成
		免费检验贵金属首饰	≥25 批次	30	4	4	按实际完成
		免费检验鞋类产品	≥10 批次	10	5	5	按实际完成
		免费检验纸尿裤、纸巾纸、课业簿册	≥12 批次	12	8	8	按实际完成
	质量指标	资金使用合规率	≥100%	100	4	4	
总分					97.45		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品安全监管业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况					
	持续推进国家食品安全示范城市创建，围绕人民群众关心的食品和食用农产品质量安全开展治理，开展食品安全宣传活动，推动治理餐桌污染、校园食品安全、两个责任等工作落实，提升人民群众满意度，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。			2024 年度完成治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”食品相关产品包含食品用塑料包装、容器、工具、食品用纸包装等产品质量评价性抽检合计 45 批次，密胺塑料餐具和纸容器类产品风险监测 20 批次，合计 65 批次。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤30 万元	30	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境改善度		≥100%	100	5	5	
	效益指标	经济效益指标	优化营商环境，服务企业发展，助推地方经济发展		≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	辖区内与补助资金相关的重大产品质量安全事故发生数		=0%	0	10	10	
		生态效益指标	业务保障能力提升		=100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度		≥98%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	免费检验食品相关产品		≥65 批次	65	15	15	
		质量指标	产品抽检合格率		≥97%	100	13	13	
		时效指标	资金完成率		=100%	100	12	12	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			市场监管专项业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	1.50	1.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1.50	1.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本所履行承担我市各类工业产品以及食品相关产品的质量检验检测职能，为上级机关的行政决策提供强有力的技术支撑和保障；帮助我市相关企业不断提高生产工艺、质量管理水平以及产品质量水平，从而促进我市相关企业健康持续发展。				本所积极承担我市各类工业产品以及食品相关产品的质量检验检测职能，完成情况 100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≥100%	100	5	5	
		社会成本指标	受益群众满意度		≥100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	产品质量安全率		≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	质检窗口服务对象满意度		≥99%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	免费检验汽油机油、柴油机油		≥6 批次	6	10	10	按实际完成
			免费检验纸尿裤、湿巾等纸制品		≥6 批次	6	10	10	按实际完成
		质量指标	资金使用合规率		≥100%	100	10	10	
		时效指标	资金完成率		≥100%	100	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			鞋类产品检测能力项目经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局			实施单位		莆田市产品质量检验所	
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	50.00	50.00	49.90	10	99.80	10		
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	49.90	—	99.80			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	本所已取得的鞋类相关检测能力包括 61 个鞋类产品相关方法标准、25 个鞋类产品标准，。已取得的能力数量与我省同类检测机构中的先进水平有较大差距。为全力助推我市鞋业创品牌、提品质、增品种，全面高质量发展超越，满足我市鞋类产业的检测需求，发挥好质检在提升鞋类产品质量、促进经济健康发展的重要作用，本所需进行鞋类产品检测能力项目建设。通过能力建设，使本所鞋类产品检测能力达到我省同类检测机构的先进水平。				资金支付情况：在 2024 年内完成了设备采购货款的支付。能力建设情况：完成了相应设备的人员操作培训，完成了扩项相关标准的学习，完成申请省级资质认定相关材料的准备工作，按计划开展省级资质认定的申请工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	设备利用率		≥100%	100	5	5	
		生态环境成本指标	生态环境改善度		≥100%	100	5	5	
	效益指标	社会效益指标	设施运转无故障率		≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	质检窗口服务对象满意度		≥99%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	鞋类方法标准（国家标准）检测能力通过省级资质认定的数量		≥20 个	36	6	6	
			鞋类方法标准（行业标准）检测能力通过省级资质认定的数量		≥16 个	17	5	5	
			鞋类产品标准（国家标准）检测能力通过省级资质认定的数量		≥5 个	7	3	3	
			鞋类产品标准（行业标准）检测能力通过省级资质认定的数量		≥20 个	20	8	8	
		质量指标	产品质量合格率		≥95%	100	9	9	
时效指标	设备采购资金及时采购率		≥100%	100	9	9			
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年度市场监管专项业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率		得分
	年度资金总额		0.00	13.00	9.48	10	72.92		10
	其中：当年财政拨款		0.00	13.00	9.48	—	72.92		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	按照科研项目进度完成 1 篇研究报告。按照科研项目研究进度安排使用科研经费不低于 7 万。				按照科研项目进度完成 1 篇研究报告。按照科研项目研究进度安排使用科研经费不低于 7 万。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对项目研究相关领域的影响		≥1 家	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目成果应用企业满意度		≥90%	95	10	10	
	产出指标	数量指标	按照项目进度安排及考核内容完成科研任务。		≥1 篇	1	15	15	
		质量指标	项目研究实质进展和成果		≥1 项	1	10	10	
		时效指标	项目完成进度		≥100%	100	15	15	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年市级人才专项资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	1.28	1.28	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	1.28	1.28	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成计量标准新建或者复查的数量 1 项，参与计量比对工作的数量 1 项。				完成计量标准新建或者复查的数量 2 项，参与计量比对工作的数量 1 项。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出指标	数量指标	完成计量标准新建或者复查的数量		≥1 项	2	10	10	
			参与计量比对工作的数量		≥1 项	1	10	10	
		质量指标	强检计量器具合格率		≥97%	97	10	10	
		时效指标	项目完成进度		≥100%	100	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目经费支出		≤1.28 万元	1.28	10	10	
	效益指标	社会效益指标	单位正常运转率		≥100%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度		≥96%	100	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			定量包装监督抽查经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		14.68	14.68	14.68	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		14.68	14.68	14.68	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成抽查 3000 件定量包装产品净含量，抽查 40 家定量包装生产企业，抽查 80 批次定量包装产品净含量。				完成抽查 3100 件定量包装产品净含量，抽查 42 家定量包装生产企业，抽查 100 批次定量包装产品净含量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入		≤20 万元	14.68	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性		≥98%	100	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度		≥95%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	抽查定量包装产品净含量		≥3000 件	3100	10	10	
			抽查定量包装生产企业数		≥40 家	42	10	10	
			抽查定量包装产品净含量批次		≥80 批次	100	10	10	
		时效指标	项目完成进度		≥100%	100	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			计量能力建设补助经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.86	0.86	0.86	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.86	0.86	0.86	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	建立 5 项社会公用计量标准。				建立 9 项社会公用计量标准。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入		≥46.5 万元	46.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性		≥96%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度		≥97%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	新建市级社会公用计量标准		≥5 项	9	15	15	
		质量指标	计量器具检定合格率		≥95%	97	15	15	
		时效指标	项目完成进度		≥100%	100	10	10	
	总分							100	

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			强制检定收费取消后的计量检定成本支出						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		95.00	133.50	133.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		95.00	133.50	133.50	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为全市免费检定加油机 2000 台件、燃气表 40000 台件、水表 50000 台件，且强检计量器具合格率达到 97%。				为全市免费检定加油机 2100 台件、燃气表 45000 台件、水表 54000 台件，且强检计量器具合格率达到 97%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目经费支出		≤95 万元	133.5	10	0	95 万为年初预 算，133.5 为调 整后预算。
	效益指标	社会效益指标	单位正常运转率		≥100%	100	30	30	
	满意度指 标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度		≥96%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	免费检定燃气表数		≥40000 台	45000	10	10	
			免费检定水表数		≥50000 台	54000	10	10	
			免费检定加油机数		≥2000 台	2100	8	8	
		质量指标	强检计量器具合格率		≥97%	97	7	7	
时效指标	项目完成进度		≥100%	100	5	5			
总分							90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			市场监管专项业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	57.50	44.70	10	77.74	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	57.50	44.70	—	77.74		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	购置 2 套计量标准装置，主导省级计量比对实验室数量 34 家，新建 5 项市级社会公用计量标准，抽查 100 批次定量包装产品净含量。				购置 2 套计量标准装置，主导省级计量比对实验室数量 34 家，新建 9 项市级社会公用计量标准，抽查 100 批次定量包装产品净含量。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≥100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	检定电子秤		≥5000 台件	5600	15	15	
			检定压力表		≥5000 台件	6030	15	15	
	满意度指 标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度		≥96%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	购置计量标准装置台件数		≥2 套	2	6	6	
			参与计量比对实验室数量		≥34 家	34	6	6	
			抽查定量包装产品净含量		≥100 批次	100	8	8	
		质量指标	计量标准器的合格率		≥90%	95	8	8	
时效指标	新建 5 项市级社会公用计量标准的完成率		≥100%	100	12	12			
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			药品监管补助资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场准入许可条件审查技术中心		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	7.79	0.25	10	3.21	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	7.79	0.25	—	3.21		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：进一步推进药品不良反应监测工作。 目标 2：加强医疗器械不良反应监测工作。 目标 3：进一步推进化妆品不良反应监测工作的开展。 目标 4：加强队伍能力建设。				1. 强化目标管理，将不良反应监测工作纳入考评；2. 常态化开展药械化监测评价工作，顺利完成全年考评指标；3. 强化宣传力度，累计开展 4 场次宣传活动，出动宣传人数达 100 余人次，接受群众咨询 200 余人次，发放宣传材料 3000 余份，向公众普及药品不良反应知识；4. 监测队伍建设，通过线上线下开展靶向培训，对报告质量薄弱单位开展“一对一”指导累计培训 50 余场次超 100 人次，有效提升了报告规范率；5. 加大能力提升，积极参加、开展培训、交流活动，防范化解药械化安全风险提供有力的技术支撑。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	药品不良反应业务培训成本		≤10000 元	2500	10	10	
	产出指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数		≥1439 份	1809	5	5	
			化妆品不良反应监测报告数		≥290 份	538	10	10	
医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数			≥20 份	161	4	4			

			相关事业单位领导人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	130	4	4	
			事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	100	4	4	
		质量指标	新的和严重的药品不良反应事件报告比例	≥30%	34	4	4	
			辖区内三级以上医疗机构不良反应报告覆盖率 100%	≥100%	100	4	4	
		时效指标	任务完成时间	≤12 月	12	5	5	
	效益指标	社会效益指标	提升医疗机构开展不良反应监测业务能力	≥80%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投诉量	≥85 分	100	10	10	
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			创建国家食品安全示范城市氛围宣传经费补助						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品安全委员会办公室		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		1.62	1.62	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		1.62	1.62	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	要加大宣传力度，营造浓厚氛围”的请示，市食安办于近期在动车站、公交车身、公交站点、工地围挡、户外广告牌、马路天桥、数字电视、食安封签、绿化带景观小品等媒介上投放大量食安创城公益广告，在全市营造浓厚的创建氛围				通过动车站、公交车身、公交站点、工地围挡、户外广告牌、马路天桥、数字电视、食安封签、绿化带景观小品等媒介，在全市重点区域、重点路段投放大量食安创城公益广告，形成全民动员、全民参与的创城氛围，有效提升市民的知晓率和满意度，顺利通过国家验收，2023 年 11 月 28 日，莆田市被国务院食品安全委员会办公室正式命名为“国家食品安全示范城市”。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品创城公益广告投放成本		≤15 万元	0	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	入库样本数		≥4892 家	4892	10	10	无偏差
		社会效益指标	食安创城乡镇企业覆盖率		≥100%	100	10	10	无偏差
			入库样本督导率		≥100%	100	10	10	无偏差

	满意度指标	服务对象满意度指标	食安创城满意度	≥80%	80	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	动车站公益广告量	≥7 块	7	5	5	无偏差
			公交车身公益广告量	≥20 辆	20	5	5	无偏差
			马路天桥公益广告量	≥20 条	39	5	5	无偏差
			数字电视投放时间	≥30 天	40	5	5	无偏差
			绿化带景观小品（文明创城版面覆盖）	≥300 块	430	5	5	无偏差
			候车亭公益广告量	≥60 个	93	5	5	无偏差
			马路围栏公益广告量	≥200 块	311	5	5	无偏差
		质量指标	示范引领项目完成率	≥100%	100	2	2	无偏差
		时效指标	食品创城工作完成月份	≤11 月	11	3	3	无偏差
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			国家以奖代补食品安全示范城市创建专项补助经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品安全委员会办公室		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	90.00	49.50	10	55.00	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	90.00	49.50	—	55.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续推进国家食品安全示范城市创建，围绕人民群众关心的食品和食用农产品质量安全开展治理，开展食品安全宣传活动，推动治理餐桌污染、校园食品安全、两个责任等工作落实，提升人民群众满意度，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。				2024 年，全市共出动执法人员 22199 人次，组织开展食品安全执法检查 10007 次，查处各类违法行为 910 起，其中立案查处 444 起，罚款 3246.5187 万元。共组织食品、食用农产品抽检 17549 批次，合格率 98.71%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	55	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	创建省级食品安全方面示范单位		≥10 家	12	10	10	无偏差
		社会效益指标	校园食品安全覆盖率		≥98%	100	10	10	无偏差
		生态效益指标	食品安全事件数量		≤0 件	0	10	10	无偏差
	满意度指 标	服务对象满意度指 标	获补助单位满意度		≥95%	100	10	10	无偏差

产出指标	数量指标	食品、食用农产品抽检	≥10000 批次	17549	8	8	无偏差
		全市食品安全宣传活动	≥60 场次 (篇)	67	8	8	无偏差
		食品安全应急体系建设	≥1 场	1	8	8	无偏差
	质量指标	食品抽检合格率	≥98%	98.71	8	8	无偏差
	时效指标	资金使用及时年限	≤3 年	2	8	8	无偏差
总分					90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年食品药品监管补助资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品检验检测中心		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		69.48	69.48	69.48	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		69.48	69.48	69.48	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	确保 2023 年食品药品监督抽验工作的有序开展，用于食品药品抽验工作.				确保 2023 年食品药品监督抽验工作的有序开展，用于食品药品抽验工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	食品检验批次		≥200 批次	200	5	5	
			药品抽检批次		≥300 批次	300	10	10	
			食品药品检测队伍能力建设情况		≥27 人次	27	5	5	
			分析、测试报告数量		≥500 份	500	5	5	
		质量指标	检测报告差错率		≤2 %	2	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		≤365 天	365	5	5	
			分配下达及时率		≥100 %	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	仪器检定任务		≥100%	100	5	5	

		社会成本指标	药品报告	≥300份	300	3	3	
		生态环境成本指标	整改落实率	≥100%	100	2	2	
	效益指标	经济效益指标	设备利用率	≥100%	100	10	10	
		社会效益指标	报告及时率	≥90%	90	10	10	
		生态效益指标	投诉处理率	≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意情况	≥80%	80	5	5	
			培训（参会）人员满意度	≥100%	100	5	5	
	总分						100	

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年市场监管专项业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品检验检测中心		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	3.00	3.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	推进项目实施落实，确保项目高质量按时完成。				推进项目实施落实，确保项目高质量按时完成。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	成本控制率		≤100%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	对项目研究相关领域的影响		≥2 家	2	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目成果应用企业满意度		≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	按照项目进度安排及考核内容完成科研任务		≥2 篇	2	10	10	
		质量指标	奖补资金所涉专利有效率		≥100%	100	10	10	
			项目研究实进展和结果		=1 个	1	10	10	
		时效指标	项目研究使用经费		≥10 万元	10	10	10	
总分							100		

项目支出绩效自评表										
(2024 年度)										
项目名称			2024 年市级人才专项资金							
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品检验检测中心			
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		0.00	0.88	0.88	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		0.00	0.88	0.88	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况					
	加快集聚地方经济社会发展需要的各类人才				加快集聚地方经济社会发展需要的各类人才					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出指标	数量指标	食品检验批次		≥200 批次	200	10	10		
			药品抽检批次		≥300 批次	300	10	10		
			食品药品检测队伍能力建设情况		≥28 人次	28	5	5		
		质量指标	仪器检定任务		≥100%	100	5	5		
			时效指标	项目完成及时性		≤365 天	365	5	5	
				分配下达及时率		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	分析、测试报告数量		≥500 份	500	10	10		
	效益指标	经济效益指标	设备利用率		≥100%	100	10	10		
		社会效益指标	药品报告		≥300 份	300	10	10		
		生态效益指标	整改落实率		≥100%	100	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度 指标	服务对象满意情况		≥100%	100	10	10		
总分						100				

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2024 年药品监管补助资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品检验检测中心		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	146.64	44.87	10	30.60	0	
	其中：当年财政拨款		0.00	146.64	44.87	—	30.60		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用于开展 2024 年药品抽检工作				用于开展 2024 年药品抽检工作				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	省级药品检验批次成本		≤4100 元/批 次	4100	5	5	
			药品监管培训成本		≤450 元/人	450	5	5	
	效益指标	社会效益指标	辖区内发生重大药品安全突发事件数量		≤0 次	0	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度 指标	药品监管满意度达		≥85 分	85	10	10	
	产出指标	数量指标	省级药品检验批次		≥500 批	500	2.5	2.5	
			省级化妆品抽样批次		≥70 批	70	2.5	2.5	
			省级医疗器械抽样批次		≥55 批	55	2.5	2.5	

			药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥1439 份	14390	2.5	2.5	
			医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数	≥20 份	20	2.5	2.5	
			化妆品不良反应监测报告数	≥290 份	290	2.5	2.5	
			党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2.5	2.5	
			党政干部科级以上每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2.5	2.5	
			相关事业单位领导人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2.5	2.5	
			事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2.5	2.5	
		质量指标	药品抽验品种完成率	≥100%	100	2.5	2.5	
			化妆品抽验品种完成率	≥100%	100	2.5	2.5	
			医疗器械抽验品种完成率	≥100%	100	2.5	2.5	
			重大案件查办率	≥100%	100	2.5	2.5	
			涉刑案件移送率	≥100%	100	2.5	2.5	
		时效指标	完成任务时间	≥12 月	12	2.5	2.5	
总分						90		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品安全监管业务经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品检验检测中心		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		0.00	10.00	10.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		0.00	10.00	10.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	持续推进国家食品安全示范城市创建，围绕人民群众关心的食品和食用农产品质量安全开展治理，开展食品安全宣传活动，推动治理餐桌污染、校园食品安全、两个责任等工作的落实，提升人民群众满意度，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。				持续推进国家食品安全示范城市创建，围绕人民群众关心的食品和食用农产品质量安全开展治理，开展食品安全宣传活动，推动治理餐桌污染、校园食品安全、两个责任等工作的落实，提升人民群众满意度，营造浓厚的食品安全社会共治氛围。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际 完成 值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指标	数量指标	食品、食用农产品抽检		≥300 批次	300	5	5	
			全市食品安全宣传活动		≥60 场次 (篇)	60	5	5	
			创建市级食品生产加工小作坊示范点		≥25 家	25	5	5	
			建设餐饮具集中消毒在线监管系统		=1 个	1	5	5	
			食品安全应急体系建设		≥1 场	1	5	5	

		质量指标	食品抽检合格率	≥98%	98	10	10	
		时效指标	资金使用及时率	≤12.312026 年	12.31	5	5	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	发生重大食品安全事故率	≤0 次	0	10	10	
			食品安全事件数量	=0 次	0	5	5	
		社会效益指标	校园食品安全	≥98%	98	5	5	
			学校食堂提升改造	≥25 家	25	5	5	
			“互联网+明厨亮灶”监管平台建设	=1 个	1	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	≥95%	95	10	10	
总分						100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			食品药品检验检测经费						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品检验检测中心		
项目 资金 (万 元)			年初预算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		15.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	用于完成市县区的食品药品检验检测工作				完成市县区的食品药品检验检测工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标分 值	自评得 分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	食品检验批次		≥200 批次	200	5	5	
			药品抽检批次		≥300 批次	300	5	5	
			食品药品检测队伍能力建设情况		≥29 人次	29	5	5	
			分析、测试报告数量		≥500 份	500	10	10	
		质量指标	检测报告差错率		≤2%	2	5	5	
		时效指标	项目完成及时性		≤365 天	365	5	5	
			分配下达及时率		≥100%	100	5	5	
	成本指标	经济成本指标	仪器检定任务		≥100%	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	设备利用率		≥100%	100	5	5	
		社会效益指标	报告及时率		≥90%	90	5	5	
			药品报告		≥300 份	300	10	10	
			整改落实率		≥100%	100	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	服务对象满意情况		≥80%	80	5	5	
			培训（参会）人员满意度		≥100%	100	5	5	
总分							100		

项目支出绩效自评表									
(2024 年度)									
项目名称			2023 年食品药品监管补助资金						
主管部门			莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监管应急处置服务中心		
项目 资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		15.96	15.96	0.83	10	5.20	0	
	其中：当年财政拨款		15.96	15.96	0.83	—	5.20		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标 1：不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。 目标 2：加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。 目标 3：加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。 目标 4：加强系统能力建设,提高检验检测能力。				1. 强化目标管理，将不良反应监测工作纳入考评；2. 常态化开展药械化监测评价工作，顺利完成全年考评指标；3. 强化宣传力度，累计开展 4 场次宣传活动，出动宣传人数达 100 余人次，接受群众咨询 200 余人次，发放宣传材料 3000 余份，向公众普及药品不良反应知识；4. 监测队伍建设，通过线上线下开展靶向培训，对报告质量薄弱单位开展“一对一”指导累计培训 50 余场次超 100 人次，有效提升了报告规范率；5. 加大能力提升，积极参加、开展培训、交流活动，防范化解药械化安全风险提供有力的技术支撑。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数		≥800 份	1809	5	5	
			化妆品不良反应监测报告数		≥320 份	538	4	4	
			医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数		≥3 份	161	4	4	

			医疗器械不良事件重点监测品种--委托哨点医院数量	≥1 家	0	4	0	省中心未下达该项任务指标
			事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	100	4	4	
		质量指标	新的和严重的药品不良反应事件报告比例	≥30%	38.99	7	7	
			辖区内注册人或备案人在国家化妆品不良反应监测信息系统的注册率（注册 100 家以上）	≥70%	100	7	7	
		时效指标	任务完成时间	≤12 月	12	5	5	
	成本指标	经济成本指标	药品不良反应业务培训成本	≤10000 元	390	10	10	
	效益指标	经济效益指标	提升医疗机构开展不良反应监测业务能力	≥80%	85	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品不良反映监管满意度	≥85 分	85	10	10	
	总分						86	

二、《项目支出绩效评价报告》

本年度未实施部门评价。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表							
(2024 年度)							
部门（单位）名称		莆田市市场监督管理局		部门预算编码		140	
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	资金总额	11153.05	11993.43	11127.36	10	92.78	7
	财政资金	11153.05	11993.43	11127.36		92.78	
	其他资金	0.00	0.00	0.00		0.00	
年度总体目标	预期目标		目标实际完成情况				
	保障预算单位履行自身职能及日常运转的常年性支出。承接标准化专业辅助服务办公费、差旅费、印刷费、等相关经费。抽检 10000 批次/年，每个样品检验检测费和购买样品费为 650 元，共计 650 万元;视情开展应急、执法（行刑衔接）时药品监督抽检及办公费 5 万元。1、2023 年末支出已完成报销流程单据（专项支出类业务）300 万元。2、开展反垄断、公平竞争审查宣传。3、发改委“信用中国”平台中涉及我局行政许可事项“双公示”录入；市场主体审批档案数字化扫描加工。4、（1）系统维护支出 1 万元。主要用于 2024 年 12315 指挥中心咨询、申诉、举报、调解调度工作的运行费用、硬件设备更新维护等支出。（2）315 纪念日系列活动支出。主要用于 2024 年 3.15 活动集会、消费维权宣传（媒体广告投放、宣传图册印制、展		（一）聚力深化改革，营商环境更加优化。深化注册登记“数字化全域通办”改革，异地办照时间由 5 天缩减至 1 天，经验做法被省委改革办列为优化营商环境案例专刊介绍。推行企业信息变更、注销登记、开办餐饮店等 3 个登记事项“高效办成一件事”改革，推进企业设立登记审批文书“多表合一”，首批认定“名特优新”个体户 127 家。出台发挥市场监管职能促进民营经济高质量发展 33 条举措、进一步支持台资企业发展促进两岸融合的若干措施，持续激发市场主体活力，新登记企业 5.62 万户，同比增长 33.02%，增速全省第一。全省率先开展企业信用修复“一件事”改革，创新“六办六服务”信用修复机制，指导 4.12 万户市场主体完成信用修复，有效解决企业招投标受限等问题 1537 个。开展妨碍统一市场和公平竞争政策措施清理“回头看”，清理问题政策措施 15 份。 （二）聚力服务发展，质量强市建设更加深入。依托 8 个质量基础设施一站式服务点开展质量赋能行动,三福古典家具、才子服饰入选省级重				

	台搭建、宣传彩车租赁等)。(3)用于流通领域商品质量抽检。5、流通领域商品质量抽检。6、电梯维护与保养运行质量抽查。7、微企业质量管理体系认证提升。8、省一体化大融合行政执法平台设备配备和经费保障。9、开展产品监督抽查检验工作。10、其他市委市政府考评有关业务专项支出。11、治理餐桌污染专项经费。构建“福建省市场监管智慧应用一体化平台”，实现门户渠道、用户管理、服务应用、数据资源、标准规范五个层面的统一整合，建立涵盖行政许可、行政执法、信用监管、网络交易监管、食品安全、产品质量、知识产权、政务等平台。鼓励、支持企事业单位积极参与各级标准研制及相关科研项目、参与国际/国内标准化组织及其活动、标准化工作奖励项目、标准化试点/示范建设项目等工作，对符合要求的标准化工作项目给予适当资助，有效发挥专项资金对全市标准化工作的激励和促进作用，不断推动全市的标准化工作。2024年度专利运用保护专项资金110万。用于工业品及食品相关监督抽查检验业务工作任务。提高生产工艺、质量管理水平及产品质量水平；对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品以及影响国计民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品进行家督检查；用于强制检定收费取消后的计量检定成本支出；强制检定及能力建设等公益性计量工作；非强检委托检测项目；强制检定及能力建设等公益性计量工作。用于食品药品抽检工作任务支出，食品药品检验检测能力提升；支持和引进建设药品及医疗器械第三方检测技术服务机构；推动省事药品检验机构为我省生物医药企业提供专项检测技术开发和检验技术培训等市场化服务机构。			点产业链供应链项目,威诺数控、永荣科技等15家企业品牌及仙游县全国红木古典家具产业知名品牌创建示范区等3项区域类品牌入选省品牌价值榜单。积极鼓励企事业单位参与各级标准制修订，新增制修订国际标准1项、国家标准13项、行业标准1项、省地方标准8项，其中华峰新材料公司参与修订的一项纺织品国际标准正式发布，实现我市国际标准零的突破。新建计量标准9项，完成强检计量器具检定14.65万台件，减轻企业负担1375万元。帮扶18家小微企业通过认证提升现场审核，4家企业全省首批获批民宿服务认证证书。 (三)聚力创新驱动，知识产权保护更加有力。强化高价值发明专利布局，新增发明专利414件，比增38.93%，每万人高价值发明专利拥有量2.57件，提前完成“十四五”规划目标。实施专利转化运用专项行动，三棵树涂料、依吨电子等2家企业2件专利获省专利奖。开展12场银企对接会，推动办理专利质押融资37笔、1.55亿元。新增注册商标1.36万件，注册商标总数达16.9万件。服务莆田鞋pt图形在服饰、袜帽等关联产品上获批扩大注册，“莆田优品”区域品牌运营机构成功注册12个图形商标。推动金融赋能地理标志及集体商标，地理标志被侵权损失保险签约企业4家，“味在园庄”集体商标获银行授信10亿元。 (四)聚力安全监管，“三品一特”底线更加牢固。推进食品安全监管现代化改革，完成“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台整合提升、学校食堂“三防”设施等硬件设施提升改造项目2个，抽检食品1.1万批次，合格率97.66%。升级气瓶质量安全追溯智能管理系统，建立燃气气瓶全链条智能监管模式，清理“一瓶多档”气瓶22万只，经验做法获省市场监管局发文通报表扬。推动电线电缆、燃气器具等9种重点工业产品质量安全追溯体系建设，获批产品质量检验项目63个。开展药品“四清”行动，查获公安部挂牌督办的制售假冒医美产品大要案获国家药监局通报表扬。开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治“六项行动”，立案查处相关违法案件。加强涉渔船舶修造经营主体监管，督促船舶修造经营主体变更经营范围23户、注销17户、歇业7户。 (五)聚力重点整治，市场秩序更加规范。制定不予行政处罚和减轻处罚清单，深入开展“铁拳”、涉企违规收费整治、网络市场监管、守护消费等行动，查处市场监管领域违法案件1800件。出台《单用途预付卡监督管理指导意见》，受理消费者咨询投诉举报14.91万件，为消费者挽回经济损失428.87万元，12345诉求件及时回复率100%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完 成值	指标 分值	自评 得分	偏差原因分析 及改进措施
	一般性支	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	42.39	2	2	

	出情况		“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	
	成本指标	经济成本指标	开展年报工作宣传活动	≤15 万元	2. 59	8	8	
	效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	≥800 万元	428. 87	3	1. 61	
		社会效益指标	流通领域商品质量监测	≥650 批次	415	7	4. 47	
			ISO9001 质量管理体系认证完成	≥80%	94. 44	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	12315 平台及时办结率	≥96%	99. 93	10	10	
	产出指标	数量指标	受理消费者咨询、投诉、举报等生活消费纠纷	≥85000 条	149136	10	10	
			开展小微企业质量管理体系认证提升数量	≥18 家	18	10	10	
		质量指标	开展年报工作宣传活动企业年报率	≥85%	100	10	10	
		时效指标	咨询回复率	≥99%	100	6	6	
总分						93. 08		
评价等级	优（S≥90）							