

2023 年度
莆田市市场监督管理
局部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1-4
一、部门主要职责	1-2
二、部门决算单位基本情况	2-3
三、部门主要工作总结.....	3-4
第二部分 2023 年度部门决算表	6-18
一、收入支出决算总表	6-7
二、收入决算表	8-9
三、支出决算表	10-11
四、财政拨款收入支出决算总表	12-13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	14
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表.....	15-16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表..	17
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	18
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表.....	18
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	20-28
一、收入支出决算总体情况说明	20-21
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	21
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	21-24
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	24
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明... ..	24-25

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明...	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况 说明	25-27
八、预算绩效情况说明.....	27
九、其他重要事项情况说明.....	27-28
第四部分 名词解释	30-31
第五部分 附件	34-107

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

莆田市市场监督管理局部门的主要职责是：

- （一）负责市场综合监督管理和知识产权管理。
- （二）负责市场主体统一登记注册。
- （三）负责组织和指导市场监督管理，以及有关知识产权综合执法工作。
- （四）根据授权负责反垄断执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。
- （五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。
- （六）负责消费者权益保护工作。
- （七）负责宏观质量管理。
- （八）负责产品质量安全监督管理。
- （九）负责特种设备安全监督管理。
- （十）负责食品安全监督管理综合协调。
- （十一）负责食品安全监督管理。
- （十二）负责统一管理计量工作。
- （十三）负责统一管理标准化工作。
- （十四）负责统一管理认证认可与检验检测工作。
- （十五）负责保护知识产权。
- （十六）负责促进知识产权运用。
- （十七）负责市场监督管理、知识产权领域科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。

(十八) 负责药品(含中药、民族药,下同)、医疗器械和化妆品安全监督管理。

(十九) 负责区(管委会)市场监管综合执法工作,指导仙游县市场监管综合执法工作。

(二十) 管理市市场监督管理局湄洲岛分局、市市场监督管理局北岸分局,指导县区市场监督管理工作。负责市局机关、派出机构和所属事业单位人才队伍建设。

(二十一) 完成市委和市政府交办的其他任务。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看,莆田市市场监督管理局部门包括 35 个机关行政科室及 12 个下属单位,其中:列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表:

序号	单位名称
1	莆田市市场监督管理局
2	莆田市市场监督管理局湄洲岛分局
3	莆田市市场监督管理局北岸分局
4	莆田市产品质量检验所
5	莆田市计量所
6	莆田市市场准入许可条件审查技术中心
7	莆田市食品安全委员会办公室
8	莆田市食品药品检验检测中心

9	莆田市食品药品审批认证中心
10	莆田市市场监管网络技术中心
11	莆田市知识产权局
12	莆田市标准化研究所
13	莆田市场监督管理局档案中心

三、部门主要工作总结

2023年，莆田市市场监督管理局部门主要任务是：市场综合监督管理和知识产权管理、加强消费维权宣传，提高维权意识；食品安全监督管理；药品、医疗器械和化妆品安全监督管理；特种设备安全监督管理等。围绕上述任务，重点完成了以下工作：围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）在全省率先推行注册登记“数字化全域通办”改革。全面推广食品经营许可（网络经营）审批改革。加强“福州都市圈”政务合作。委托实施医疗器械网络销售信息备案。

（二）开展信用提升行动，工作做法《市市场监管局出台信用提升措施助力市场主体纾困解难》在《湄洲日报》头版刊登，工作案例《优化举措实施信用监管助力经营主体纾困解难》入选国家发改委公布的全国80个“信易+”应用典型案例。

（三）规范案件线索处置。牵头开展“铁拳”行动。组织涉案物品销毁。组织疑难线索研判。

（四）推进反垄断监管。助力企业商业秘密保护。创新公

平竞争审查宣传。新型不正当竞争行为查处有突破。

（五）强化重要民生商品、涉疫药品用品价格监督检查，维护物价稳定。持续深化网络餐饮安全点题整治行动，制定出台进一步健全网络餐饮食品安全监管工作机制。

（六）强化广告导向监管。落实属地监管责任。知识产权保护实地核查工作获得中央督导组充分肯定。提升知识产权创造水平。强化知识产权运用效益。加强知识产权公共服务。

（七）优化商标服务指导，夯实品牌建设基础。加大商标执法力度，营造创新发展良好环境。强化地理标志运用保护，助力乡村振兴建设。加强宣传交流合作，营造知识产权保护氛围。

（八）畅通消费维权渠道，及时处置消费纠纷。加强部门联动，做好“双号并行”工作。紧盯重点时段、重要节会，扎实做好特种设备安全保障工作。紧盯“四个率”，扎实推进年度常规监督检查工作。

（九）智慧赋能，有效提升餐饮安全监管水平。按照 2023 年度全省、全市市场监管工作会议精神的部署，结合我市食安创城工作需要和科室职能，认真履职，积极开展全年食品安全监督抽检各项工作。

（十）组织开展药品风险防范。扎实推进药品监管能力建设。服务产业发展，助力全市生命健康产业链。开展化妆品“一号多用”专项检查。排查国家总局通告不合格（假冒）化妆品。

第二部分

2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

部门：莆田市市场监督管理局汇总

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	11,583.7	一、一般公共服务支出	10,763.43
二、政府性基金预算财政拨款收入	150	二、外交支出	
三、国有资本经营预算财政拨款收入		三、国防支出	
四、上级补助收入		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、经营收入	124.32	六、科学技术支出	
七、附属单位上缴收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
八、其他收入		八、社会保障和就业支出	615.09
		九、卫生健康支出	334.76
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	150
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、国有资本经营预算支出	
		二十二、灾害防治及应急管理支出	
		二十三、其他支出	
		二十四、债务还本支出	
		二十五、债务付息支出	
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	

本年收入合计	11,858.02	本年支出合计	11,863.28
使用非财政拨款结余		结余分配	
年初结转和结余	591.12	年末结转和结余	585.86
总计	12,449.14	总计	12,449.14

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开 02 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项目			本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称								
类	款	项	合计	11,858.02	11,733.7		124.32		
201			一般公共服务支出	10,755.03	10,630.71		124.32		
20114			知识产权事务	474.96	474.96				
2011499			其他知识产权事务支出	474.96	474.96				
20132			组织事务	0.4	0.4				
2013299			其他组织事务支出	0.4	0.4				
20138			市场监督管理事务	10,279.67	10,155.35		124.32		
2013801			行政运行	4,257.16	4,257.16				
2013802			一般行政管理事务	62.07	62.07				
2013804			市场主体管理	925.85	925.85				
2013805			市场秩序执法	460.56	460.56				
2013810			质量基础	1,017.55	1,017.55				
2013812			药品事务	346.78	346.78				
2013816			食品安全监管	479.49	479.49				
2013850			事业运行	2,569.35	2,445.03		124.32		

2013899	其他市场监督管理事务	160.86	160.86					
208	社会保障和就业支出	617.44	617.44					
20805	行政事业单位养老支出	617.44	617.44					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	617.44	617.44					
210	卫生健康支出	335.55	335.55					
21011	行政事业单位医疗	335.55	335.55					
2101101	行政单位医疗	131.25	131.25					
2101102	事业单位医疗	74.94	74.94					
2101103	公务员医疗补助	129.36	129.36					
212	城乡社区支出	150	150					
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	150	150					
2120803	城市建设支出	150	150					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：万元

部门：莆田市市场监督管理局汇总

项目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称							
类	款	项	合计					
201			11,863.28	7,630.71	4,112.81		119.75	
			10,763.43	6,680.86	3,962.81		119.75	
			474.96		474.96			
			474.96		474.96			
			0.4		0.4			
			0.4		0.4			
			10,288.07	6,680.86	3,487.45		119.75	
			4,286.29	4,286.29				
			62.07		62.07			
			925.85		925.85			
			463.2		463.2			
			1,044.93		1,044.93			
			346.16		346.16			
			479.49		479.49			
			2,514.33	2,394.57			119.75	
			165.77		165.77			
			615.09	615.09				
			615.09	615.09				
			615.09	615.09				

210	卫生健康支出	334.76	334.76				
21011	行政事业单位医疗	334.76	334.76				
2101101	行政单位医疗	131.25	131.25				
2101102	事业单位医疗	74.54	74.54				
2101103	公务员医疗补助	128.97	128.97				
212	城乡社区支出	150		150			
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	150		150			
2120803	城市建设支出	150		150			

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	11,583.7	一、一般公共服务支出	10,615.8	10,615.8		
二、政府性基金预算财政拨款	150	二、外交支出				
三、国有资本经营预算财政拨款		三、国防支出				
		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	615.09	615.09		
		九、卫生健康支出	334.76	334.76		
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出	150		150	
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				

		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、国有资本经营预算支出				
		二十二、灾害防治及应急管理支出				
		二十三、其他支出				
		二十四、债务还本支出				
		二十五、债务付息支出				
		二十六、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入合计	11,733.7	本年支出合计	11,715.65	11,565.65	150	
年初财政拨款结转和结余	487.65	年末财政拨款结转和结余	505.7	505.7		
一般公共预算财政拨款	487.65					
政府性基金预算财政拨款						
国有资本经营预算财政拨款						
总计	12,221.35	总计	12,221.35	12,071.35	150	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		11,565.65	7,630.66	3,934.99
201	一般公共服务支出	10,615.8	6,680.81	3,934.99
20114	知识产权事务	474.96		474.96
2011499	其他知识产权事务支出	474.96		474.96
20132	组织事务	0.4		0.4
2013299	其他组织事务支出	0.4		0.4
20138	市场监督管理事务	10,140.44	6,680.81	3,459.63
2013801	行政运行	4,286.29	4,286.29	
2013802	一般行政管理事务	62.07		62.07
2013804	市场主体管理	925.85		925.85
2013805	市场秩序执法	463.2		463.2
2013810	质量基础	1,022.01		1,022.01
2013812	药品事务	346.16		346.16
2013816	食品安全监管	479.49		479.49
2013850	事业运行	2,394.52	2,394.52	
2013899	其他市场监督管理事务	160.86		160.86
208	社会保障和就业支出	615.09	615.09	
20805	行政事业单位养老支出	615.09	615.09	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	615.09	615.09	
210	卫生健康支出	334.76	334.76	
21011	行政事业单位医疗	334.76	334.76	
2101101	行政单位医疗	131.25	131.25	
2101102	事业单位医疗	74.54	74.54	
2101103	公务员医疗补助	128.97	128.97	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	6,744.04	302	商品和服务支出	420.51	30703	国内债务发行费用	
30101	基本工资	1,374.35	30201	办公费	11.66	30704	国外债务发行费用	
30102	津贴补贴	875.5	30202	印刷费		310	资本性支出	
30103	奖金	2,436.98	30203	咨询费		31001	房屋建筑物购建	
30106	伙食补助费	6.1	30204	手续费	0.05	31002	办公设备购置	
30107	绩效工资	304.04	30205	水费	0.04	31003	专用设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	615.09	30206	电费	0.52	31005	基础设施建设	
30109	职业年金缴费		30207	邮电费	53.35	31006	大型修缮	
30110	职工基本医疗保险缴费	198.06	30208	取暖费		31007	信息网络及软件购置更新	
30111	公务员医疗补助缴费	128.97	30209	物业管理费		31008	物资储备	
30112	其他社会保障缴费	85.45	30211	差旅费		31009	土地补偿	
30113	住房公积金	575.43	30212	因公出国（境）费用		31010	安置补助	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31011	地上附着物和青苗补偿	
30199	其他工资福利支出	144.07	30214	租赁费		31012	拆迁补偿	
303	对个人和家庭的补助	466.11	30215	会议费		31013	公务用车购置	

30301	离休费		30216	培训费		31019	其他交通工具购置	
30302	退休费		30217	公务接待费	6.14	31021	文物和陈列品购置	
30303	退职(役)费		30218	专用材料费		31022	无形资产购置	
30304	抚恤金	0.9	30224	被装购置费		31099	其他资本性支出	
30305	生活补助	409.78	30225	专用燃料费		312	对企业补助	
30306	救济费		30226	劳务费	2.4	31201	资本金注入	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31203	政府投资基金股权投资	
30308	助学金		30228	工会经费	56.1	31204	费用补贴	
30309	奖励金		30229	福利费	1.2	31205	利息补贴	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	3.03	31299	其他对企业补助	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	156.87	399	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	55.43	30240	税金及附加费用		39907	国家赔偿费用支出	
			30299	其他商品和服务支出	129.16	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
			307	债务利息及费用支出		39909	经常性赠与	
			30701	国内债务付息		39910	资本性赠与	
			30702	国外债务付息		39999	其他支出	
人员经费合计		7,210.15	公用经费合计				420.51	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

六、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	54.69
1. 因公出国（境）费	2	
2. 公务用车购置及运行维护费	3	46.28
其中：（1）公务用车购置费	4	
（2）公务用车运行维护费	5	46.28
3. 公务接待费	6	8.4

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项目			年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余	
支出功能分类科目编码		科目名称			小计	基本支出	项目支出		
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计		150	150		150	
212			城乡社区支出		150	150		150	
21208			国有土地使用权出让收入安排的支出		150	150		150	
2120803			城市建设支出		150	150		150	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：莆田市市场监督管理局汇总

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	栏次	1	2	3
	合计	0	0	0
		0	0	0

注：本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023 年度本部门收入总计 12,449.14 万元，支出总计 12,449.14 万元，与上年决算数相比，各增加 979.79 万元，增长 8.54%。主要是在职干部五险一金的调整、土地基金及食品安全监管等经费增加。

（二）收入决算情况说明

2023 年度收入 11,858.02 万元，比上年决算数增加 876.91 万元，增长 7.99%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 11,583.70 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 150.00 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 124.32 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 0.00 万元。

（三）支出决算情况说明

2023 年度支出 11,863.28 万元,比上年决算数增加 989.85 万元,增长 9.10%,具体情况如下:

1. 基本支出 7,630.71 万元。其中,人员支出 7,210.15 万元,公用支出 420.57 万元。

2. 项目支出 4,112.81 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 119.75 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 12,221.35 万元,支出总计 12,221.35 万元,与上年决算数相比,各增加 1,039.91 万元,增长 9.30%,主要是:在职干部五险一金的调整、土地基金支付智慧监管平台服务费及食品药品任务加重。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年一般公共预算支出 11,565.65 万元,比上年决算数增加 874.51 万元,增长 8.18%,具体情况如下:

(一) 2011499-其他知识产权事务支出 474.96 万元,较上年决算数增加 474.16 万元,增长 59200.7%。主要原因是支

出 2023 年中央补助知识产权经费，如专利贴息、融资等项目。

（二）2013299-其他事务组织支出 0.4 万元，较上年决算数减少 0.4 万元，下降 50%。主要原因是 2023 年下拨人才专项资金较去年减少。

（三）2013801-行政运行 4286.29 万元，较上年决算数减少 121.07 万元，下降 2.75%。主要原因是在职干部正常退休等原因。

（四）2013802-一般行政管理事务 62.07 万元，较上年决算数减少 28.95 万元，下降 31.81%。主要原因是 2023 年计量监督工作经费支出较 2022 年减少等原因。

（五）2013804-市场主体管理 925.85 万元，较上年决算数增加 69.44 万元，增长 8.11%。主要原因是创建全国食品安全城市宣传、印制等原因。

（六）2013805-市场秩序执法 463.2 万元，较上年决算数减少 37.96 万元，下降 7.57%。主要原因是 2022 年支出执法装备等原因。

（七）2013810-质量基础 1022.01 万元，较上年决算数增加 15.27 万元，增长 1.52%。主要原因是 2023 年标准化专项

补助经费后补助较 2022 年增加等原因。

(八) 2013812-药品事务 346.16 万元，较上年决算数增加 160.46 万元，增长 86.41%。主要原因是 2023 年药检所购置大型检验设备等原因。

(九) 2013816-食品安全监管 479.49 万元，较上年决算数减少 167.67 万元，下降 25.91%。主要原因是 2023 年尚有当年度食品抽检经费尚未支付等原因。

(十) 2013850-事业运行 2394.52 万元，较上年决算数增加 204.51 万元，增长 9.34%。主要原因是 2023 年由于人员晋升下属事业单位奖励性绩效增加等原因。

(十一) 2013899-其他市场监督管理事务 160.86 万元，较上年决算数增加 160.86 万元。主要原因是 2023 年省专下达定量包装监督抽查经费、计量所能力建设补助经费等原因。

(十二) 2050505-机关事业单位基本养老保险缴费 615.09 万元，较上年决算数增加 141.11 万元，增长 29.77%。主要原因是 2023 年人员调整及晋级晋档等原因，养老保险支出也相应增加等原因。

(十三) 2101101-行政单位医疗 131.25 万元，较上年决

算数增加 26.39 万元，增长 25.17%。主要原因是 2023 年人员调整及晋级晋档等原因，医疗保险支出也相应增加等原因。

（十四）2101102-事业单位医疗 74.54 万元，较上年决算数增加 27.02 万元，增长 56.86%。主要原因是 2023 年人员调整及晋级晋档等原因，事业医疗保险支出也相应增加等原因。

（十五）2101103-公务员医疗补助 128.97 万元，较上年决算数减少 3 万元，下降 2.27%。主要原因是 2023 年调整提前退休人员医保缴费等原因。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 150 万元，比上年决算数增加 150 万元，具体情况如下：

（一）2120803-城市建设支出 150 万元，较上年决算数增加 150 万元。主要原因是 2023 年支出智慧监管建设平台服务费，2022 年没有支出该项目。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0 万元，与上年决算数持平，具体情况如下：

本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安

排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 7,630.66 万元，其中：

（一）人员经费 7,210.15 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 420.51 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 54.69 万元，完成全年预算的 67.12%；较上年减少 57.80 万元，下降 51.38%。决算数小于预算数主要原因是由于厉行节约的原因，实际支出数较少；决算数较上年数减少的主要原因是 2022 年有购置新的执法车辆。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，与全年预算 0.00 万元持平；较上年增加 0.00 万元，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。主要是全年预算未安排该项目，也未支出该项目。

（二）公务用车购置及运行费支出 46.28 万元，完成全年预算的 65.81%；较上年减少 60.58 万元，降低 56.69%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算的 0.00%；较上年减少 53.74 万元，降低 100%。2023 年公务用车购置 0 辆，主要是：2023 年未安排执法车辆购置。

公务用车运行费支出 46.28 万元，完成全年预算的 88.44%；较上年减少 6.84 万元，下降 12.88%。主要是例行节约的及有几部老化严重的车辆耗油太大，尽量减少使用的原

因。截至 2023 年 12 月 31 日,本部门公务用车保有量为 30 辆。

(三) 公务接待费支出 8.40 万元,完成全年预算的 75.39%;较上年增加 2.78 万元,增长 49.55%。主要是 2023 年度全国食品安全城市创建,业务量增加的原因。累计接待 87 批次、628 次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求,本部门组织对 2023 年度 37 个项目实施单位自评。

对 37 个项目实施部门评价,分别是中华品牌商标博览会参展资金、质量奖专项经费、知识产权发展保护专项资金、2023 年专利转化专项计划资金、2023 年中央反垄断工作补助经费等项目,涉及财政拨款资金共计 1910.18 万元,评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 35 个、1 个、1 个、0 个。(《项目支出绩效评价报告》详见附件 1)

九、其他重要事项说明

(一) 机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 373.93 万元,比上年决算数减少 15.04 万元,降低 3.87%,主要原因是:办公设施设备购置经费减少、落实过紧日子要求压减办公等支出。

(二) 政府采购情况

本部门 2023 年度政府采购支出总额 1,052.85 万元,其中:政府采购货物支出 387.28 万元、政府采购工程支出 6.31 万元、政府采购服务支出 659.27 万元。授予中小企业合同金额 1,052.85 万元,占政府采购支出总额的 100%,其中:授予小微企业合同金额 935.11 万元,占授予中小企业合同金额的 88.82%;货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 100%,工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 100%,服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日,本部门共有车辆 30 辆,其中:副部(省)级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 24 辆、特种专业技术用车 2 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 4 辆,其他用车主要是计量专用大型检衡车等;单位价值 100 万元以上设备(不含车辆)0 台(套)。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以

后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括

办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年食品监管补助资金						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	60.49	60.49	60.49	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	60.49	60.49	60.49	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>目标 1：不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。</p> <p>目标 2：加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。</p> <p>目标 3：加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。</p> <p>目标 4：加强系统能力建设，提高检验检测能力。</p> <p>目标 5：不断加强食品安全抽样检验工作。</p>			<p>通过抓注册、抓使用、抓监管，压实药品零售连锁总部管理职责、药店 GSP 软件供应商指导职责、单体药店履行追溯主体责任，适时跟踪了解药店药品信息追溯系统的推进情况、存在困难等，在全省率先完成药店 100%入驻、重点品种 100%扫码，实现重点品种“来源可溯、去向可追”。食品抽检科按照全省、全市市场监管工作会议精神的部署和要求，结合工作职能，认真履职，积极开展食品安全监督抽检各项工作。于 12 月 15 日前全部完成 12000 批次年度食品安全抽检目标任务，合格 11843 批次，不合格 157 批次，合格率为 98.69%，达到国家规定食品抽检合格率稳定在 98%以上的任务目标。按照今年开展《化妆品安全专项整治行动》部署要求，充分发挥食品药品行政执法与刑事司法衔接工作机制作用，保持与公安部门常态化联动联动，及时进行案件研判，共同经营案件线索，实时介入产品鉴定，通过协同作战、深挖彻查，成功破获了四起生产销售假冒化妆品大要案，抓获犯罪嫌疑人 20 多人，捣毁制假售假窝点 9 个，涉案金额约 2700 余万元，专项整治效果显现，得到国家总局的表扬。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	药品监管培训成本	≤450 元/人.天	450	10	10	
	效益	社会效益指	检验不合格产品信	≥100%	100%	15	15	

指标	标	息上报及时率					
		食品抽检应公布信息的公布率	≥100%	100%	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对药品监管满意度	≥85%	99%	10	10	
产出指标	数量指标	完成省级食品安全抽检监测批次	≥742 批次	4491	3	3	
		落实省局抽检任务, 覆盖辖区食品种类	≥31 大类	33	3	3	
		党政干部处级以上每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	3	3	
		科级以下每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	3	3	
		相关事业单位领导人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	3	3	
		专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	3	3	
	质量指标	抽检不合格食品核查处置率	≥100%	100	3	3	
		抽检监测结果系统录入率	≥100%	100	3	3	
		不合格产品处置率	≥100%	100	3	3	
		重大案件查办率	≥100%	100	2	2	
		涉刑案件移送率	≥100%	100	1	1	
	时效指标	补助资金预算执行率	≥100%	100	10	10	
	总分					100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	2022 年知识产权发展保护专项资金 1							
主管单位	莆田市市场监督管理局			实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.88	0.88	0.5	10	56.82	0	
	其中：当年财政拨款	0.88	0.88	0.5	—	56.82		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我省知识产权事业发展，提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务能力，服务实体经济高质量发展目标；对我省企事业单位和发明人专利申请及授权予以资助。			获得授权的国内发明专利 320 件，通过《专利合作条约》（PCT）途径提交的专利国际申请国际阶段 2 件。全省专利授权量 12.03 万件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	下达专利申请资助资金金额	≥0.88 万元	0.88	10	10	
	效益指标	经济效益指标	全省专利授权量	≥13.2 万件	12.03	30	27.34	2023 年专利授权量减少
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	≥95%	100%	10	10	
	产出指标	数量指标	获得授权的国内发明专利	≥195 项	320	8	8	
			通过《专利合作条约》（PCT）途径提交的专利国际申请国际阶段	≥1 项	2	8	8	无
			以本省地址申请的，获得国外（地区）授权的发明专利	≥1 项	1	8	8	
质量指标	省局资金下达率	≥100%	100	8	8			
时效指标	省局资金使用时间	≥2 年	2	8	8			
总分						87.34		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年互联网+明厨亮灶经费						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	30.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	30.00	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展食品安全示范创建等工作，进一步加强食品安全监管，落实食品生产经营者的主体责任和有关部门的监管责任，提高全省食品安全保障水平。			由县区食安办和市场监管局推荐 15 家食品安全基础较好、责任意识较强的餐饮服务提供者开展创建，同时，坚持监管部门推动与餐饮服务单位争创相结合，引导各类餐饮单位积极转变经营理念，主动参与到示范创建工作中来，以示范创建工作为契机，推进食品安全主体责任落地落实。各县区结合食安创城、“点题整治”等工作，加大对推荐单位的检查频次，按照示范单位的创建标准和相关要求开展督促提升。15 家餐饮服务单位整体符合创建标准和相关要求，通过县级初评、市级验收、省级抽查复核，完成示范创建工作。通过建设一批示范单位，树立一批先进典型，充分发挥典型示范引领、辐射带动效应，全面推动辖区食品安全整体态势持续稳定向好，共同创造安全放心的餐饮服务消费环境。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品安全社会共治示范创建工作投入成本	≤30 万元	0	10	10	2023 年评比结果在 2024 年 1 月出结果
	效益指标	社会效益指标	开展食品安全宣传次数	≥2 次	61	30	30	2023 年评比结果在 2024 年 1 月出结果
	满意度指标	服务对象满意度指标	民众对开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”工作的满意度	≥80%	94%	10	10	2023 年评比结果在 2024 年 1 月出结果
	产出指标	数量指标	部署开展餐饮服务“互联网+明厨亮灶”示范单位创建家	≥15 家	15	15	15	2023 年评比结果在 2024 年 1

		数					月出结果
	质量指标	学校、集体供餐单位监管覆盖面	$\geq 100\%$	100	15	15	2023年评比结果在2024年1月出结果
	时效指标	项目完成及时性	≤ 1 年	1	10	10	2023年评比结果在2024年1月出结果
总分						90	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年市场监督管理经费							
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成 2022 年度认证与检验检测监督检查工作			监督检查检验检测机构 28 家、认证获证组织 15 家。					
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
		成本 指标	经济成本指 标	省局下达市场监管经费时效	=2 年	2	10	10	
		效益 指标	社会效益指 标	认证获证组织与检验检测机 构违法行为公开	≥100%	100	30	30	
		满意 度 指 标	服务对象满 意度指标	监管对象对监管人员是否依 法衣柜开展监督检查的投诉 率	≤10%	0	10	10	
		产出 指 标	数量指标	监督检查认证机构或获证组 织认证活动量	≥15 张	15	10	10	
				对检验检测机构开展监督检 查量	≥30%	30	10	10	
			质量指标	认证机构与检验检测机构能 力水平	≥100%	100	10	10	
			时效指标	认证获证组织和检验检测机 构的检查时间	=1 年	1	10	10	
总分						100			

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年中央食品药品监管补助资金							
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
		年度资金总额	75.6	75.6	75.6	10	100.00	10	
		其中：当年财政拨款	75.6	75.6	75.6	—	100.00		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标 1：不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。目标 2：加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。目标 3：加大二品一械犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。目标 4：加强系统能力建设，提高检验检测能力。目标 5：不断加强食品安全抽样检验工作。			按照 2023 年国家总局、省局和我市食品抽检任务工作方案部署要求，结合我局工作职能，认真组织制定年度抽检计划，积极开展食品安全监督检验检测工作，确保年度食品抽检任务按时完成。截止 12 月底，全市已全部完成食品抽检 12000 批次，合格率达 98.6%。					
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
		成本 指标	经济成本指 标	药品监管培训成本	≤450 元/ 人.天	450	10	10	
		效益 指标	社会效益指 标	检验不合格产品信息上报及 时率	≥100%	100	30	30	
		满意 度 指标	服务对象满 意度指标	公众对药品监管满意度	≥85%	85	10	10	
		产出 指标	数量指标	完成省级食品安全抽检检测 批次	≥386 批次	386	2	2	
				落实省局抽检任务，覆盖辖 区食品种类	≥31 大类	33	2	2	
				药品新的、严重的病例报告 调查核实数	≥690 份	1505	2	2	
				化妆品不良反应监测报告数	≥240 份	500	2	2	
	医疗器械不良事件检测死 亡、严重伤害病例报告数			≥3 份	23	2	2		
		质量指标	抽检不合格食品核查处置率	≥100%	100	2	2		

		食品抽检应公布信息的公布率	≥100%	100	2	2	
		抽检监测结果系统录入率	≥100%	100	2	2	
		药品抽样完成率	≥100%	108	3	3	
		化妆品抽样完成率	≥100%	100	3	3	
		医疗器械抽样完成率	≥100%	100	2	2	
		不合格产品处置率	≥100%	100	2	2	
		重大案件查办率	≥100%	100	2	2	
		涉刑案件移送率	≥100%	100	2	2	
	时效指标	认证获证组织和检验检测机构的检查时间	≥100%	100	10	10	
总分					100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2022 年市场监督管理经费						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0.00	58.31	0.00	10	0.00	0
		其中：当年财政拨款	0.00	58.31	0.00	—	0.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1: 不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。 目标 2: 加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。 目标 3: 加大“二品一械”犯罪打击力度, 保障人民群众的用药用械安全。 目标 4: 加强系统能力建设, 提高检验检测能力。 目标 5: 不断加强食品安全抽样检验工作。			按照 2023 年国家总局、省局和我市食品抽检任务工作方案部署要求, 结合我局工作职能, 认真组织制定年度抽检计划, 积极开展食品安全监督检验检测工作, 确保年度食品抽检任务按时完成。截止 12 月底, 全市已全部完成食品抽检 12000 批次, 合格率达 98.6%。				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本 指标	经济成本指 标	省级药品检验批次成本	≤4100 元	1078	5	5	无偏差
		社会成本指 标	药品监管培训成本	≤450 元	450	5	5	无偏差
效益 指标	社会效益指 标	辖区内与补助资金相关的重大食品安全监管责任事故发生数	≤0 次	0	15	15	无偏差	
满意 度 指标	服务对象满 意度指标	药品流通企业符合药品 GSP 要求	≥90%	93	15	15	无偏差	
绩 效 指 标	产出 指标	数量指标	公众对药品监管满意度达	≥85%	99	10	10	无偏差
		完成省级食品安全抽检监测 批次	≥343 批次	343	3	3	无偏差	
		落实省局抽检任务, 覆盖辖 区食品种类	≥31 类	33	3	3	无偏差	
		省级药品检验批次	≥500 批次	514	3	3	无偏差	
		省级医疗器械抽样批次	≥52 批次	55	3	0	年初省局下达任 务未 52 批次, 年	

						中更改目标变为 55 批次
	省级化妆品抽样批次	≥60 批次	59	3	2.95	无偏差
	药品新的、严重的病例报告 调查核实数	≥800 批次	1505	3	3	无偏差
	党政干部处级以上每年每单 位人均脱产培训学时数	≥110 学时	110	2	2	无偏差
质量指标	党政干部科级以下每年每单 位人均脱产培训学时数	≥90 学时	90	2	2	无偏差
	抽检不合格食品核查处置率	≥100%	100	2	2	无偏差
	食品抽检应公布信息的公布 率	≥100%	100	2	2	无偏差
	抽检监测结果系统录入率	≥100%	100	2	2	无偏差
	药品抽验完成率	≥100%	108.2	2	2	无偏差
	化妆品抽样完成率	≥100%	100	2	2	无偏差
	医疗器械抽样完成率	≥100%	100	2	2	无偏差
	重大案件查办率	≥100%	100	2	2	无偏差
时效指标	涉刑案件移送率	≥100%	100	2	2	无偏差
总分				86.95		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年市场监督管理经费（标准化业务）								
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局					
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分			
	年度资金总额	0.00	5.00	5.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款	0.00	5.00	5.00	—	100.00				
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况						
	《12315 消费投诉处置规范》系福建省市场监督管理局关于印发《2020 年第二批福建省地方标准制修订计划项目》的通知（闽市监标准【2020】217 号）下达的任务。2020 年 8 月份莆田市场监管局向福建省市场监督管理局提出申请，并于 2020 年 11 月获准立项，2021 年 12 月 29 日发布，2022 年 3 月 29 日实施。			2023 年莆田市市场监管局通过 12315 平台共受理消费者咨询投诉举报 146082 件，其中，接受消费者咨询 68443 件，受理投诉 46003 件，受理群众举报 31636 件，为消费者挽回经济损失 871.12 万元，强有力地维护了消费者的合法权益。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	成本指标	经济成本指标	宣传贯彻培训费用	≤5 万元	4.2	10	10			
			效益指标	经济效益指标	为消费者挽回经济损失	≥700 万元	871.12	10	10	
				社会效益指标	消费维权宣传次数	≥3 次	4	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	生态效益指标	受理消费者咨询投诉举报数	≥85000 件	146082	10	10		
			消费者满意率	≥90%	94.69	10	10			
	产出指标	数量指标	印刷宣传材料	≥3000 份	8000	6	6			
			制作宣传视频	≥1 条	2	6	6			
			开展消费维权教育培训	≥600 人次	730	7	7			
		质量指标	一次接通率	≥90%	94.55	8	8			
咨询回复率			≥99%	100	8	8				
时效指标	及时办结率	≥96%	99.7	5	5					
总分						100				

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年药品监管补助资金						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	0.00	10.00	0.61	10	6.10	0
		其中：当年财政拨款	0.00	10.00	0.61	—	6.10	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。加强系统能力建设，提高检验检测能力。			1. 全面完成省级“两品一械”抽检任务，检出不合格产品 6 批次并依法处置。2. 深入推进药品安全巩固提升行动，聚焦重点产品、重点环节、重点对象、重点区域，坚持问题导向，强化风险隐患排查，强化行刑衔接，涉刑案件移送率 100%，持续保持打击“两品一械”违法犯罪行为。3. 结合市县药品监管能力建设，组织全市 101 名药品安全一线监管人员开展了为期一周的药品安全监管业务培训，强化知识“充电”，锤炼法治“内功”，提升监管人员履职能力；安排 53 多万元资金用于市食品药品检验检测中心添置、更新检验设备，开展 4 项能力验证且结果均为满意，不断加强检验能力建设。				
绩 效 指 标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	成本指 标	经济成本指 标	省级药品检验批次成本	≤4300 元	1078	5	5	无偏差
			药品监管培训成本	≤450 元	450	5	5	无偏差
	效益指 标	社会效益指 标	药品流通企业符合药品 GSP 要求	≥90%	93	15	15	无偏差
			涉刑案件移送率	≥100%	100	15	15	无偏差
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	公众对药品监管满意度达	≥85 分	99	10	10	无偏差
	产出指 标	数量指标	省级药品检验批次	≥500 批次	514	4	4	无偏差
			省级医疗器械抽样批次	≥52 批次	55	4	4	无偏差
省级化妆品抽样批次			≥60 批次	59	4	3.93	无偏差	
党政干部处级以上每年每 单位人均脱产培训学时数			≥110 学时	110	4	4	无偏差	
党政干部科级以下每年每			≥90 学时	90	4	4	无偏差	

		单位人均脱产培训学时数				
质量指标	药品抽验完成率	$\geq 100\%$	108.2	4	4	无偏差
	化妆品抽样完成率	$\geq 100\%$	100	4	4	无偏差
	医疗器械抽样完成率	$\geq 100\%$	100	4	4	无偏差
	重大案件查办率	$\geq 100\%$	100	4	4	无偏差
时效指标	任务完成时间	≤ 12 月	12	4	4	无偏差
总分					89.93	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年知识产权发展保护专项资金						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	57.90	57.90	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	57.90	57.90	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：对专利权质押贷款项目给与贴息。目标 2：对首次列入省级知识产权优势企业给予奖励。			全市专利权质押贷款贴息企业数量 14 家，对专利权质押贷款项目 33 个。对首次列入省级知识产权优势企业 6 家。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	下达专利权质押贷款贴息项目资金金额	≤27.9 万元	27.9	5	5	
			下达省级知识产权优势企业数量	≤30 万元	30	5	5	
	效益指标	经济效益指标	全市专利授权量	≥0.28 万件	0.35	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	≥85%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	全省专利权质押贷款贴息企业数量	≥6 家	14	10	10	
			首次列入省级知识产权优势企业数量	≥3 家	6	10	10	
		质量指标	专利质押登记金额	≥2.3 亿	5.42	10	10	
时效指标		当年支出使用率	≥100%	100	10	10		
总分						100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年中央反垄断工作补助经费						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	3.00	0.36	10	12.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	0.36	—	12.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展民生领域反垄断执法专项行动			制定民生领域反垄断执法专项行动方案。充分运用各类媒体，营造专项行动的舆论氛围，4-5 月，在我局官网上，开展民生领域反垄断执法行动网络调查，普及反垄断知识，搜集垄断线索。开展竞争合规指导“进机关、进企业、进协会、进平台”活动，指导企业建立反垄断合规管理制度，防范反垄断合规风险，提高企业守法自律经营意识和竞争合规能力。鼓励和支持企业建立健全竞争合规管理体系，倡导和弘扬公平竞争文化。对相关垄断投诉举报线索进行前期摸排，并及时反馈省市场监管局。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	开展反垄断进机关、企业宣传费	≥3 万元	0	10	0	财力紧张，下一步争取财政资金报销。
			开展反垄断进企业宣传	≥1 次	6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	培育竞争合规体系建设标杆企业	≥1 家	2	10	10	
			指导企业建立反垄断合规管理制度	≥5 家	6	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	合规指导的企业满意率	≥100%	100	10	10	
产出指标	数量指标	印发垄断案例书籍	≥1000 份	0	5	0	财力紧张，下一步争取财政资金报销。	
		印发宣传册	≥10000 份	0	5	0	财力紧张，下一步争取财政资金	

							报销。
		印发宣传制品	≥1000 份	0	10	0	财力紧张，下一步争取财政资金报销。
	质量指标	“点对点”精准合规指导	≥100%	100	10	10	
	时效指标	年度内开展反垄断合规指导会	≥1 年	2	10	10	
总分						60	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		2023 年专利转化专项计划资金						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	210.00	123.36	10	58.74	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	210.00	123.36	—	58.74		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施专利转化专项计划，力争实现专利转移转化服务便利性和可及性显著提高，专利许可转让次数明显增加，普惠性专利质押融资惠及更多中小微企业，专利开放许可试点工作取得较好成效，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。			中小微企业接受高校院所专利转让许可次数增幅 356%，专利质押融资惠及 中小微企业数量增幅 76%，高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例 18%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	优势企业补助	≤10 万元	10	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业专利质押融资金额增额	≥5%	146	15	15	
		社会效益指标	企业专利密集型产品备案数量	≥5%	187	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高校、企业对专利转让许可质押相关政策项目和手续办理的满意度	≥70%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	中小微企业接受高校院所专利转让许可次数增幅	≥10%	356	10	10	
			专利质押融资惠及 中小微企业数量增幅	≥10%	76	10	10	
质量指标		高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例	≥1%	18	10	10		

	时效指标	资金使用时间	≥1年	1	10	10	无
总分					90		

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		2023 市场监督管理经费						
主管单位		莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	58.00	31.00	10	53.45	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	58.00	31.00	—	53.45		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	落实省局部署的小微企业质量管理体系认证提升行动工作，开展民生领域反垄断执法专项行动，推动双随机抽查常态化，完成目标抽查比例。			完成小微企业质量管理体系认证提升行动 31 家，其中 29 家获得 ISO9001 认证证书。制定民生领域反垄断执法专项行动方案。充分运用各类媒体，营造专项行动的舆论氛围，4-5 月，在我局官网上，开展民生领域反垄断执法行动网络调查，普及反垄断知识，搜集垄断线索。开展竞争合规指导“进机关、进企业、进协会、进平台”活动，指导企业建立反垄断合规管理制度，防范反垄断合规风险，提高企业守法自律经营意识和竞争合规能力。鼓励和支持企业建立健全竞争合规管理体系，倡导和弘扬公平竞争文化全市市场监管系统按照省上要求 2023 年度“双随机 一公开”企业抽查比例比例不低于上一年年底登记数的 3%，并依托企业信用风险分类等级开展抽查，截止 2023 年底莆田市本级及各县区实施抽查企业比例均超过 3%，实际完成值 3.78%。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	认证补助费用	≥31 万元	31	10	10	
	效益指标	社会效益指标	开展小微企业质量管理体系培训数	≥31 场次	31	10	10	
			建立企业质量管理体系	≥1 套	31	10	10	
			定期上报小微企业认证提升行动月度总结表	≥31 家	31	10	10	
满意度指	服务对象满意	企业满意率	≥100%	100	10	10		

标	度指标						
产出指标	数量指标	开展小微企业质量管理体系认证提升数量	≥31 家	31	5	5	
		颁发 ISO9001 认证证书	≥25 家	29	5	5	
		指导企业建立反垄断合规管理制度	≥5 家	5	5	5	
	质量指标	ISO9001 质量管理体系认证完成率	≥80%	93.5	5	5	
		试点小微企业通过现场验收率	≥100%	100	5	5	
		完成上一年登记企业目标抽查比例	≥3%	4.08	5	5	
	时效指标	分配小微认证企业及时率	≥100%	100	10	10	
总分					90		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	标准化专项补助经费							
主管单位	莆田市市场监督管理局			实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	175.70	175.70	170.20	10	96.87	10	
	其中：当年财政拨款	175.70	175.70	170.20	—	96.87		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	鼓励支持企事业单位积极参与各级标准研制及相关科研项目、参与国际、国内标准化组织机器活动、标准化工作奖励项目、标准化试点、示范建设项目等工作。对负荷要求的标准化工作项目给与适当资助，有效发挥专项资金对全市标准化工作的激励和促进作用，不断推动全市的标准化工作。			联合市财政局下达市级标准化工作补助经费 175.7 万元，共有 26 个标准化项目获得补助。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	获得补助企事业单位获得补助金额	≤175.7 万元	170.2	10	10	
	效益指标	经济效益指标	主导标准制修订项目数量	≥10 项	10	10	10	
			获得标准化工作项目补助奖励的单位数量	≥22 家	22	10	10	
		社会效益指标	被评为企业标准“领跑者”称号的企业（国家级和省级）数量	≥1 项	1	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	获得专项补助奖励的单位满意率	≥90%	90	10	10	
	产出指标	数量指标	参与制修订国家标准的项目数量	≥4 项	4	4	4	

		主导制修订行业标准项目数量	≥3 项	3	4	4	
		参与制修订行业标准项目数量	≥2 项	2	4	4	
		主导制修订地方标准项目数量	≥2 项	2	4	4	
		主导制定团体标准项目数量	≥5 项	5	4	4	
		参与制修订地方标准项目数量	≥3 项	3	5	5	
		获得省级标准化试点（示范）项目数量	≥6 项	6	5	5	
	质量指标	获得国家级和国家级标准化奖励企事业单位的补助率	≥100%	100	5	5	
	时效指标	企业投诉整改落实时效	≤1 月	1	5	5	
总分					100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		莆田市品牌建设促进会相关经费						
主管单位		莆田市市场监督管理局			实施单位	莆田市市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0.00	60.00	60.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	60.00	60.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	全市质量水平整体提升，企业品牌意识有明显的提高，品牌建设成效明显。				完成莆田市品牌建设促进会办公场所的修缮、布置，采购办公电脑等设备。2023年9月25日召开莆田市品牌建设促进会成立大会暨第一届莆田市品牌建设促进会会员大会，2023年12月6日召开莆田市品牌建设促进会第一届第一次监事会、理事（常务理事）会议。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	办公室修缮成本	≤39万元	32	10	10	
			企业对品牌工作重视率	≥95%	96	15	15	
	效益指标	生态效益指标	全市质量强工作推广率	≥96%	100	15	15	
			企业对市促进会开展品牌建设工作的满意度	≥97%	98	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对市促进会开展品牌建设工作的满意度	≥97%	98	10	10	
	产出指标	数量指标	配置办公桌椅等家具	≥100套	100	5	5	计量单位为件、只等，包含各类小物件
购置电脑、打印机、空调等办公设备			≥100台	100	5	5		
吸纳会员数量			≥350人	392	10	10		
质量指标			会员覆盖率	≥100%	100	10	10	

	时效指标	办公室修缮工程完工	≤1年	1	10	10	
总分						100	

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		知识产权发展保护专项资金							
主管单位		莆田市市场监督管理局			实施单位		莆田市市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	0.00	103.20	103.20	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款	0.00	103.20	103.20	—	100.00			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	进一步加大知识产权保护资金投入，全面加强知识产权保护工作。			企业专利质押融资金额增额 146%，专利质押融资惠及小微企业数量占惠及数量的比例 51.52%，优势企业 6 家					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	成本指标	经济成本指标	优势企业补助	≤10万	10	10	10		
	效益指标	经济效益指标	企业专利质押融资金额增额	≥5%	146	30	30		
	满意度指标	服务对象满意度指标	获补助单位满意度	≥95%	100	10	10		
	产出指标	数量指标	优势企业		≥6家	6	15	15	
		质量指标	专利质押融资惠及不小微企业数量占惠及数量的比例		≥50%	51.52	15	15	
	时效指标	省局资金使用时间		=2年	2	10	10		
总分						100			

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		质量奖专项经费								
主管单位		莆田市市场监督管理局			实施单位	莆田市市场监督管理局				
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分		
				年度资金总额	250.00	250.00	250.00	10	100.00	10
				其中：当年财政拨款	250.00	250.00	250.00	—	100.00	
				其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
				上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总 体目标	预期目标				实际完成情况					
	莆田市政府质量奖管理办法旨在引导和激励企业或组织提升经营管理质量，在推进经济社会高质量发展等方面发挥了较为重要作用，政府质量激励政策的积极作用逐步显现。				2023年10月17日，莆田市人民政府公布第二届莆田市政府质量奖、质量奖提名奖获奖名单，于当年11月份兑现发放质量奖获奖企业奖励金共计250万元。2022年12月12日，在仙游三福古典家具召开第二届莆田市政府质量奖获奖企业先进质量管理经验分享会，同时邀请方圆标志认证集团厦门有限公司作导入卓越绩效争创政府质量奖案例分享，引导更多的企业加强质量管理创新。					
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施	
		成本指标	经济成本指标	质量月活动培训成本		≤0.2 万元	0.1	10	10	
		效益指标	经济效益指标	行业质量管理培训覆盖率		≥100%	100	15	15	
			社会效益指标	奖励获奖企业数量		≥5 家	10	15	15	
		满意度指 标	服务对象满意 度指标	企业对质量提升工作满意度 100%		≥97%	100	10	10	
		产出指标	数量指标		评审次数	≥1 次	3	6	6	
					各媒体宣传推广先进质量管理理念次数	≥5 次	5	7	7	
					举办先进质量管理方法培训次数	≥4 次	4	6	6	
	推广先进质量管理方法数量				≥50 家	78	6	6		

	质量指标	市政府质量奖评审范围覆盖率	≥100%	100	10	10	
	时效指标	补助资金发放及时率	=100%	100	5	5	
总分						100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	智慧市场监管平台使用服务费							
主管单位	莆田市市场监督管理局			实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	440.00	150.00	150.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	440.00	150.00	150.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提升我省市场监管的智能化、网络化、数字化水平，进一步推进我省统一大市场“智慧监管”体系建设，构建统一、规范、智能、高效的信息化支撑体系，强化监管工作的权威性、科学性、准确性，现就我省市场监管智慧应用一体化项目建设工作制定如下实施方案。			一是充实完善平台功能。新增一业一证行业综合许可发证，食盐监管盐业公司配送数据上报，线索管理县区内部审批流转，检验检测机构计量器具信息登记，智慧食安成员单位食品监督检查及抽检数据汇聚等内容。二是深化平台全面推广运用。已接入物联网电梯超 3300 台，产生维保记录 23 万条。已汇聚公安、农业、海渔、卫健、海关等食安委成员单位食品数据超 6000 条。已对接仙游、荔城等 5 个县区局明厨亮灶平台，覆盖餐饮单位近 300 家、摄像头约 1600 个。已将盐业公司 87 个配送仓库纳入监督，配送记录已超 2 万条。已备案执法视频信息近 500 件、文件超 1000 个。三是推进项目费用结算。会同办公室、财装科、机关党委纪检委对各项费用情况进行核对确认，赴市财政局、市数字办、市审计局咨询成本评估事宜，组织实施第三方费用评估，相关结算情况递交局党组会议研究通过。四是制定平台运行管理规定。对工号、权限、功能、数据等 8 个方面进行明确，实现线下工作实施与线上功能操作融合统一，将业务规范管理贯穿于平台各功能模块全生命周期。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	单位运维成本	≤1 万元	1	10	10	
	效益指标	经济效益指标	建设智慧食安平台	≥1 套	1	10	10	

	社会效益指标	建设检验检测平台	≥1套	1	10	10	
	生态效益指标	建设电梯安全监管平台	≥1套	1	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用智慧监管系统质量满意度	≥90%	90	10	10	
产出指标	数量指标	建设市场监管业务平台	≥1套	1	10	10	
		数据中心数量	≥1套	1	10	10	
	质量指标	建设证照同办平台数	≥1套	1	10	10	
		建设一业一证平台	≥1套	1	10	10	
时效指标	应急座席话务服务在线率	≥100%	100	10	10		
总分					100		

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	专利转化专项计划资金							
主管单位	莆田市市场监督管理局			实施单位	莆田市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额	190.00	190.00	190.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	190.00	190.00	190.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过实施专利转化专项计划，力争实现专利转移转化服务便利性和可及性显著提高，专利许可转让次数明显增加，普惠性专利质押融资惠及更多中小微企业，专利开放许可试点工作取得较好成效，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。			通过实施专利转化专项计划，力争实现专利转移转化服务便利性和可及性显著提高，专利许可转让次数明显增加，普惠性专利质押融资惠及更多中小微企业，专利开放许可试点工作取得较好成效，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	成本指标	经济成本指标	规划实际经费投入	≤190 万元	190	10	10	
	效益指标	经济效益指标	企业专利质押融资金额增幅	≥10%	140	10	10	
			企业专利密集型产品备案数量	≥30%	187	10	10	
		社会效益指标	中小微企业接受高校院所转让许可的专利产业化率	≥20%	30	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	高校、企业对专利转让许可质押相关政策项目和手续办理的满意度	≥75%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	中小微企业接受高校院所专利转让许可次数增幅	≥10%	356	6	6	2023 年企业接受高校院所专利转让

							增加
		接受高校院所专利转让许可的中小微企业数量增幅	≥10%	200	6	6	2023年企业接受高校院所专利转让增加
		普惠性专利质押融资惠及中小微企业数量增幅	≥10%	76	4	4	普惠性专利质押融资惠及中小微企业数量增加
		通过专利开放许可(试点)达成的专利许可数量	≥5%	50	6	6	通过专利开放许可达成的专利许可数量增加
	质量指标	高校院所向中小微企业转让许可专利占高校院所有效专利的比例	≥1%	50	6	6	中小微企业接受高校院所有效专利增加
		普惠性专利质押融资惠及中小微企业数量占惠企数量的比例	≥60%	60	6	6	无偏差
	时效指标	补助资金发放及时率	=100%	100	6	6	无偏差
总分						100	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	中华品牌商标博览会参展资金							
主管单位	莆田市市场监督管理局		实施单位	莆田市市场监督管理局				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	50.00	50.00	48.40	10	96.80	7	
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	48.40	—	96.80		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>鞋业是莆田市重要的支柱产业。为推动莆田鞋业转型升级，从莆田制造向“莆田创造”转变，我市面向全国，发布“莆田鞋”集体商标培育计划，并申报注册了福建省首个以市级行政区划地名命名的鞋业集体商标——“莆田鞋”。本次参展，将借助“2022 中华品牌商标博览会”的平台优势，展示莆田制鞋技术优势及莆田鞋业转型升级发展成果，为地标产业发展起到示范引领作用，进一步扩大我市“莆田鞋”商标品牌影响力与知名度，推动“莆田鞋”继续蓬勃发展，成就国货鞋之光。</p>			<p>组织 15 家鞋企赴东莞参加 2023 中华品牌商标博览会，宣传莆田鞋区域品牌，展会期间参观人数超 4 万人次，国家知识产权局商标局局长崔守东及中华商标协会会长马夫先后到莆田鞋展馆巡馆，人民日报客户端等媒体广泛宣传，现场直播带货观看 6.18 万人次，双驰、青春之家、鞋和 3 家企业获得博览会金奖。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	参展自主品牌展会 控制成本	≤50 万元	48.4	10	10	
			社会效益指标	主流媒体宣传量	≥10 篇	44	10	10
	生态效益指标	鞋服注册商标增长量		参展主体数量	≥10 个	15	10	10
			鞋服注册商标增长量	≥10%	4.9	10	4.9	经济下行，整体商标注册量下降。
满意度指	服务对象满意	培训（参会）人员满意度	≥90%	100	10	10		

标	度指标						
产出指标	数量指标	报道次数	≥10 次	44	5	5	
		展览面积	≥108 平方 米	108	5	5	
		举办活动天数	≥3 天	3	5	5	
		“莆田鞋”展示量	≥10 家	15	5	5	
	质量指标	鞋业检测合格率	≥98%	100	10	10	
	时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
总分					100		

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		食品药品监管补助资金						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局湄洲岛分局		
项目概况		食品药品监管补助资金						
主要成效		结合宣传活动，切实提高人民群众的食品、药品安全知识，普及相关法律法规。						
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.00	0.95	10	95.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.00	0.95	—	95.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1、开展特种设备日常监督检查工作；2、开展食安创城、食品安全宣传周、化妆品安全宣传周、安全生产周、食品安全“五进”活动（食品安全宣传进学校、农村、社区、机关、工地）、药品安全科普周、化妆品安全科普周、保健品“五进”等宣传工作。			开展药品安全宣传，已发放宣传材料，普及相关法律法规。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

	成本指标	社会成本指标	开展年报工作宣传活动	≤0.6万元	0.6	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品消费市场安全感	≥75%	75	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意情况	≥75%	75	10	10	
	产出指标	数量指标	食品安全抽检批次	≥80批次	80	15	15	
		质量指标	食品检测合格率	≥90%	90	15	15	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级	优 (S≥90)							

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称	餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位补助经费							
主管部门	莆田市市场监督管理局	实施单位	莆田市市场监督管理局 湄洲岛分局					
项目概况	餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位补助经费，主要用于食品安全监管及执法能力提升、各类食品安全创建工作。							
主要成效	开展餐饮服务“明厨亮灶”示范模块，引领带动餐饮服务提供者共同创造安全放心的餐饮消费环境，促进我区餐饮食品质量安全水平稳步提升。							
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.00	4.00	4.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度目标总体	预期目标			实际完成情况				
	0			餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位已创建完成，补助经费已到位。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施

成本指标	经济成本指标	消费者食品安全满意度	$\geq 75\%$	75	10	10	
效益指标	社会效益指标	食品消费市民安全感	$\geq 75\%$	75	15	15	
	生态效益指标	食品安全状况持续好转	$\geq 75\%$	75	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	$\geq 85\%$	85	10	10	
产出指标	数量指标	“明厨亮灶”数量	≥ 40 家	40	15	15	无
	质量指标	食品检测合格率	$\geq 90\%$	90	15	15	无
	时效指标	资金到位率	\geq	100	10	10	无
			100%	0			
总分值、评价总分 (S)					100		
评价等级	优 ($S \geq 90$)						

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位补助经费						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局北岸分局		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	4.00	4.00	4.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	4.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	食品安全形势持续稳定向好			餐饮食品安全“互联网+明厨亮灶”示范单位补助经费支出4万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	消费者食品安全满意度	≥75%	100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	食品安全状况持续转好	≥75%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	省级“互联网+明厨亮灶”示范单位	≥2家	2	15	15	

		质量指标	食品快速检测批次	≥1500 批次	1567	15	15	
		时效指标	资金到位率	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		食品药品监管补助资金预算						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市市场监督管理局北岸分局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	1.00	1.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	1.00	1.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	药品安全形势持续稳定向好			药品监管补助资金支出 1 万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	社会成本指标	消费者药品安全满意度	≥80%	90	10	10	
	效益指标	社会效益指标	市民药品消费使用安全感	≥80%	90	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人员满意度	≥80%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	平安药店创建	≥2 家	3	15	15	无
		质量指标	药品经营企业检查覆盖率	≥100%	100	15	15	无

		时效指标	资金到位率	$\geq 100\%$	100	10	10	无
总分						100		

专项资金绩效自评

表 (2023年度)

专项名称	鞋类产品检测能力项目经费							
主管部门	莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所			
项目概况	<p>本所已取得的鞋类相关检测能力包括 61 个鞋类产品相关方法标准、25 个鞋类产品标准。已取得的能力数量与我省同类检测机构中的先进水平有较大差距。为全力助推我市鞋业创品牌、提品质、增品种，全面高质量发展超越，满足我市鞋类产业的检测需求，发挥好质检在提升鞋类产品质量、促进经济健康发展的重要作用，本所需进行鞋类产品检测能力项目建设。通过能力建设，使本所鞋类产品检测能力达到我省同类检测机构的先进水平。</p>							
主要成效	<p>为全力助推我市鞋业创品牌、提品质、增品种，全面高质量发展超越，满足我市鞋类产业的检测需求，发挥好质检在提升鞋类产品质量、促进经济健康发展的重要作用，本所需进行鞋类产品检测能力项目建设。通过能力建设，使本所鞋类产品检测能力达到我省同类检测机构的先进水平。</p>							
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度 资金 总额	100.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中： 当年 财政拨款	100.00	50.00	50.00	—	100.00		
	其他 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年 结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体	预期目标			实际完成情况				
目标	<p>本所已取得的鞋类相关检测能力包括 61 个鞋类产品相关方法标准、25 个鞋类产品标准，。已取得的能力数量与我省同类检测机构中的先进水平有较大差距。为全力助推我市鞋业创品牌、提品质、增品种，全面高质量发展超越，满足我市鞋类产业的检测需求，发挥好质检在提升鞋类产品质量、促进经济健康发展的重要作用，本所需进行鞋类产品检测能力项目建设。通过能力建设，使本所鞋类产品检测能力达到我省同类检测机构的先进水平。</p>			<p>为全力助推我市鞋业创品牌、提品质、增品种，全面高质量发展超越，满足我市鞋类产业的检测需求，发挥好质检在提升鞋类产品质量、促进经济健康发展的重要作用，本所需进行鞋类产品检测能力项目建设。通过能力建设，使本所鞋类产品检测能力达到我省同类检测机构的先进水平</p>				
	一级指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施
		经 济 成 本 指 标	设备利用率	≥100%	100	5	5	按实际完成

绩效 指标	成本指 标	生态 环境 成本 指标	生态环境改善度	≥100%	100	5	5	按实际完成
	效益指 标	社会 效益 指标	设施运转无故障率	≥100%	100	30	30	按实际完成
	满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	质检窗口服务对象满意度	≥99%	99	10	10	按实际完成
	产出指 标	数量 指标	鞋类方法标准（国家标 准）检测能力通过省级资 质认定的数量	≥20个	10	5	2.5	按实际完成
			鞋类方法标准（行业标 准）检测能力通过省级资 质认定的数量	≥16个	8	5	2.5	按实际完成
			鞋类产品标准（国家标 准）检测能力通过省级资 质认定的数量	≥5个	5	5	5	按实际完成
			鞋类产品标准（行业标 准）检测能力通过省级资 质认定的数量	≥20个	10	5	2.5	按实际完成
		质量 指标	产品质量合格率	≥95%	95	10	10	按实际完成
		时效 指标	设备采购资金及时采购率	≥100%	100	10	10	按实际完成
	总分值、评价总分（S）						92.5	
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议 不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	1. 人才缺失影响业务发展 由于近年来我所高学历人 才流动缺失，造成科研工 作能力的下降，同时也影 响了检测检测技术能力的 提升发展，开展新项目新 技术新方法能力不足。			1. 推动高层次人才引进 加 快推进新人才的引进，以 补缺高学历人才的流失， 积极开展涂料、胶粘剂等 涉挥发性有机物（VOCs） 产品的检测能力建设，不 断提升服务美丽莆田建设 技术能力。争取尽快取得 鞋类产品计量认证资质， 开展相关的检测业务。		

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称	产品质量抽查和风险监测工作经费							
主管部门	莆田市市场监督管理局		实施单位			莆田市产品质量检验所		
项目概况	<p>本所充分履行承担我省工业以及食品相关产品的质量检验检测职能，为上级机关的行政决策提供强有力的技术支撑和保障；帮助我省相关企业不断提高生产工艺、质量管理水平以及产品质量水平，从而促进我省相关企业健康持续发展；对可能危及人体健康和人身、财产安全的产品，以及影响国际民生的重要工业产品以及消费者、有关组织反映有质量问题的产品进行监督抽查，切实保障我省相关产品质量安全。</p>							
主要成效	<p>全省范围内对纸及纸制品、成人纸尿裤、钢化玻璃、定配玻璃、石油产品、安全网等其他重点产品企业全年开展监督抽查产品数量共 211 批次。切实维护我省产品质量安全，满足相关企业和消费者的迫切需要。</p>							
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度 资金 总额	55.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其 中： 当年 财政 拨款	55.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年 结转 资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过全省范围内对制及纸制品、钢化玻璃、定配玻璃、石油产品等其他重点产品企业全年开展监督抽查企业 150 余家、监督抽查产品数量不低于 188 批次。切实维护我省产品质量安全，满足相关企业和消费者的迫切需要。</p>			<p>全省范围内对纸及纸制品、成人纸尿裤、钢化玻璃、定配玻璃、石油产品、安全网等其他重点产品企业全年开展监督抽查产品数量共 211 批次。切实维护我省产品质量安全，满足相关企业和消费者的迫切需要。</p>				
一级指 标	二 级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	指标分 值	自评 得分	偏差原因分析及改 进措施

绩效 指标	成本指 标	经济 成本 指标	设备利用率	$\geq 100\%$	100	10	10	按实际完成
	效益指 标	经济 效益 指标	食品相关食品产品消费 市 民安全率	$\geq 100\%$	100	10	10	按实际完成
		社会 效益 指标	辖区内与补助资金相关的 重大产品质量安全事 故发 生率	$\leq 1\%$	100	10	0	按实际完成
		生态 效益 指标	生态环境改善度	$\geq 100\%$	100	10	10	按实际完成
	满意度 指标	服务 对象 满意 度指 标	质检窗口服务对象满意度	$\geq 99\%$	99	10	10	按实际完成
	产出指 标	数量 指标	纸巾纸抽检	≥ 20 批 次	20	3	3	按实际完成
			卫生纸（含卫生纸原垫） 抽检	≥ 18 批 次	18	3	3	按实际完成
			卫生纸（护垫）抽检	≥ 25 批 次	25	3	3	按实际完成
			纸尿裤（片、垫）抽检	≥ 25 批 次	15	3	1.8	按实际完成
			建筑用钢化玻璃抽检	≥ 50 批 次	57	4	4	按实际完成
			定配眼镜抽检	≥ 30 批 次	45	4	4	按实际完成
			机动车辆制动液抽检	≥ 7 批 次	0	1	0	按实际完成
			汽油机油、柴油机油抽检	≥ 8 批 次	15	3	3	按实际完成
			车用汽油抽检	≥ 3 批 次	3	3	3	按实际完成
车用柴油抽检			≥ 2 批 次	3	3	3	按实际完成	
质量 指标	报告差错率	$\geq 1\%$	1	5	5	按实际完成		
时效 指标	资金完成率	$\geq 100\%$	100	5	5	按实际完成		
总分值、评价总分（S）						87.8		
评价等级		良（ $90 > S \geq 80$ ）						

	问题类型	存在问题	改进建议
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）	其他问题	1. 人才缺失影响业务发展 由于近年来我所高学历人才流动缺失，造成科研工作能力的下降，同时也影响了检测检测技术能力的提升发展，开展新项目新技术新方法能力不足。	1. 推动高层次人才引进 加快推进新人才的引进，以补缺高学历人才的流失，积极开展涂料、胶粘剂等涉挥发性有机物（VOCs）产品的检测能力建设，不断提升服务美丽莆田建设技术能力。争取尽快取得鞋类产品计量认证资质，开展相关的检测业务。

专项资金绩效自评表

(2023年度)

专项名称		2023年产品质量抽查和风险监测工作经费						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市产品质量检验所		
项目概况		承担省市场监管局下达的纸巾纸、卫生纸、卫生巾、纸尿裤、钢化玻璃、机动车制动液、车用汽油、车用柴油和眼镜等产品质量省级监督抽查，按时完成抽检任务和提交抽查结果等有关材料，确保承检工作质量。						
主要成效		承担省市场监管局下达的纸巾纸、卫生纸、卫生巾、纸尿裤、钢化玻璃、机动车制动液、车用汽油、车用柴油和眼镜等产品质量省级监督抽查211批次，按时完成抽检任务，确保承检工作质量。						
项目 资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度 资金 总额	0.00	80.00	16.51	10	20.64	0	
	其中：当 年财 政 拨 款	0.00	80.00	16.51	—	20.64		
	其 他 资 金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上 年 结 转 资 金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度	预期目标			实际完成情况				
总体 目标	通过全省范围内对制及纸制品、钢化玻璃、定配玻璃、石油产品等其他重点产品企业全年开展监督抽查企业150余家、监督抽查产品数量不低于188批次。切实维护我省产品质量安全，满足相关企业和消费者的迫切需要。			全省范围内对纸及纸制品、成人纸尿裤、钢化玻璃、定配玻璃、石油产品、安全网等其他重点产品企业全年开展监督抽查产品数量共211批次。切实维护我省产品质量安全，满足相关企业和消费者的迫切需要。				
	一级 指标	二级 指 标	三级 指 标	年度 指 标 值	实际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
成本 指 标		经济成 本 指 标	产品质量安全率	≥100%	100	4	4	按实际完成
		社会成 本 指 标	设备利用率	≥100%	100	3	3	按实际完成
		生态环 境 成 本 指 标	可持续影响指标	≥100%	100	3	3	按实际完成

绩效 指标	效益 指标	经济效益 指标	食品相关产品消费市 民安全率	≥100%	100	10	10	按实际完成
		社会效益 指标	辖区内与补助资金相关的 重大产品质量安全事故发 生率	≥100%	100	10	10	按实际完成
		生态效益 指标	生态环境改善度	≥100%	100	10	10	按实际完成
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	质检窗口服务对象满意度	≥100%	100	10	10	按实际完成
	产出 指标	数量指 标	纸巾纸抽检	≥20批	20	3	3	按实际完成
			卫生纸（含卫生纸原纸） 抽检	≥18批	18	3	3	按实际完成
			卫生纸（护垫）抽检	≥25批	25	3	3	按实际完成
			纸尿裤（片、垫）抽检	≥15批	15	3	3	按实际完成
			建筑用钢化玻璃抽检	≥55批	57	3	3	按实际完成
			定配眼镜抽检	≥45批	45	3	3	按实际完成
			机动车辆制动液抽检	≥7批	0	1	0	按实际完成
			汽油机油、柴油机油抽检	≥9批	15	3	3	按实际完成
			车用汽油抽检	≥3批	3	3	3	按实际完成
			车用柴油抽检	≥2批	3	2	2	按实际完成
安全网 （密目式安全立网）			≥10批	10	3	3	按实际完成	
质量指 标	报告差错率	≥1%	1	5	5	按实际完成		
时效指 标	资金完成率	≥100%	20.64	5	1.03	按实际完成		
总分值、评价总分（S）						85.03		
评价等级		良（90>S≥80）						
问题与建议（每条问题和建议 不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		
		其他问题	（一）人才缺失影响业务发展 由于近年来我所高学历人才流动缺失，造成科研工作能力的下降，同时也影响了检测检测技术能力的提升发展，开展新项目新技术新方法能力不足。			（一）推动高层次人才引 进 加快 推进新人才的引进，以补缺高学 历人才的 流失，积极开展涂料、胶 粘剂等涉挥发性有机物（VOCs）产 品的检测能力 建设，不断提升服 务美丽 莆田建设技术能力。争取 尽快取得鞋类产品计量认 证资 质，开展相关的检测 业务。		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		2021年度科技项目补助经费						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	3.91	3.91	3.91	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	3.91	3.91	3.91	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成省局“低量程电导率标准物质的研究”科研项目的材料购置以及制定实验方案，配置低电导率标准溶液，进行标准溶液的不确定度分析，编写相关论文。			完成省局“低量程电导率标准物质的研究”科研项目的材料购置以及制定实验方案，配置低电导率标准溶液，进行标准溶液的不确定度分析，编写相关论文。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入	≥7.5万元	3.91	10	5.21	因该项目为省科研项目，应分两年执行，2022年已投入3.59万元。
	效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性	≥98%	100	10	10	

	社会效益指标	政府采购率	≥95%	95	10	10	
	生态效益指标	网络系统稳定率	≥98%	98	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
产出指标	数量指标	免费检定医疗计量器具数	≥500台	884	20	20	
	质量指标	计量器具检定合格率	≥95%	95.6	10	10	
	时效指标	项目完成进度	≥100%	100	10	10	
总分					95.21		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		定量包装监督抽查经费					
主管部门		莆田市市场监督管理 局		实 施 单 位		莆田市计量所	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分
	年度资金总额	0.00	20.00	5.32	10	26.60	0
	其中：当年财政拨款	0.00	20.00	5.32	—	26.60	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体	预期目标			实际完成情况			
目标	完成抽查3000件定量包装产品净含量，抽查40家定量包装生产企业，抽查80批次 定量包装产品净含量。			完成抽查3150件定量包装产品净含 量，抽查49家定量包装生产企业， 抽查90批次定量包装产品净含量。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入	≤20万元	5.32	10	10	该项目为省 专项 目，可分 两年执 行。
效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性	≥98%	100	30	30	
满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	≥95%	100	10	10	

绩效 指标	产出 指标	抽查定量 包装产品 净含量	≥ 3000 件	3150	10	10	
		抽查定量 包装生产 企业数	≥ 40 家	49	10	10	
		抽查定量 包装产品 净含量批 次	≥ 80 批次	90	10	10	
	时效指标	项目完成 进度	$\geq 100\%$	100	10	10	
总分					90		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		过度包装监督检查经费						
主管部门		莆田市市场监督管理 局		实 施 单 位		莆田市计量所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.16	0.16	0.16	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	0.16	0.16	0.16	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成全市食品（茶叶、月饼等）和化妆品生产企业10家200件的商品过度包装抽查。			完成全市食品（茶叶、月饼等）和化妆品生产企业22家235件的商品 过度包装抽查。				
绩 效	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入	≥3万元	0.16	10	0.53	因该项目为 省专项项目,可分两年执行,第一年已投入2.84万元。
	效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性	≥98%	100	10	10	
社会效益指标		政府采购率	≥95%	95	10	10		

指标		生态效益指标	网络系统稳定率	≥95%	95	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	≥95%	100	10	10	
			全市食品（茶叶、月饼等）和化妆品生产企业过度包装抽查	≥10家	22	10	10	
	产出指标	数量指标	全市食品（茶叶、月饼等）和化妆品过度包装抽查件数	≥200件	235	10	10	
		质量指标	计量器具检定合格率	≥95%	98.7	10	10	
		时效指标	项目完成进度	≥100%	100	10	10	
总分						90.53		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		计量量值比对经费						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	6.00	6.00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	0.00	6.00	6.00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	做为主导实验室完成全省计量比对项目1个，组织全省市、县计量机构参加比对50家。			该项目为省局项目，分两年执行。做为主导实验室完成全省计量比对项目1个，组织全省市、县计量机构参加比对50家。截止2023年年底，已报名参加比对数52家，现已完成25家，按照省局安排2024年完成27家。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入	≥6万元	6	10	10		
效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性	≥96%	100	30	30		
满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	≥97%	100	10	10		

绩效 指标	产出 指标	数量指标	做为主导 实验室完 成全省计 量比对项 目	≥ 1 个	1	20	20	
		质量指标	组织全省 市、县计 量机构参 加比对	≥ 50 家	25	10	5	因该省专项 目分两年执 行, 每年比 对25家。
		时效指标	项目完成 进度	$\geq 100\%$	50	10	5	因该省专项 目分两年执 行, 每年比 对25家。
	总分						90	

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		计量所能力建设补助经费						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市计量所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	46.50	45.64	10	98.15	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	46.50	45.64	—	98.15		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	建立5项社会公用计量标准。			建立7项社会公用计量标准。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目实际经费投入	≥46.5万元	46.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	国库集中支付拨付制度执行有效性	≥96%	100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	≥97%	100	10	10	
	产出指标	数量指标	新建市级社会公用	≥5项	7	20	20	

			计量标准					
	标	质量指标	计量器具 检定合格 率	$\geq 95\%$	98.5	10	10	
		时效指标	项目完成 进度	$\geq 100\%$	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		强制检定收费取消后的计量检定成本支出						
主管部门		莆田市市场监督管理 局		实 施 单 位		莆田市计量所		
项 目 资 金 (万元)		年 初 预 算 数	全 年 预 算数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
		年度资金总额	230.00	190.00	190 .00	10	100.00	10
		其中：当年财政拨款	230.00	190.00	190 .00	—	100.00	
		其他资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00	
		上年结转资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00	
年度总体目 标	预期目标			实际完成情况				
	为全市免费检定加油机2000台件、燃气表45000台件、水表55000台件、压力表9000台件，且强检计量器具合格率达到97%。			为全市免费检定加油机2587台件、燃气表50000台件、水表60446台件、压力表10811台件，且强检计量器具合格率达到98.5%。				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	项 目 实 际 经 费 投 入	≥190万 元	190	10	10	

产出指标	数量指标	免费检定燃气表数	≥ 45000 台	50000	6	6		
		免费检定水表数	≥ 55000 台	60446	6	6		
		免费检定压力表数	≥ 9000 台	10811	7	7		
		免费检定加油机数	≥ 2000 台	2587	7	7		
	质量指标	强检计量器具合格率	$\geq 97\%$	98.5	7	7		
	时效指标	项目完成进度	$\geq 100\%$	100	7	7		
	效益指标	社会效益指标	单位正常运转率	$\geq 100\%$	100	10	10	
			新建(扩项)计量标准数	≥ 5 项	7	10	10	
		经济效益指标	软件配置采购成本	≤ 20 万元	0	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	$\geq 96\%$	100	10	10	
总分					100			

绩效自评公开表

(2023年度)

项目名称		认证检测机构专项监督检查经费						
主管部门		莆田市市场监督管理 局		实 施 单 位		莆田市计量所		
项 目 资 金 (万元)		年 初 预 算 数	全 年 预 算数	全 年 执 行 数	分 值	执 行 率 (%)	得 分	
		年度资金总额	0.00	3.00	3.0 0	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款	0.00	3.00	3.0 0	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.0 0	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为全市20家认证与检测机构开展监督检查提供技术保障，并出动40人次专家。			为全市31家认证与检测机构开展监督检查提供技术保障，并出动62人次专家。				
	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	指 标 分 值	自 评 得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	成 本 指 标	经 济 成 本 指 标	项 目 经 费 支 出	≤3万元	3	10	10	
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	资 金 使 用 合 规 性	=100%	100	30	30	
	满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	计 量 窗 口 服 务 对 象 满 意 度	≥97%	100	10	10	

绩效 指标	产出 指标	数量指标	为全市认证与检测机构开展监督检查提供技术保障的数量	≥20家	31	10	10	
			为全市认证与检测机构开展监督检查出动专家人次	≥40人次	62	10	10	
		质量指标	计量器具检定合格率	≥95%	96	10	10	
		时效指标	项目完成进度	≥100%	100	10	10	
总分						100		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2022 年中央食品药品监管补助资金						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品审评认证中心		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算 数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	12.41	12.41	2.72	10	21.92	0	
	其中：当年财政 拨款	12.41	12.41	2.72	—	21.92		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展药品不良反应监测评价、医疗器械不良事件监测评价、化妆品不良反应监测评价、药物滥用监测评价，保障人民用药、械、妆安全，逐步提高医疗水品和诊疗质量。			全市监测评价药品不良反应报告 4642 例，其中新的及严重的报告 1505 例；可疑医疗器械不良事件报告表 1335 份；化妆品不良反应报告 500 份。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完 成值	指标 分值	自 评 得 分	偏差原因分析及改进措 施
	成本指 标	经济成本 指标	培训成本	≤450 元/ 人·天	0	10	10	无偏差
	效益指 标	社会效益 指标	药品不良反应百万人口报告 数	≥515 份	1440	10	10	无偏差。药品不良反应 百万人口报告数=药品 不良反应报告数/百万 人口数
			新的和严重的药品不良反应 报告比例	≥20%	32	10	10	无偏差。新的和严重的 药品不良反应报告比例 =新的及严重的药品不 良反应报告/药品不良 反应报告数
			药品上市许可持有人药品不 良反应直接报告系统中的产 品信息审核和报告评价率	≥100%	100	10	10	无偏差
满意度 指标	服务对象 满意度指	受益人员满意度	≥93%	100	10	10	无偏差	

	标						
产出指标	数量指标	药品不良反应报告数	≥1500 份	4642	8	8	无偏差
		医疗器械不良反应事件报告数	≥300 份	1335	8	8	无偏差
	质量指标	化妆品不良反应监测报告数	≥200 份	500	8	8	无偏差
		新的及严重的药品不良反应报告	≥690 份	1505	8	8	无偏差
	时效指标	单位决算公开及时性	≤20 天	16	8	8	无偏差
总分					90		

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		2023 年食品药品监管补助资金						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品药品审评认证中心		
项目 资金 (万 元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行 数	分 值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.96	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.96	0.00	—	0.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	目标 1：不断完善和加强“二品一械”安全抽样检验工作。 目标 2：加强药品、化妆品、医疗器械企业监管力度。 目标 3：加大“二品一械”犯罪打击力度，保障人民群众的用药用械安全。 目标 4：加强系统能力建设，提高检验检测能力。			全市监测评价药品不良反应报告 4642 例，其中新的及严重的报告 1505 例；可疑医疗器械不良事件报告表 1335 份；化妆品不良反应报告 500 份。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	指 标 分 值	自评得 分	偏差原因分析及 改进措施
	成本 指标	经济成本 指标	药品监管培训成本	≤450 元	0	10	10	无偏差。
	效益 指标	经济效益 指标	药品流通企业符合药品 GPS 要求	≥90%	93	30	30	无偏差。
	满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	公众对药品监管满意度	≥85 分	99	10	10	无偏差。
	产出 指标	数量指标	药品新的、严重的病例报告调查核实数	≥800 份	1505	5	5	无偏差。
化妆品不良反应监测报告数			≥270 份	500	5	5	无偏差。	
医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数			≥3 份	23	5	5	无偏差。	
医疗器械不良事件重点监测品种—委托哨点			≥1 份	3	5	5	无偏差。	

		医院数量					
		事业单位专业技术人员每年每单位人均脱产培训学时数	≥90学时	90	5	5	无偏差。
	质量指标	新的和严重的药品不良反应事件报告比例	≥28%	32	5	5	无偏差。
		辖区内注册人或备案人在国家化妆品不良反应监测信息系统的注册率（注册100家以上）	≥70%	100	5	5	无偏差。
	时效指标	任务完成时间	≤12月	12	5	5	无偏差。
总分						90	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		创建国家食品安全示范城市氛围宣传经费补助						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品安全委员会办公室		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	13.38	10	89.20	10	
	其中：当年财政拨款	0.00	15.00	13.38	—	89.20		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	要加大宣传力度，营造浓厚氛围”的请示，市食安办于近期在动车站、公交车身、公交站点、工地围挡、户外广告牌、马路天桥、数字电视、食安封签、绿化带景观小品等媒介上投放大量食安创城公益广告，在全市营造浓厚的创建氛围			通过动车站、公交车身、公交站点、工地围挡、户外广告牌、马路天桥、数字电视、食安封签、绿化带景观小品等媒介，在全市重点区域、重点路段投放大量食安创城公益广告，形成全民动员、全民参与的创城氛围，有效提升市民的知晓率和满意度，顺利通过国家验收，2023年11月28日，莆田市被国务院食品安全委员会办公室正式命名为“国家食品安全示范城市”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	食品创城公益广告投放成本	≤15万元	13.38	10	10	无偏差
	效益指标	经济效益指标	入库样本数	≥4892家	4892	10	10	无偏差
		社会效益指标	食安创城乡镇企业覆盖率	≥100%	100	10	10	无偏差
			入库样本督导率	≥100%	100	10	10	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	食安创城满意度	≥80%	80	10	10	无偏差
	产出指标	数量指标	动车站公益广告量	≥7块	7	4	4	无偏差
公交车身公益广告量			≥20辆	20	4	4	无偏差	
马路天桥公益广告量			≥20条	39	4	4	无偏差	

		数字电视投放时间	≥30 天	40	4	4	无偏差
		绿化带景观小品(文明创城版面覆盖)	≥300 块	430	4	4	无偏差
		候车亭公益广告量	≥60 个	93	5	5	无偏差
		马路围栏公益广告量	≥200 块	311	5	5	无偏差
	质量指标	示范引领项目完成率	≥100%	100	5	5	无偏差
	时效指标	食品创城工作完成月份	≤11 月	4	5	5	无偏差
总分						100	

绩效自评公开表

(2023 年度)

项目名称		治理餐桌污染工作经费						
主管部门		莆田市市场监督管理局		实施单位		莆田市食品安全委员会办公室		
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	330.00	145.00	20.96	10	14.46	0	
	其中：当年财政拨款	330.00	145.00	20.96	—	14.46		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入推进治理“餐桌污染”建设食品放心工程。重点围绕与人民群众关系密切的“五类产品、一个行业”主要食品污染开展全面治理，切实保障全市人民饮食安全。开展全国食品安全示范城市创建工作。持续跟踪省委省政府食品安全党政同责文件制定、印发进度。			已完成全市治理“餐桌污染”建设“食品放心工程”年度工作，成功创建国家食品安全示范城市，未发生较大以上级别食品安全事件。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	发放食品安全举报奖励金额	<5000 元	5000	10	0	食品安全举报奖励是根据群众举报案件的数量、案值发放的，每年举报案件的数量浮动较大，具有不可控性质。且我市鼓励市民群众积极参与食品安全问题线索举报，建议该指标目标值只设下限，不设上限。
	效益指标	社会效益指标	示范引领企业数	≥10 家	15	15	15	无偏差
			食品安全事件量	≤0 次	0	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	食品安全消费者满意度	≥80%	92.66	10	10	无偏差
产出指标	数量指标	食品检测量	≥15000 批次	19231	5	5	无偏差	
		食品安全宣传量	≥40 篇	60	5	5	无偏差	
		食品安全“四进”宣传量	≥300 场次	324	5	5	无偏差	

		食品安全宣传周参与数	≥1万人	1.08	5	5	无偏差
	质量指标	抽检数量占人口比例	≥5千人/份	6	5	5	无偏差
		食品检测合格率	≥98%	99.04	5	5	无偏差
		食品安全监管人员业务培训率	≥95%	100	5	5	无偏差
	时效指标	省级通报问题整改时限	≤30天	27	5	5	无偏差
总分						80	

二、项目支出绩效评价报告

莆田市市场监督管理局 2023 年专项转移支付绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

(一) 福建省下达中央药品监管补助资金预算和绩效目标情况根据《福建省财政厅 福建省市场监督管理局 福建省药品监督管理局关于提前下达 2023 年食品药品监管补助资金预算的通知》(闽财行指〔2022〕43 号), 实际下达我市 2023 年药品专项资金 154.13 万元, 专项用于药品抽检、药品不良反应监测、药品监管、人员队伍建设等工作。

(二) 我市对药品监管补助资金进行了分解, 下发了《莆田市财政局 莆田市市场监督管理局关于下达 2023 年中央食品药品监督补助资金的通知》(莆财行〔2023〕6 号), 预算分解情况为: 市局本级 10 万元、北岸分局 1 万、湄洲岛分局 1 万、市食品药品检验检测中心 126.17 万元、

市食品药品审评认证中心（不良反应监测中心）15.96万元，根据《福建省食品药品监督管理局综合处关于做好2020年药品监管补助资金工作任务落实的通知》（闽药监综〔2020〕号）及项目绩效目标要求，我局也相应的对绩效目标任务进行分解。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。项目资金当年已全部到位，合计154.13万元，资金到位率达100%。

2.项目资金执行情况分析。2023年度安排该项目资金支出59.15万元，资金执行率38.38%。其中：办公费1.95万元，培训费0.51万元，差旅费0.23万元，专用材料费3.05万元，专用设备购置53.3万元及其他商品和服务支出0.11万元，项目资金结余94.98万元。

3.项目资金管理情况分析。项目资金的使用符合有关专项资金管理办法的规定，符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定。资金的拨付具有完整的审批程序和手续，资金项目预算批复严谨而规范，实行专款专用，不截留、不挤占、不挪作他用。

（二）绩效目标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。 共设13个数量指标，2023年基本上全部完成目标。具体目标值及完成情况如下：省级药品监督抽检批次 ≥ 500 批次，实际完成514批次，完成率108.2%；省级医疗器械抽样批次 ≥ 52 批次，实际完成55批次，完成率100%（省局下达给莆田市的医疗器械抽样任务为55批次）；省级化妆品抽样批次 ≥ 60 批次，实际完成59批次，完

成率 100%（省局下达给莆田市的化妆品抽样任务为 59 批次）；药品新的、严重的病例报告调查核实数 ≥ 800 份，实际完成 1456 份，完成率 182%；化妆品不良反应监测报告数 ≥ 270 份，实际完成 500 份，完成率 185.2%；医疗器械不良事件监测死亡、严重伤害病例报告数 ≥ 3 份，实际完成 23 份，完成率 766.7%；医疗器械不良事件重点监测品种--委托哨点医院数量 ≥ 1 家，实际委托哨点医院数量 3 家，完成率 300%（重点监测品种是负压引流器，由莆田学院附属医院、莆田市医院及仙游总医院进行重点监测。早期上述三家医院有使用是因为有收费，后来明确该品种不准收费，医院不再进货不再使用，也就没有病历报告了）；处级以上党政干部、事业单位领导人员每年培训学时数均 ≥ 110 学时，党政干部科级以上、事业单位专业技术人员每年培训学时数均 ≥ 90 学时。

（2）质量指标。共设 5 个质量指标，2023 年全部完成目标。具体目标值及完成情况如下：药品抽样完成率 $\geq 100\%$ ，实际完成率 108.2%；化妆品抽样完成率 $\geq 100\%$ ，实际品种完成率 100%；医疗器械抽样品种完成率 $\geq 100\%$ ，实际完成率 100%；重大案件查办率 100%，实际完成率 100%；涉刑案件移送率 100%，实际完成率 100%。

（3）时效指标。设任务完成时间 1 个指标，任务均在 2023 年 12 月底前全面完成。

（4）成本指标。共设 2 个成本指标，2023 年全部完成目标。具体目标值及完成情况如下：省级药品检验批次成本 ≤ 4100 元/批次，实际检验批次成本为 1078 元/批次；药品监管培训成本 ≤ 450 元/人、天，实际培训成本为 220 元/人、天。

2.效益指标完成情况分析。

社会效益。设药品流通企业符合药品 GSP 要求 $\geq 90\%$ 单个指标,2023 年全市市场监管系统检查药品零售企业 856 家次,责令整改 49 家次,符合药品 GSP 要求 $\geq 90\%$ 。

3.满意度指标完成情况分析。设服务对象满意度 $\geq 85\%$ 单个指标。2023 年通过开展药品、医疗器械、化妆品宣传月(周)系列宣传活动,并与司法部门建立起普法联盟,组织了多场监管对象公益培训,加大“两品一械”监管政策宣贯,形成有效的科普干预,并借助电视台、官网、公众号以及企业微信群、药店 LED 屏等有效载体,着力提升我市药品监管工作的社会影响力以及群众、监管服务对象对药品监管工作的知晓率、满意度,2023 年我市药品安全绩效考评结果在 90 分以上。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1、队伍能力建设 10 万元只支出 0.54 万元。原因分析:因疫情防控政策调整优化后,工作重心转移,重点放在防疫物资的质量监管、保障供应上,因此原定于 2022 年 12 月举办的“两品一械”监管业务培训班推迟。改进措施:2024 年,有机结合市县药品监管能力标准化建设实施方案的相关要求,适时组织举办“两品一械”监管业务培训班,统筹推进市级检查员培训与考核、应急相关知识培训与演练、药物警戒培训等内容。省级化妆品抽样批次目标值为大于 60 批次,实际完成值为 59 批次,原因是下达省级化妆品抽样任务为 59 批次。

2、市食品药品检验检测中心经费支出 56.69 万元是因为市财政局 2023 年全年财力紧张,支出暂缓。

3、市食品药品审评认证中心(不良反应监测中心)未支出的原因是全省个别地市可以给不良反应医疗机构奖金奖励,但是莆田市未出台明

确的文件规定，所以未支出；改进措施：持续以技术支撑来强化药品安全监管，合理编制抽检计划，加强市所、县区局在药品抽检中的上下联动、分工配合，确保按质、按量、按序时完成药品抽检任务，发挥药品检验的技术支撑作用，确保公众用药安全。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况。

拟将绩效评价结果应用于我局对各业务科室及基层业务的考核和绩效考评工作，绩效评价结果在莆田市市场监督管理局网址公开，增加透明度，增强公众对政府的信任度，更加有利于提高政府的公信力和执行力。

五、其他需要说明的情况。

中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额。

无

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表

(2023 年度)

项目名称			140 部门整体							
部门(单位)名称		莆田市市场监督管理局		部门预算编码	140					
财政资金安排和使用情况	预算安排			拨付情况		结余情况			分值	得分
	年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计③=①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③			
	合计	13005.68	-109.26	12896.42	11750.75	91.1200	1145.67	8.8800	10	7
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	③地方财政资金	13005.68	-109.26	12896.42	11750.75	91.1200	1145.67	8.8800		
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
年度总体目标	预期目标			目标实际完成情况						
	流通领域商品质量抽检、315 纪念日系列活动支出、聘请法律顾问、支付行政诉讼代理费，法治宣传教育费、市消委会履行职责开展消费者权益保护活动所需工作经费，如组织开展比较试验、消费调查、消费体察，公布典型案例、发布消费警示提示，反映商品服务状况、消费维权情况和消费者意见等宣传经费，开展消费教育和引导，不定期举办消费知识讲座等费用、开展 20 家小微企业质量管理体系认证提升培训费、2023 中华品牌商标博览会参展费用、监督抽查不合格产品复查经费、监督抽查不合格项目复检经费、企业档案扫描、装订；执法案卷装订，购买装			流通领域商品质量抽检、315 纪念日系列活动支出、聘请法律顾问、支付行政诉讼代理费，法治宣传教育费、市消委会履行职责开展消费者权益保护活动所需工作经费，如组织开展比较试验、消费调查、消费体察，公布典型案例、发布消费警示提示，反映商品服务状况、消费维权情况和消费者意见等宣传经费，开展消费教育和引导，不定期举办消费知识讲座等费用、开展 20 家小微企业质量管理体系认证提升培训费、2023 中华品牌商标博览会参展费用、监督抽查不合格产品复查经费、监督抽查不合格项目复检经费、企业档案扫描、装订；执法案卷装订，购买装						

<p>订档案打码机等、借阅档案隔板、档案盒和硬盘、电梯维护保养与运行质量监督抽查，特种设备安全宣传教育经费，印制特种设备监督检查项目表、记录表、监察指令书等材料、水电费、食堂服务采购、车辆购置 2 部、公车运行、日常维修、大院物业、食堂管理、日常办公、邮电费、局志编写；重点督促前期案件办理办结，督促各办案单位指定专人负责完成已办结案件的罚没款催缴工作。厘清执法与监管的职责。探索监管执法协同合作新模式，尤其在案件线索移交、反馈上进一步明确职责，合理分工，不断提升执法监管能力；抽检 10000 批次/年，每个样品检验检测费和购买样品费为 653.8 元</p>				<p>维修、大院物业、食堂管理、日常办公、邮电费、局志编写；重点督促前期案件办理办结，督促各办案单位指定专人负责完成已办结案件的罚没款催缴工作。厘清执法与监管的职责。探索监管执法协同合作新模式，尤其在案件线索移交、反馈上进一步明确职责，合理分工，不断提升执法监管能力；抽检 10000 批次/年，每个样品检验检测费和购买样品费为 653.8 元</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因及分析
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	67.12	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2	
			会议费、差旅费超标使用次数	≤0 次	0	2	2	
	产出指标	时效指标	各项工作按时完成率	≥100%	100		0	
	成本指标	经济成本指标	计量检定等资金总投入	≥335 万元	291.64	8	6.96	
	效益指标	经济效益指标	“三公”经费压减率	≥5%	51.38	10	10	
			一般性支出压减率	≥5%	4	5	4	
		社会效益指标	强化社会公众的计量意识，微信公众号点击人数	≥4000 人	4324	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	计量窗口服务对象满意度	≥97%	100	10	10		
产出指标	数量指标	监督抽查不合格产品复查批次	≥10 批次	18	2	2	复查 18 个品种	

		监督检查不合格项目复检	≥2 批次	2	2	2	
		校准检测食品类计量器具	≥2000 台	2163	8	8	
		校准检测建筑类计量器具	≥1000 台	1025	8	8	
	质量指标	设备完好达标率	≥98%	100	8	8	
		强制计量器具检定合格率	≥98%	98.5	8	8	
一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	67.12	2	2	
总分				94.96			