

莆田市财政局文件 莆田市城市管理局

莆财建〔2025〕50号

莆田市财政局 莆田市城市管理局 关于下达 2025 年城乡人居环境建设专项 资金（第二批）的通知

团市委、市妇联：

根据《福建省财政厅 福建省住房和城乡建设厅关于下达 2025 年城乡人居环境建设专项资金（第二批）的通知》（闽财建指〔2025〕15 号，现下达 2025 年城乡人居环境建设专项资金 60 万元，其中：团市委 30 万元专项用于“美丽新福建 青春在行动”活动、市妇联 30 万元专项用于“垃圾分类 家家时尚”活动。支出功能分类科目：2120201，城乡社区规划与管理。政府预算支

出经济分类科目：59999，其他支出。请加强对资金使用的监督管理，确保资金安全、规范和有效使用，结合序时进度要求，强化支出管理，优先安排使用省级财政资金。对照附件所列绩效目标，做好绩效跟踪管理，切实提高财政资金使用效益。

附件：专项资金绩效目标表

莆田市财政局

莆田市城市管理局

2025 年 4 月 1 日

（此件主动公开）

附件

专项资金绩效目标表

项目名称	“垃圾分类 家家时尚”活动省级补助项目				
项目资金情况（万元）	资金总额：30				
	财政拨款：30				
	其他资金：				
总体目标	探索建立巾帼志愿者参与生活垃圾分类长效机制，推进广大妇女和家庭在生活垃圾分类工作体现价值、彰显作为。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	省级财政投入（万元）	开展项目成本不超过30万元	≤30万元
	产出效益	数量目标	组织开展活动的县区（管委会）（个）	开展“垃圾分类 家家时尚”生活垃圾分类宣传活动的县区（管委会）个数	=7个
		质量目标	开展专项行动的社区试点数（个）	反映开展专项活动的社区试点个数	≥2
		时效指标	按时完成率（%）	各项任务2025年底前完成比率，按时完成率=（已完成任务数/总任务数）×100%	≥90%
	效益指标	社会效益指标	带动参与城乡社区生活垃圾分类宣传、培训、引导、监督家庭数（户）	反映宣传活动开展家庭参与的情况	≥1000户
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度（%）	反映参与群众对垃圾分类的满意情况，公众满意率=（受众对象的满意人数/调查总人数）×100%	≥90%
备注					

专项资金绩效目标表

项目名称	“美丽新福建 青春在行动”活动				
项目资金情况（万元）	资金总额：30				
	财政拨款：30				
	其他资金：				
总体目标	组建垃圾分类服务队伍、开展垃圾分类宣传和主题实践活动，培养青少年生活垃圾分类意识。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	省级财政投入（万元）	开展活动成本不超过30万	≤30万元
	产出效益	数量目标	组织开展活动场数（场）	开展垃圾分类宣传和主题实践活动的场数	≥100场
		质量目标	按时完成率（%）	各项任务2025年底前完成比率，按时完成率=（已完成任务数/总任务数）×100%	≥90%
		时效指标	资金支出率（%）	反映活动资金支出率	≥90%
	效益指标	社会效益指标	宣传活动参与人数（人）	开展垃圾分类宣传和主题实践活动参与人数	≥1000
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	反映参与群众对垃圾分类的满意情况，满意率=（受众对象的满意人数/调查总人数）×100%	≥90%
备注					