

莆田市财政局 文件 莆田市林业局

莆财资环〔2021〕25号

莆田市财政局 莆田市林业局关于预下达 2021 年 省级财政林业专项资金（市县第二批）的通知

各县（区、管委会）财政局、林业主管部门：

根据《福建省财政厅 福建省林业局关于预下达2021年省级财政林业专项资金（市县第二批）的通知》（闽财资环指〔2021〕9号）文件精神，按照省林业局的年度任务和相应资金安排，现下达2021年省级财政林业专项资金20万元和绩效目标（详见附件1-3），款列政府收支分类支出科目“2130299 其他林业和草原支出”，政府经济分类科目“51301 上下级政府间转移性支出”。林业生态保护（森林公园建设与管理）90万元，由省级直下涵江区，市级不予转发。各县（区、管委

会)在资金使用上必须严格按照省级以上财政林业专项资金管理办法等有关规定执行,切实加强资金使用监管,及时分解下达资金,并加快资金支付进度,提高财政资金使用效益,在预算执行中对照绩效目标,做好绩效监控,确保年度绩效目标如期实现。

附件: 1、2021年省级财政林业专项资金(市县第二批)分解表
2、2021年省级财政林业专项资金(市县第二批)绩效目标表



(此件主动公开)

抄送: 省财政厅、林业局

莆田市财政局办公室

2021年6月1日印发

2021 年省级财政林业专项资金（市县第二批）分解表

单位：万元

单位	林业生态保护（列支科目：2130299 其他林业和草原支出）			
	小计	野生动植物保护 收容救护	重点古树名木保护	林业执法体系建设
合计	20	5	5	10
仙游县	12	2		10
荔城区	0.5	0.5		
城厢区	5.5	0.5	5	
涵江区	0.5	0.5		
秀屿区	0.5	0.5		
湄洲岛	0.5	0.5		
北岸	0.5	0.5		

附件 2

2021 年省级财政林业专项资金（市县第二批）绩效目标表

项目名称		2021年省级财政林业专项资金(第二批)												
主管部门(单位名称及部门预算编码)		莆田市财政局、莆田市林业局			补助区域			县(区、管委会)林业部门						
资金情况 (万元)	资金总额:	20												
	一般公共预算拨款:	20												
	基金预算拨款:													
	财政专户拨款:													
	结余结转资金:													
其他:														
总体目标		古树名木保护1株;建设森林步道长度6公里等。												
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	区域目标								
绩效指标	产出指标	数量指标	古树名木保护株数	反映古树名木保护株数,保护数量相加	≥1株	小计	仙游	荔城	城厢	涵江	秀屿	北岸	湄洲岛	
			具备执法条件单位个数	执法机构应当具备相应的设施、装备等执法保障和工作条件	≥1个	1	1			1				
			改造提升森林公园数量	反映森林公园改造提升的情况	≥1个	1				1				
			建设森林步道长度	反映森林步道建设的情况	≥6公里	6				6				

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	区域目标							
						小计	仙游	荔城	城厢	涵江	秀屿	北岸	湄洲岛
绩效指标	产出指标	质量指标	自然保护区宣教中心建设合格率	反映了自然保护区宣教中心建设质量	100%	100				100			
			野生动植物收容救护	反映受伤、受困、受威胁的野生动植物救护实施	≥90%	90	90	90	90	90	90		
			森林步道等森林公园建设工程质量验收合格率	反映森林公园改造提升、森林步道建设、福州植物园景区管护等项目验收质量的情况	≥100%	100				100			
			林业行政处罚案件查处率	案件查处件数与案件发现件数的比率	≥90%	90	90						
	效益指标	经济效益指标	森林旅游产值	反映森林旅游带动旅游产值情况	>50亿元	50	11	4	8	15	0.8	0.4	10.8
			自然保护区宣教中心对社会开放比例	自然保护区宣教中心对社会开放比例	100%	100				100			
		社会效益指标	增强公众保护野生动植物意识	组织开展野生动植物保护宣传教育活动次数	≥3次	3	1		1	1			
			重大案件发生数与上一年度同比降幅	本年度重大案件发生数与上年度案件发生数同期相比下降数；（上年度重大案件发生数-本年度重大案件发生数）÷上年度案件发生数*100%	≥1%	1	1						
		生态效益指标	古树名木保护成效	反映古树名木保护的效果	≥90%	90			90				
			社会公众对自然保护区保护满意度	自然保护区周边群众对自然保护区保护效果的满意度	≥90%	90				90			
满意度指标			游客满意度	反映游客服务满意情况	≥90%	90	90	90	90	90	90	90	

绩效指标